

Plantgest: Partnership e Pubblicità



Gli Le Hor Ric Ric Ris Со No Scl Ma AD Par Par Par Par Par Rep

INDICE

bbiettivi del portale	5
categorie	7
ne Page	9
erca rapida	11
erca avanzata	13
ıltati della ricerca	15
ifronto varietale	17
izie e approfondimenti	19
eda della pianta	21
sterpiece e newsletter	23
/ERTISING	24
tnership: cos'è	25
tnership: visibilità - Home Page	27
tnership: visibilità - Pagina categoria e scheda pianta	29
tnership: brand page	31
tnership: scheda varietà	33
port mensile	35



Plantgest cosa coltiverai domani

Plantgest.com è il punto di riferimento per le scelte legate alla coltivazione delle piante, dagli alberi da frutto agli ortaggi sino alle produzioni estensive. Oggi, grazie al completo redesign, oltre alla banca dati delle varietà il portale mette a disposizione nuovi strumenti ed informazioni costantemente aggiornate dedicate alla gestione agronomica delle colture, affiancando gli operatori professionali tutto l'anno.

Più di un'enciclopedia, più di un motore di ricerca, più di un magazine.

Plantgest è un potente strumento per mettere in contatto le aziende produttrici di piante e sementi e gli utilizzatori finali, divulgando le novità in ambito di innovazione varietale e tecniche colturali.

Gli obiettivi del portale

1. Offrire visibilità alle innovazioni delle aziende vivaistiche e sementiere 2. Sostenere i professionisti nella scelta della pianta più adatta alle singole esigenze di coltivazione 3. Mettere a disposizione degli operatori approfondimenti tecnici e notizie su andamenti, metodi di coltivazione e tematiche di attualità che riguardano la gestione tecnica-agronomica delle colture

www.plantgest.com



Le categorie

Frutticole

Orticole

Estensive

HOME PAGE



Home Page

Banca dati, news e partner in primo piano

RICERCA Un intuitivo e diretto "cerca per nome" ed una funzionalità di "ricerca avanzata" per esplorare la banca dati, spaziando tra varietà, aziende e informazioni tecniche.

CONFRONTO VARIETALE

Un nuovo strumento che consente di scegliere varietà da mettere in parallelo per raffrontarne le caratteristiche principali.

NOTIZIE E APPROFONDIMENTI

Una sezione costantemente aggiornata dedicata a news su vivaismo e sementi, con approfondimenti tecnici realizzati in esclusiva per il portale.

PARTNER

2

I loghi dei partner di Plantgest.com in primo piano: basta un click per visitare la brand page e scoprire prodotti e novità.

RICERCA RAPIDA



RICERCA RAPIDA: RISULTATI

Uno strumento immediato e completo

CAMPO DI RICERCA

Intuitivo e diretto, il "cerca per nome" in home page consente all'utente la ricerca per pianta, varietà, azienda e parola chiave.

SUDDIVISIONE RISULTATI 2

Per semplificare l'individuazione dell'informazione cercata, i risultati vengono raggruppati sotto specifiche etichette, consentendo all'utente di spaziare tra:

- Varietà
- Piante
- Aziende
- News

Ricerca rapida

HOME PAGE



PAGINA PIANTA



CARATTERISTICHE

Parametri specifici per una ricerca mirata

La ricerca avanzata è raggiungibile da:

HOME PAGE

Già dalla pagina iniziale è possibile accedere con un semplice click alla selezione della categoria all'interno della quale effettuare la ricerca secondo determinati criteri.

PAGINA PIANTA

2

È possibile scegliere anche in un secondo momento lo strumento "ricerca avanzata", cliccando sul pulsante situato all'interno della pagina dedicata alla singola pianta.

CATEGORIE

È possibile effettuare ricerche mirate per: frutticole, orticole, estensive.

CARATTERISTICHE

Selezionando criteri d'interesse per la specifica pianta selezionata, si aggiorna automaticamente il numero di varietà che appariranno nel risultato di ricerca.

Ricerca avanzata

La ricerca avanzata per:



Un elenco chiaro e ricco di informazioni

La pagina dei risultati di ricerca non solo contiene una lista di varietà ma diversi dettagli per orientarsi nella scelta.

