

Redazionali Vs DEM

AgroNotizie®

Nell'ambito della propria attività divulgativa, AgroNotizie® pubblica anche articoli relativi alle Aziende, con l'obiettivo di rendere disponibili ai propri iscritti una serie di informazioni sulle principali innovazioni tecniche sviluppate per l'agricoltura.

Si tratta di **articoli redazionali** contrassegnati con **CONTENUTO PROMOSSO DA NOME AZIENDA**

- **HANNO COME OBIETTIVO** la "divulgazione tecnica"
- **NON HANNO COME OBIETTIVO** la "promozione commerciale"

Per le Aziende che intendono sfruttare il network di Image Line anche per la loro promozione commerciale, oltre ai servizi pubblicitari (banner, Main sponsor della newsletter AgroNotizie®) Image Line dispone del servizio DEM (Direct E-mail Marketing).

Vediamo le principali differenze tra questi due diversi canali:

	CONTENUTO PROMOSSO DA NOME AZIENDA	DEM
Costo	NON PREVISTO	A PAGAMENTO
Autore	Redazione di AgroNotizie / Azienda	Azienda
Definizione tempistiche pubblicazione	Redazione di AgroNotizie in funzione degli spazi disponibili (su indicazione dell'azienda)	Azienda
Definizione argomenti	Redazione di AgroNotizie (su segnalazione dell'azienda)	Azienda
Fornitura materiali	Azienda (proposta diretta o su richiesta della Redazione di AgroNotizie)	Azienda
Elaborazione testi	Forniti dall'azienda o elaborati dalla Redazione AgroNotizie	Azienda
Lunghezza testi	Massimo 2.000 battute	Massimo 3.000 battute
Immagini	Massimo 2 (solo .JPG)	Massimo 4 (anche animate)
Revisione da parte dell'Azienda	NO	SI
Marchio azienda	NO (solo link come indicato di seguito)	SI
Link esterni a ILN	Aziende clienti: SI Aziende non clienti: NO - solo link a "Product Page" su ILN o "Brand Page" su ILN	SI
Report risultati letture	SI	SI (in tempo reale)
Report link esterni	NO	SI (in tempo reale)

In questo modo si creano vantaggi sia per le Aziende, sia per i lettori.

Le **aziende** che innovano sanno di potere contare su un "canale di comunicazione diretta".

I **lettori** sanno che possono disporre di informazioni relative alle principali soluzioni tecniche che sono fornite direttamente dalle Aziende e vagliate dalla redazione di AgroNotizie®.

Per la **proposta** degli articoli da pubblicare nella rubrica

CONTENUTO PROMOSSO DA NOME AZIENDA

inviare le segnalazioni e/o i comunicati stampa a:

redazione@agronotizie.it

IMAGE LINE®

AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy

Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it

C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.