

Fitogest[®]

il motore di ricerca degli agrofarmaci

MEDIA KIT

EDIZIONE 2024



www.fitogest.com



Chi è Fitogest®

Da oltre 20 anni **Fitogest®** - banca dati online degli agrofarmaci - è il punto di riferimento per la protezione delle colture.

Il portale Fitogest.com è un vero e proprio **motore di ricerca completo e intuitivo** pensato per chi fa **agricoltura sostenibile**. È possibile trovare soluzioni per la protezione delle colture, prodotti e indicazioni per la difesa integrata (obbligatoria e volontaria) e l'agricoltura biologica: informazioni, schede, etichette e strumenti di ricerca.

Il **controllo periodico dei dati** permette a Fitogest® di essere **costantemente aggiornato**.

Tutti i dati di base sono disponibili gratuitamente, mentre alcune funzionalità di ricerca insieme ad approfondimenti selezionati, sono accessibili da chi si registra.

Fondato da Ivano Valmori, Fitogest® nasce per:

- informare sulle **registrazioni** dei **prodotti fitosanitari**;
- **divulgare informazioni tecniche**;
- formare al corretto uso sostenibile degli **agrofarmaci**;

- offrire alle aziende "Partner" **maggiore visibilità** del proprio brand, prodotti, novità e soluzioni innovative;
- creare dei **gruppi di discussione** (forum) come punto d'incontro fra operatori e aziende del settore.

Fitogest® è uno dei portali che fanno parte del Network di Image Line® insieme a Fertigest®, Plantgest® - banche dati per la ricerca di prodotti da utilizzare in campo - e AgroNotizie®, che da oltre 20 anni è il quotidiano digitale dell'agricoltura italiana.

Oltre 295.000 persone sono iscritte alla Community di Image Line® e profilate per attività svolta, colture di interesse e localizzazione geografica.

Scopri come poter promuovere al meglio il tuo brand e i tuoi prodotti su Fitogest.com, affidandoti alla nostra esperienza nel settore di digital marketing in agricoltura.

Pianifica con noi la tua strategia di comunicazione multicanale per raggiungere i tuoi obiettivi di business.



