

# Servizio Redazionale e VIDEO INTERVISTA

di



## AgroNotizie®

le novità per l'agricoltura



### i VIDEO ON LINE 2018 nel Mondo



81%

delle **aziende** utilizza il video come **strumento di marketing**



85%

del **traffico Internet** sarà realizzato da **video** online entro il 2020



90%

dei **clienti** afferma che i video li aiutano a prendere **decisioni di acquisto**

### i VIDEO ON LINE 2018 su AgroNotizie



11.700

le **ore di visualizzazione** dei video di AgroNotizie



35-64

la **fascia d'età** degli utenti più affezionati ai video di AgroNotizie



+400.000

le **visualizzazioni** dei video di AgroNotizie

FONTE: Google Universal Analytics - 1 gennaio > 31 dicembre 2018

## PERCHÈ?

### i 3 VANTAGGI del VIDEO Marketing:



- sempre più persone guardano video on line
- fai conoscere meglio i tuoi prodotti / servizi
- dai più valore alla tua azienda e ai tuoi prodotti

## COSA COMPRENDE

- 1 Realizzazione di un video
- 2 Realizzazione di un redazionale, nel quale sarà inserito il video, su AgroNotizie
- 3 Pubblicazione del video sul canale YouTube di AgroNotizie
- 4 Pubblicazione del video nella sezione "Video" di AgroNotizie
- 5 Pubblicazione del redazionale su AgroNotizie
- 6 Inserimento del redazionale nella newsletter settimanale di AgroNotizie, il giovedì seguente la pubblicazione [solo se l'azienda committente è anche partner di AgroNotizie]
- 7 Pubblicazione di un post sul canale Facebook, Twitter e creazione di Instagram Stories su AgroNotizie
- 8 Fornitura del video finale al cliente in modo che possa utilizzarlo liberamente



### Specifiche del prodotto

- un video che può contenere fino a 4 video-interviste (tempo massimo consigliato 3 minuti)
- il video sarà di stampo redazionale, montato con grafica AgroNotizie ed è compresa una sola revisione da parte del cliente
- presenza di un video-giornalista
- realizzazione di un redazionale su AgroNotizie per il quale è prevista un'unica revisione da parte del cliente all'interno del quale sarà inserito il video

Il prodotto non comprende: trasferte, vitto, soggiorno ed eventuali spese accessorie del giornalista (es.: drone e apparecchiature speciali).



## COME FARE

- a. definizione degli obiettivi fra Image Line ed il cliente
- b. definizione luogo dove avverrà l'intervista
- c. definizione dettagliata delle persone che dovranno essere intervistate
- d. eventuale contatto anticipato con il giornalista incaricato per definire le modalità dell'intervista
- e. realizzazione del video, montaggio con grafica AgroNotizie, e fornitura al cliente per un'unica revisione
- f. realizzazione del redazionale e fornitura al cliente per un'unica revisione
- g. pubblicazione (punti 3, 4, 5, 6 e 7)
- h. fornitura del video al cliente



Per acquistare, contatta:

**IMAGE LINE**<sup>®</sup>  
INTERNET • COMUNICAZIONE • AGRICOLTURA

[advertising@imageline.it](mailto:advertising@imageline.it)

0546 680688