

VIDEO

by

AgroNotizie[®]



**FAI CONOSCERE I TUOI PRODOTTI, AFFERMA E PROMUOVI IL BRAND
ED ENTRA IN CONTATTO CON I TUOI CLIENTI GIÀ ACQUISITI E FUTURI
ATTRAVERSO IL PRODOTTO VIDEO DI AGRONOTIZIE.**



Scopri un **servizio completo**, dalla **creazione** alla **promozione**,
fatto da **esperti** che mettono insieme **competenze tecniche video** e di **agricoltura**.



IMAGE LINE[®]
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

LE TIPOLOGIE

SERVIZIO REDAZIONALE e VIDEOINTERVISTA

PER CHI

- Aziende di agrofarmaci e fertilizzanti
- Produttori di macchine agricole e attrezzature
- Vivaisti e sementieri
- Eventi, giornate tecniche e prove sperimentali

OBIETTIVO

Promuovere e raccontare il tuo brand o i tuoi prodotti in modo semplice e facilmente fruibile dall'utente: un video e un redazionale su AgroNotizie dove l'unico protagonista sei tu.

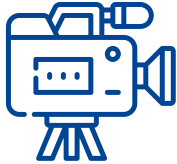
COSA COMPRENDE

- Progetto: definiremo insieme gli obiettivi, le modalità, il luogo e le persone da intervistare
- Video di stampo redazionale (tempo massimo consigliato 3 minuti)
- Montaggio con grafica AgroNotizie
- Articolo Redazionale con video ed inserimento in Newsletter
- Condivisione su Facebook e caricamento su YouTube
- N.1 revisione sul video e sul redazionale
- Fornitura del video già montato

Il prodotto non comprende: trasferte, vitto, soggiorno ed eventuali spese accessorie del giornalista (es.: drone e apparecchiature speciali).

TECNICHE DI RIPRESA

- Video in 360°
- Video con drone



VIDEO TUTORIAL

PER CHI

- Aziende di agrofarmaci e fertilizzanti
- Produttori di macchine agricole e attrezzature
- Vivaisti e sementieri
- Eventi, giornate tecniche e prove sperimentali

OBIETTIVO

Mostrare funzionalità, particolarità, utilizzo pratico e punti di forza del tuo prodotto direttamente dalla voce del tuo tecnico specializzato.

COSA COMPRENDE

- Progetto: definiremo insieme gli obiettivi, le modalità, il luogo e le persone da intervistare
- Video tutorial (tempo massimo consigliato 3 minuti)
- Montaggio con grafica AgroNotizie
- Articolo Redazionale su AgroNotizie
- Condivisione su Facebook e caricamento su YouTube
- N.1 revisione sul video e sul redazionale
- Fornitura del video

Il prodotto non comprende: trasferte, vitto, soggiorno ed eventuali spese accessorie del giornalista (es.: drone e apparecchiature speciali).

TECNICHE DI RIPRESA

- Video in 360°
- Video con drone



VIDEO del CONTOTERZISTA

PER CHI

Aziende produttrici di macchine agricole e attrezzature

OBIETTIVO

Presentare l'esperienza del contoterzista sulla tua macchina/attrezzatura durante l'esecuzione di lavorazioni. L'esperto, da te coinvolto, mostrerà i vantaggi e le tecnologie adottate per risolvere specifiche problematiche.

COSA COMPRENDE

- Progetto: definiremo insieme gli obiettivi, le modalità, il luogo e le persone da intervistare
- Riprese in campo dal contoterzista (possibilmente anche in fase di lavorazione)
- Intervista al contoterzista
- Montaggio con grafica Agrimeccanica - AgroNotizie
- Articolo nella sezione Agrimeccanica di AgroNotizie con video
- Condivisione su Facebook e caricamento su YouTube
- N.1 revisione sul video e sul redazionale
- Fornitura del video

Il prodotto non comprende: trasferte, vitto, soggiorno ed eventuali spese accessorie del giornalista (es.: drone e apparecchiature speciali).

TECNICHE DI RIPRESA

- Video in 360°
- Video con drone



IN CAMPO

PER CHI

Aziende produttrici di macchine agricole e attrezzature

OBIETTIVO

Un video e un approfondimento tecnico-editoriale per raccontare, da un punto di vista differente, i pro (...e non solo) delle macchine agricole e attrezzature con il coinvolgimento di:

- IL DRIVER (Staff Tractorum) che dopo il test in campo esprime le prime impressioni sull'utilizzo
- LO SPECIALISTA, ovvero la voce dell'azienda che descrive la macchina e commenta funzionalità, novità, punti di forza e messa in campo
- L'ESPERTO (Università di Bologna – Sezione DISTAL) che fornisce dati oggettivi e risultati concreti sulle prove attraverso misurazioni e strumenti specifici a seconda della lavorazione o dell'operatività testata

COSA COMPRENDE

- Progetto: definiremo insieme gli obiettivi, le modalità, il luogo e le persone da intervistare
- Riprese in campo
- Interviste al driver, allo specialista della tua azienda e all'esperto
- Montaggio con grafica Agrimeccanica - AgroNotizie
- Approfondimento tecnico pubblicato nella sezione Agrimeccanica di AgroNotizie
- Condivisione su Facebook e caricamento su YouTube
- N.1 revisione sul video

Il prodotto non comprende: trasferte, vitto, soggiorno ed eventuali spese accessorie del giornalista (es.: drone e apparecchiature speciali).

TECNICHE DI RIPRESA

- Video in 360°
- Video con drone



PERCHÉ SCEGLIERE NOI

AFFIDATI AD **AGRONOTIZIE** E OTTIENI IL **MASSIMO**
DALLE **COMPETENZE TECNICHE E REDAZIONALI** DEI **NOSTRI GIORNALISTI**.

SCEGLI IL **VANTAGGIO DI UN SERVIZIO COMPLETO**:



Scegliamo insieme la tipologia del video che meglio si adatta al tuo brand o al tuo prodotto



Un video giornalista dedicato a te si occuperà della registrazione del video e del Redazionale a supporto



Massima visibilità su AgroNotizie: Redazionale, Newsletter, Facebook e YouTube

L'IMPATTO sulla **TUA COMUNICAZIONE**



Dai **un'immagine più chiara** del tuo prodotto: trasferire informazioni tramite un video rende la comunicazione più leggera e comprensibile



Migliora la reputazione del tuo brand: utilizza il video per diffondere i tuoi messaggi e aumentare la percezione positiva del tuo brand



Un vantaggio per la SEO: video ben fatti influenzano direttamente il posizionamento e i risultati sui motori di ricerca



Un servizio, mille usi: avrai un contenuto da integrare alle attività di comunicazione verso i tuoi clienti e potenziali tali, dalle DEM ai post social

i numeri di **AgroNotizie**



14.000

le **ore di visualizzazione** dei video di AgroNotizie



444.000

le **visualizzazioni** dei video di AgroNotizie



9.905.000

le **visualizzazioni di pagina** di AgroNotizie.com



FONTE: YouTube Analytics - 31 ottobre 2019 > 31 ottobre 2020

IMAGE LINE®
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

Via G. Marucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - Fax +39 0546 26044 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.