I numeri di Fitogest®



Utenti nel 2023

oltre 518.000



Pagine viste al giorno

oltre 9.500



I numeri della Community

Iscritti

296.074



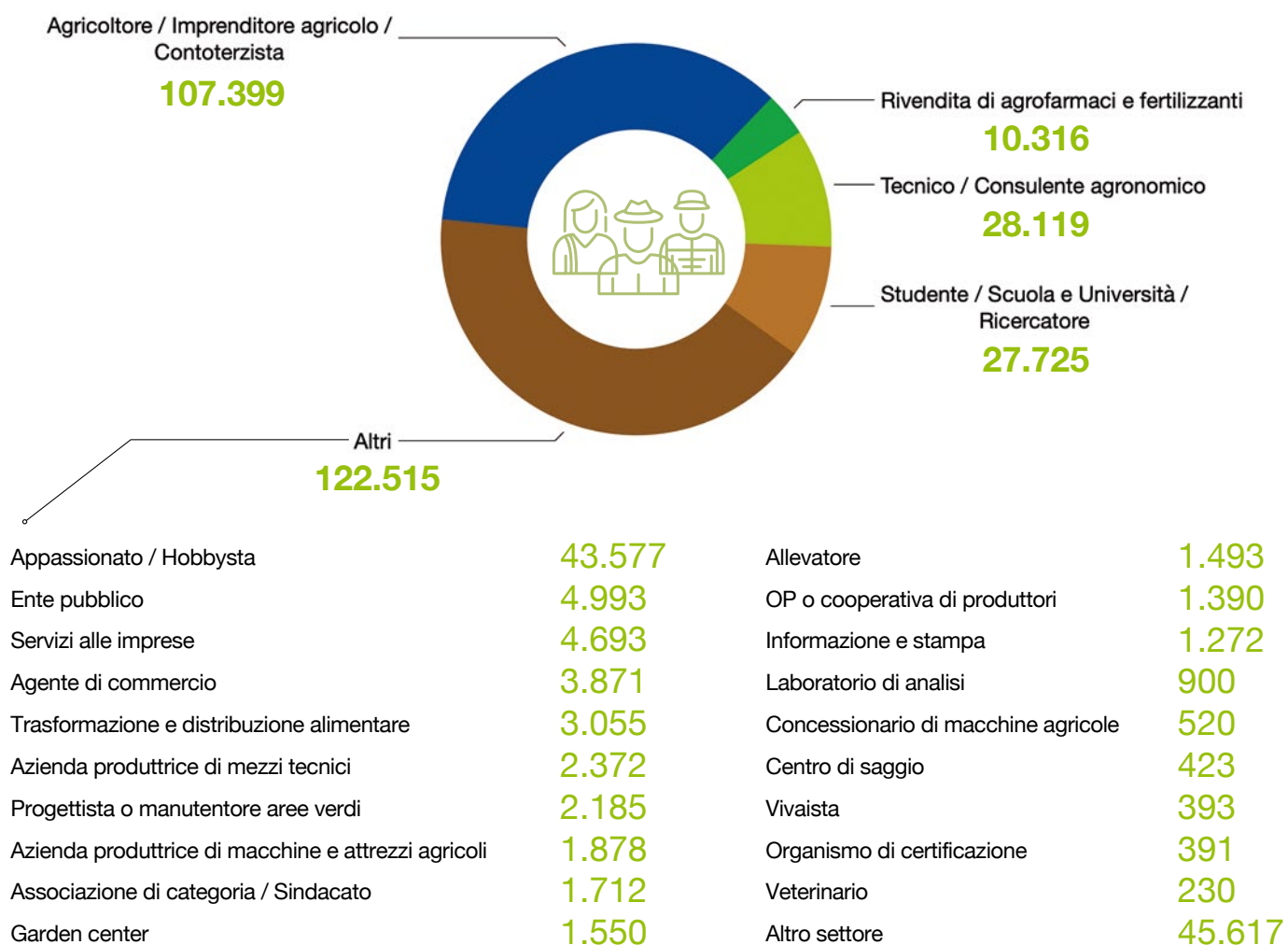
Dati sulla profilazione degli iscritti

Principali colture di interesse

	Olivo	50.410		Pesco-nettarine-percoche	27.996
	Vite per uva da vino	48.911		Ciliegio dolce e acido	27.653
	Pomodoro	38.867		Mais	27.098
	Frumento duro	31.582		Melo	26.413
	Frumento tenero	31.475		Vite per uva da tavola	24.393

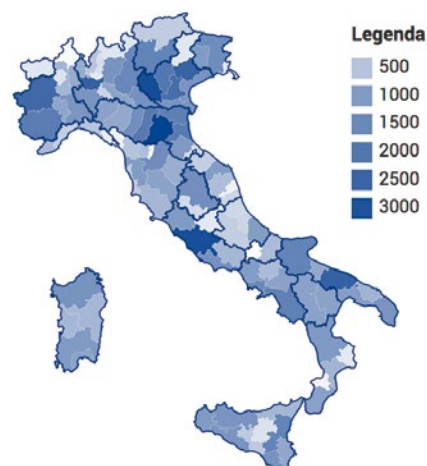


Attività



Provenienza geografica

Emilia-Romagna	16.346	Marche	3.770
Veneto	15.612	Abruzzo	3.576
Lombardia	13.663	Friuli-Venezia Giulia	3.559
Sicilia	13.463	Liguria	2.545
Puglia	12.368	Umbria	2.542
Piemonte	10.741	Trentino-Alto Adige	2.489
Lazio	9.693	Basilicata	2.460
Campania	9.245	Molise	1.121
Toscana	9.143	Valle D'Aosta	345
Sardegna	7.395	Non indicata	150.938
Calabria	5.060		



PARTNERSHIP

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.fitogest.com

Partnership Fitogest®

Diventa Partner di Fitogest®!

