

# DEM (Direct Email Marketing): come lavorare al meglio e ottenere i migliori risultati!

	COSA FARE	QUANDO	LA TUA INTERFACCIA CON IMAGE LINE
1	<p><b>PRENOTI</b> Assieme al consulente commerciale Image Line individui la data di spedizione della DEM in base alle tue esigenze e alla disponibilità di spazi.</p> <p>Definisci poi se inviarla a tutta la community (DEM promozionale) oppure scegli i destinatari che ti interessano (DEM Target), in base alla loro profilazione, coltura, ecc...</p>		Consulente commerciale
2	<p><b>FORNISCI MATERIALI E CONTENUTI</b> Prepari i materiali (sia di carattere grafico, sia contenutistico, compresi grafici, tabelle, foto e video) e li fornisci direttamente all'ufficio DEM (<a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a>) che realizza l'anteprima.</p> <p>Ti consigliamo di raccontare la <b>realtà tecnica</b> e di <b>innovazione</b> che vuoi trasferire tenendo conto della professionalità dei destinatari e dell'<b>obiettivo</b> che vuoi raggiungere e che condividiamo. Ovviamente i prodotti e le innovazioni proposte devono già essere disponibili (<b>in caso di agrofarmaci, registrati o con decreto rilasciato</b>).</p>	Almeno <b>15 giorni prima</b> della data di spedizione	<i>Ilaria Montanari Enrico Palli</i> <a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a>
3	<p><b>IMAGE LINE REALIZZA L'ANTEPRIMA</b> Noi creiamo l'anteprima della DEM, così come verrà poi visualizzata dai destinatari (target).</p> <p>L'impostazione della mail potrà essere adeguata da Image Line in modo da avere forma e sostanza <b>coerenti con la professionalità dei destinatari del messaggio</b> (una DEM destinata a ricercatori avrà caratteristiche diverse da una DEM destinata agli appassionati e hobbysti) e seguire le buone pratiche dell'email marketing.</p>	Almeno <b>7 giorni prima</b> della data di spedizione	<i>Ilaria Montanari Enrico Palli</i> <a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a>
4	<p><b>APPROVI L'ANTEPRIMA</b> Hai <b>due giorni</b> per verificare ed approvare l'anteprima. Potrai apportare correzioni di forma, ma non è prevista la completa revisione/rifacimento della DEM (qualora siano necessari interventi "radicali" rispetto a quanto fornito al punto 2, il servizio verrà concordato e fatturato in aggiunta).</p> <p><b>Tieni in considerazione che l'anteprima si intenderà TACITAMENTE APPROVATA se non farai pervenire correzioni alla mail <a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a> dopo 48 ore dalla fornitura della stessa.</b></p>	Almeno <b>5 giorni prima</b> della data di spedizione	<i>Ilaria Montanari Enrico Palli</i> <a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a>
5	<p><b>IMAGE LINE SPEDISCE LA TUA DEM</b> Spediremo la tua DEM nel giorno stabilito e, se si tratta di una "DEM Target", ai destinatari definiti. Riceverai una mail con il report personalizzato della spedizione.</p>	<b>Il giorno stabilito</b>	<i>Ilaria Montanari Enrico Palli</i> <a href="mailto:dem@imageline.it">dem@imageline.it</a>
6	<p><b>CONTROLLI I RISULTATI</b> Riceverai il link al report e potrai seguire "in tempo reale", in un'area dedicata, l'andamento delle letture sin dal termine della spedizione (l'aggiornamento dei dati avviene ogni ora).</p>	<b>1 ora dopo</b> la conclusione della spedizione	<b>Report</b> on line (link specifico)

#### Consiglio pratico...

Al momento della Prenotazione (Punto 1) individua il "Referente aziendale" per quella specifica DEM.

I dati del "Referente aziendale" (Nome, ruolo, mail, telefono diretto, cellulare ed eventualmente Skype) devono essere chiaramente indicati nella "Proposta d'ordine".

**IMAGE LINE®**  
INTERNET · COMUNICAZIONE · AGRICOLTURA

Via G. Marcucci, 24 - 48018 Faenza (RA) - Italy  
Tel +39 0546 680688 - Fax +39 0546 26044 - [www.imageline.it](http://www.imageline.it) - [info@imageline.it](mailto:info@imageline.it)  
C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.