NOME VARIETÀ SINONIMI COMUNEMENTE UTILIZZATI 2 **MATERIALI SCARICABILI** 3 STRUMENTO CONFRONTO VARIETALE 4 **NOME DISTRIBUTORI** 5

Con un click sul nome della varietà si accede alla scheda varietale completa. Con un click sul simbolo del "confronto varietale" si aggiunge la varietà al confronto. Con un click sul logo del distributore partner di Plantgest si accede alla rispettiva brand page (pagina dedicata al partner all'interno di Plantgest).

Risultati della ricerca

CONFRONTO VARIETALE



Confron	to varietale					
ai colorionato 2 vari	ittà di Romodoro da in	dustria por il		Taesiusei altre varietà	conure	Usi alla ricerca avanzata b
onfronto	eta di Pomodoro da ing			III Aggiungi anne variena	oppore	Val and ficerca avancase #
	AB 8058*	Advisor F1*	Angos F1*			
	× Rimuovi	× Rimuovi	Rimuovi			
ciclo produttivo	medio-tardivo	precoce	medio-precoce			
tipologia	prismatico o quadrato	ovale	allungato			
destinazione d'uso	polpa - passata - triturato - cubettato	essicato - pelato - surgelato - polpa - concentrato - passata - triturato	essicato - mercato fresco - pelato			
peso medio del frutto	85g	75g	85g			
habitus vegetativo	determinato	determinato	determinato			

Uno strumento semplice per raffrontare le varietà

Permette di confrontare a colpo d'occhio le caratteristiche principali delle varietà selezionate per la pianta d'interesse.

SCEGLI LE VARIETÀ

Con un semplice click è possibile mettere in parallelo fino a 5 nomi diversi.

RAFFRONTA LE CARATTERISTICHE 2

In un'unica schermata la panoramica di tutte le caratteristiche per poter individuare la varietà più adatta alle specifiche esigenze di coltivazione.

PANORAMICA CARATTERISTICHE

Confronto varietale



Notizie e approfondimenti

Attualità e focus tecnici tutto l'anno

Oltre a fornire gli strumenti per selezionare la varietà più adatta, Plantgest offre aggiornamenti costanti per accompagnare gli utenti nelle varie fasi dell'annata agraria.

NEWS

Una sezione sempre aggiornata con le ultime novità su vivaismo e sementi: in verde gli approfondimenti, subito in primo piano rispetto al resto delle notizie.

2 ESCLUSIVE PLANTGEST

Gli approfondimenti sono articoli rea Per raggiungerle basta un click:

- Che cos'è
- Come fare per...
- Curiosità
- Reportage
- Storie

Gli approfondimenti sono articoli realizzati in esclusiva per il portale, suddivisi in 5 tipologie.



Scheda della pianta

Una visione d'insieme sulla coltura

Le schede tecniche dedicate alle piante consentono l'analisi delle caratteristiche generali della coltura prima di entrare nella selezione della varietà specifica. A dispozione degli utenti:





Masterpiece e newsletter

Valorizzazione e divulgazione dei contenuti

Non solo news nella sezione dedicata del sito ma anche contenuti tecnici che raggiungono gli utenti, semplificando il reperimento di informazioni utili al loro lavoro.

MASTERPIECE

Una vetrina completamente nuova in home page per valorizzare articoli di primaria importanza.

2 NEWSLETTER

Una selezione dei migliori approfondimenti realizzati in esclusiva per Plantgest inviata via mail ai professionisti del mondo agricolo interessati alla tematica "vivaismo e sementi".

ADVERTISING

Partnership

Per informazioni e pianificazioni advertising, contattare:

IMAGE LINE Tel: 0546 680688 Email: advertising@imageline.it

Plantgest è un progetto a lungo termine: la filosofia che lo guida è la continua evoluzione per supportare in maniera efficiente il lavoro degli operatori. La collaborazione con le aziende distributrici è fondamentale: porta idee e soluzioni nuove, utili a perfezionare il servizio. I Partner di Plantgest.com sono aziende vivaistiche e sementiere che credono nell'innovazione, forniscono al mercato le migliori soluzioni e impiegano i nuovi strumenti di comunicazione a vantaggio della crescita dell'agricoltura.

