

Showcase

THE CROP DOCUMENTARY



Un nuovo strumento di comunicazione
per *raccontare le soluzioni più innovative*





Cos'è

Un modo completamente nuovo di raccontare una COLTURA attraverso un **video documentario** con la voce degli **opinion leader**, uno **short video** dedicato al tuo brand e **contenuti redazionali**.

Scopri il nostro nuovo strumento di comunicazione: un concentrato di **tendenze, tecnica e innovazione**.



A chi parliamo

Un pubblico selezionato di:

- Agricoltori, Cooperative, Organizzazioni di Produttori
- Tecnici
- Ricercatori, Enti
- Rivenditori e Commercianti



Chi coinvolgiamo

- Aziende produttrici di **mezzi tecnici**
- Aziende **sementiere / vivaistiche**
- Produttori di **macchinari**, impianti, dispositivi di protezione....
- **Opinion leader** di settore

5 vantaggi

- Diventa un **punto di riferimento** della filiera, legando il tuo brand e i tuoi prodotti ad **opinion leader** e tematiche di interesse
- Raggiungi direttamente una **community di operatori professionali** attivi ed interessati
- Distinguiti dalla concorrenza ed entra a far parte di un **nuovo progetto** di grande impatto comunicativo
- Trasmetti ciò che **contraddistingue il tuo prodotto o servizio**, abbinandoli ad opinion leader della coltura di riferimento
- Proponiti al tuo pubblico contando sulle **competenze tecniche**, la **reputazione** e la **forza comunicativa** di Image Line





Le proposte 2022



POMODORO DA INDUSTRIA

marzo / agosto



MELONE

giugno / luglio



ZUCCHINO

giugno / luglio



MELO

settembre / ottobre



OLIVO

ottobre / novembre



Specifiche tecniche



Il format



TIPOLOGIA: documentario giornalistico breve

FORMA: video pubblicato su YouTube + approfondimento giornalistico su Plantgest.com

DURATA: < 10 minuti

SPONSOR: massimo 4 aziende

Modalità di lavoro e tempistiche



- **30 minuti di call** con la giornalista per pianificare contenuti e attività
- **2/4 ore di riprese** con il singolo sponsor
- **3 settimane di montaggio** documentario e short video
- **Invio in anteprima** agli sponsor per visione
- **Pubblicazione articoli** su AgroNotizie® con short-video azienda
- **Lancio ufficiale** in newsletter dedicata
- **Valorizzazione del documentario** con attività di comunicazione

Valorizzazione e diffusione



- **Newsletter di lancio** alla community, con selezione di target specifici in base della coltura
- **Articolo** su AgroNotizie®
- **Sponsorizzazione** su YouTube
- **Condivisione** su pagina Facebook di AgroNotizie®
- **Campagne** di Google Ads
- **Masterpiece** in Home Page Plantgest®

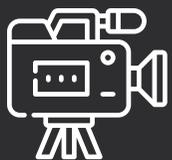




Specifiche tecniche



Il pacchetto sponsor



DOCUMENTARIO

Intervento di un referente aziendale nel documentario

Logo dell'azienda sponsor all'interno del documentario

Riferimenti azienda in descrizione video YouTube e in calce all'Approfondimento di Plantgest®



SHORT VIDEO + ARTICOLO

Short video di presentazione della soluzione commerciale

Articolo su AgroNotizie® con short video azienda

Link all'articolo all'interno dell'approfondimento di Plantgest®



NEWSLETTER

Newsletter di lancio del documentario con target selezionato

Spazio dedicato all'azienda in newsletter, per veicolare Short video + articolo





Quale cultura scegli?

Distinguiti dalla concorrenza e **prenota il tuo spazio**

fabrizio.bresciani@imageline.it

335 8330571

stefano.vallerinigalan@imageline.it

335 436655

elisa.amaducci@imageline.it

339 1065480

IMAGE LINE®

INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - Fax +39 0546 26044 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.