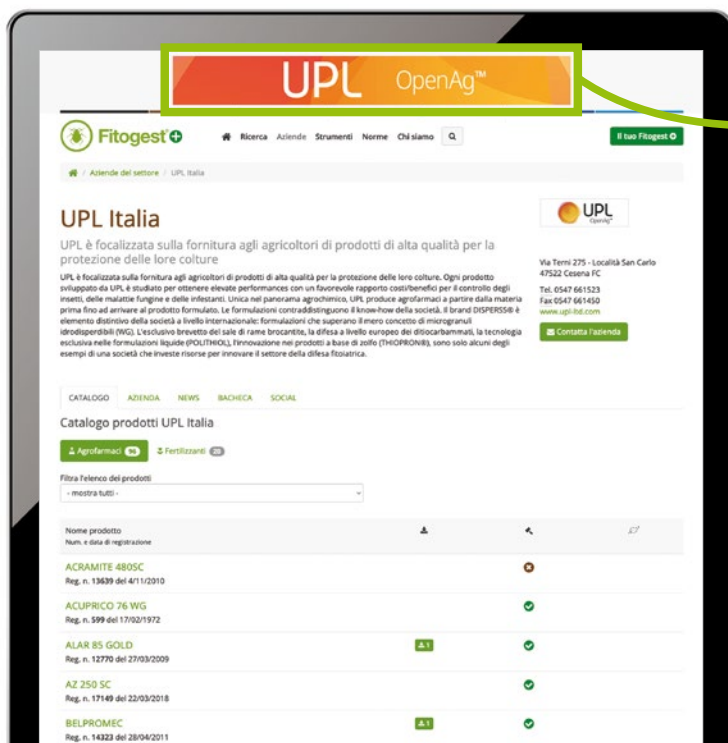
I Partner di Fitogest® sono le migliori aziende produttrici di agrofarmaci, erogatori di feromoni, trappole e ausiliari. Sono aziende che credono nell'innovazione e grazie a Fitogest.com possono trasferire dalla ricerca al campo le novità per proteggere al meglio le colture agricole.

Con la Partnership Fitogest® hai: uno **spazio dedicato alla tua azienda all'interno del nostro portale**, la possibilità di pubblicare **schede prodotto** ricche di informazioni utili per l'utente al fine di ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti verso un ampio target di utenti profilati.

Essere Partner di Fitogest® ti garantisce una **posizione di prestigio** nel motore di ricerca del portale e consente agli utenti di trovarti facilmente, sempre.

VANTAGGI PER IL PARTNER: possibilità di promuovere i propri prodotti online attraverso un portale autorevole come Fitogest® ottenendo un buon posizionamento anche sui motori di ricerca come Google.

NUOVI SERVIZI INCLUSI: Fitogest® LEX e Fitogest® Cruscotto.



CAMPAGNA BANNER

In esclusiva per i Partner, è prevista la visualizzazione di banner nella brand page e nelle schede prodotto per ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi un report annuale con dati e performance, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle attività di digital marketing.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE FITOGEST®

Il logo e le informazioni della tua azienda sono sempre visibili in home page nell'elenco dei Partner e nella sezione aziende. Basta un click per raggiungere la brand page della tua azienda.



BRAND PAGE

Un vero e proprio mini-sito dedicato ed esclusivo per la tua azienda. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand e i tuoi prodotti pubblicati.



SCHEDA PRODOTTO

Un ricco database dove l'utente, attraverso lo strumento di ricerca, ha a disposizione schede tecniche, informazioni e dettagli sui tuoi prodotti.



Partnership Fitogest® BIO

Diventa Partner di Fitogest® BIO!

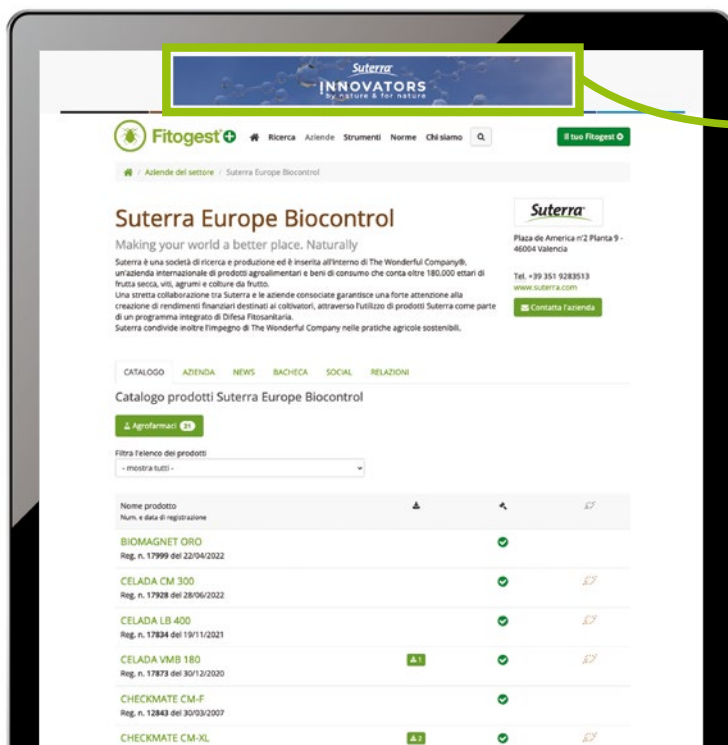
I Partner di Fitogest® BIO sono le migliori aziende produttrici di agrofarmaci biologici, trappole, feromoni e insetti utili per una protezione sostenibile delle colture agricole.