I vantaggi per il Partner:

1. MAGGIORE VISIBILITÀ 2. NOTORIETÀ DEL BRAND (Brand awareness) 3. TEMPESTIVA DIVULGAZIONE DELLE NOVITÀ

Partnership: cos'è



Partnership: visibilità



ELENCO PARTNER

Elenco dei Partner che supportano Plantgest e che grazie a guesto riescono a massimizzare la loro visibilità. Cliccando sul logo aziendale si raggiunge la brand page del Partner che è un vero e proprio "aggregatore di informazioni on line" dove l'utente potrà approfondire tutte le tematiche relative all'azienda pubblicate sul Network di Image Line.

2 **SEZIONE AZIENDE**

Accedendo alla pagina con l'elenco delle aziende, i Partner di Plantgest (e relativi collegamenti) sono in primo piano.



Logo e le informazioni relative al Partner sono visibili in:

Home Page





Partnership: visibilità

Pagina categoria e scheda pianta

COLONNA PARTNER

Sulla colonna laterale destra della pagina dedicata alla singola categoria – frutticole, orticole, estensive – vengono mostrati i loghi dei partner legati a quell'ambito merceologico, con link alla brand page.

BANNER LEADERBOARD

2

Nella pagina della categoria e nella scheda della pianta a rotazione compaiono i banner dei partner legati a quell'ambito merceologico con link a pagina web scelta dall'azienda.

Brand in primo piano durante la navigazione dell'utente



Partnership: brand page



BACHECA • pubblicazioni selezionate dall'azienda (catalogo, company profile, ebook,...)

NEWS ultimi articoli pubblicati e collegati all'azienda

SOCIAL

- ultimi video pubblicati sul
- canale YouTube aziendale
- link al feed RSS dell'azienda
- widget:
 - FanPage Facebook,
 - account Twitter, - account Flickr
- link:
 - canale YouTube, - FanPage Facebook,
 - account Twitter,
 - pagina Flickr
 - pagina LinkedIn
 - pagina Google+

(*) Nella brand page viene visualizzato unicamente display advertising (Leaderboard) relativo al Partner. Non ruotano banner di altre aziende.

La brand page del Partner è composta da:



TO THE DAY



Partnership: scheda varietà

I dati del Partner nel momento in cui servono

BANNER LEADERBOARD

LOGO AZIENDALE Link alla brand page del partner.

3

CONTATTA L'AZIENDA Link diretto al form di richiesta informazioni.

INFORMAZIONI FORNITE DAI DISTRIBUTORI Possibilità di mettere a disposizione dell'utente la scheda varietale, in formato PDF o tramite link al sito aziendale.

A rotazione i banner dei partner distributori della varietà. Link a pagina web scelta dall'azienda.



Partnership significa trasparenza e collaborazione

Ogni mese, il partner riceve una comunicazione dettagliata contenente statistiche relative al numero di prodotti visti ed ai risultati delle iniziative di comunicazione avviate. È uno strumento fondamentale per valutare i risultati della partnership.

Lo staff di Image Line è sempre a disposizione per un confronto sui dati e sulle eventuali modifiche alla strategia digitale impostata.

INTESTAZIONE

Tutti i contatti di Image Line per richiedere informazioni o segnalare notizie.

2 **RIEPILOGO DEL MESE**

Presenta le statistiche generali del sito Plantgest, i totali relativi alle varietà viste o pubblicate nel mese, i dati relativi agli articoli pubblicati e visti con riferimento al Partner. Un ottimo punto di riferimento per confrontare le performance delle proprie pagine rispetto alla media del portale.

PRODOTTI VISTI

Per ogni prodotto relativo al Partner sono indicate nº visite, nº presentazioni, nºdownload, % rate.

Report mensile

Scrivi qui i tuoi appunti...



-	
_	
_	
-	
-	
-	
-	
_	
-	
-	
_	

Scrivi qui i tuoi appunti...



VUOI MAGGIORI INFORMAZIONI?





Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy Tel +39 0546 680688 - Fax +39 0546 26044 - www.imageline.it - info@imageline.it C.F./P.I. 01070780398 ® Marchi registrati: Image Line S.r.I. Unipersonale dal 1990.