Sono aziende che credono nell'innovazione e grazie a Fitogest.com possono far conoscere le novità per proteggere al meglio le colture agricole in maniera sostenibile.

Con la Partnership Fitogest® BIO hai: uno **spazio dedicato alla tua azienda all'interno del nostro portale**, la possibilità di pubblicare **schede prodotto** ricche di informazioni utili per l'utente al fine di ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti verso un ampio target di utenti profilati.

VANTAGGI PER IL PARTNER: possibilità di promuovere i propri prodotti online attraverso un portale autorevole come Fitogest® ottenendo un buon posizionamento anche sui motori di ricerca come Google.

NUOVI SERVIZI INCLUSI: Fitogest® LEX e Fitogest® Cruscotto.



CAMPAGNA BANNER

In esclusiva per i Partner, è prevista la visualizzazione di banner nella brand page e nelle schede prodotto per ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi un report annuale con dati e performance, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle attività di digital marketing.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE BIO FITOGEST®

Il logo dell'azienda è presente nella home page BIO di Fitogest®.



BRAND PAGE

Un vero e proprio mini-sito dedicato ed esclusivo per la tua azienda. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand e i tuoi prodotti pubblicati.



SCHEDA PRODOTTO

Un ricco database dove l'utente, attraverso lo strumento di ricerca, ha a disposizione schede tecniche, informazioni e dettagli sui tuoi prodotti.



Partnership Fitogest® e Fitogest® BIO, le novità:



In esclusiva per i Partner, è previsto l'invio mensile di una newsletter estremamente professionale, riservata agli uffici registrativi, uffici marketing – commerciale e ai rivenditori specializzati.

Fitogest® Lex contiene notizie sull'evoluzione normativa e informazioni sulla situazione registrativa in ambito europeo.

Nuovo servizio sviluppato da Image Line® per permettere alle aziende detentrici o distributrici di agrofarmaci di **conoscere quotidianamente le novità** sui propri prodotti rilasciate dal **Ministero della Salute**.

Un modo facile e veloce per avere un quadro a 360° dello **stato autorizzativo degli agrofarmaci**.



Dettaglio scheda prodotto

Attraverso uno strumento di ricerca intuitivo e completo presente su Fitogest®, l'utente ha la possibilità di accedere a un **database di schede prodotto relative agli agrofarmaci, sostanze attive, erogatori, trappole, ausiliari, corroboranti, feromoni, insetti utili e sostanze di base.**

All'interno di ciascuna scheda l'utente trova informazioni approfondite e dati tecnici sul prodotto di suo interesse, oltre a punti di contatto con l'azienda produttrice, come il collegamento alla brand page aziendale.

The screenshot shows the product page for 'ALAR 85 GOLD' on the Fitogest® website. The UPL logo is highlighted with a green box and an arrow pointing to a circular 'BRAND PROTECTION' logo. The 'Informazioni fornite dall'azienda' section is also highlighted with a green box and an arrow pointing to a detailed view of this section. This detailed view shows the 'Pagina catalogo - UPL Italia' (62 Kb) with a 'Scarica il PDF' button.



SCHEDA PRODOTTO

Ogni scheda prodotto presenta informazioni fornite dall'azienda, dati tecnici del prodotto e, se l'utente è registrato può scaricare l'etichetta ministeriale del prodotto.



SCARICA MATERIALI

Per ulteriori informazioni sul prodotto, l'utente può scaricare i materiali forniti dall'azienda in formato PDF.



EMAIL MARKETING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.fitogest.com

DEM (Direct Email Marketing)

La DEM è molto **efficace per gestire comunicazioni aziendali promozionali** a forte impatto e **per veicolare traffico qualificato sulle tue pagine web**.

È la **soluzione migliore** se vuoi **avere un ritorno immediato in termini di click o richieste di informazioni**: il tuo messaggio contiene una call to action chiara ed evidente e viene inviato a un **target profilato di oltre 148.000 contatti** che hanno espresso il consenso a ricevere comunicazioni tecniche di settore.

Può essere utilizzata per comunicazioni corporate, istituzionali e per la promozione di un evento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



DEM TARGET

La **DEM Target** è una campagna **destinata a un target specifico di persone** iscritte alla nostra Community, selezionate attraverso 4 criteri: attività, colture, interesse e zona.

DEM PROMOZIONALE

La **DEM Promozionale** è una **campagna generalista** destinata ad un pubblico più ampio, composto da tutti gli iscritti alla Community che hanno scelto di ricevere le comunicazioni dalle aziende del settore.



Brand Letter

NEW

La **Brand Letter** consente alle **aziende che sviluppano business in più settori dell'agricoltura**, di **comunicare** via e-mail alla Community di Image Line® in maniera integrata e coerente il **loro brand** e i **loro prodotti dedicati a una specifica coltura**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA BRAND LETTER?

Con la Brand Letter, l'**azienda** acquista una comunicazione e-mail in cui può presentare insieme i propri **prodotti di difesa, fertilizzazione e/o sementi su una coltura di interesse**.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



Product Letter

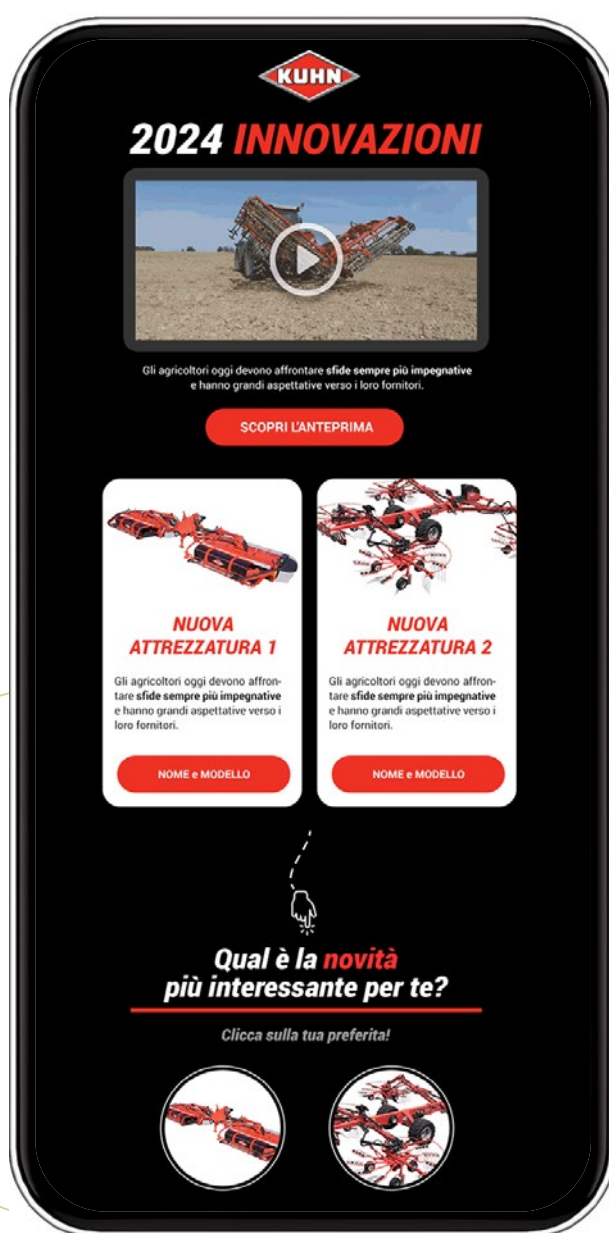
NEW

La **Product Letter** è una **comunicazione** tramite e-mail che le aziende possono inviare alla Community di Image Line® per **presentare i propri prodotti in maniera originale e dinamica**, inserendo **elementi di interazione** con gli utenti per indagare il loro interesse o richiedere i loro feedback.

PERCHÉ SCEGLIERE LA PRODUCT LETTER?

Con la Product Letter, l'**azienda** può **promuovere in maniera specifica un nuovo prodotto** e **conoscere le opinioni degli utenti**, attraverso strumenti di interazione e coinvolgimento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



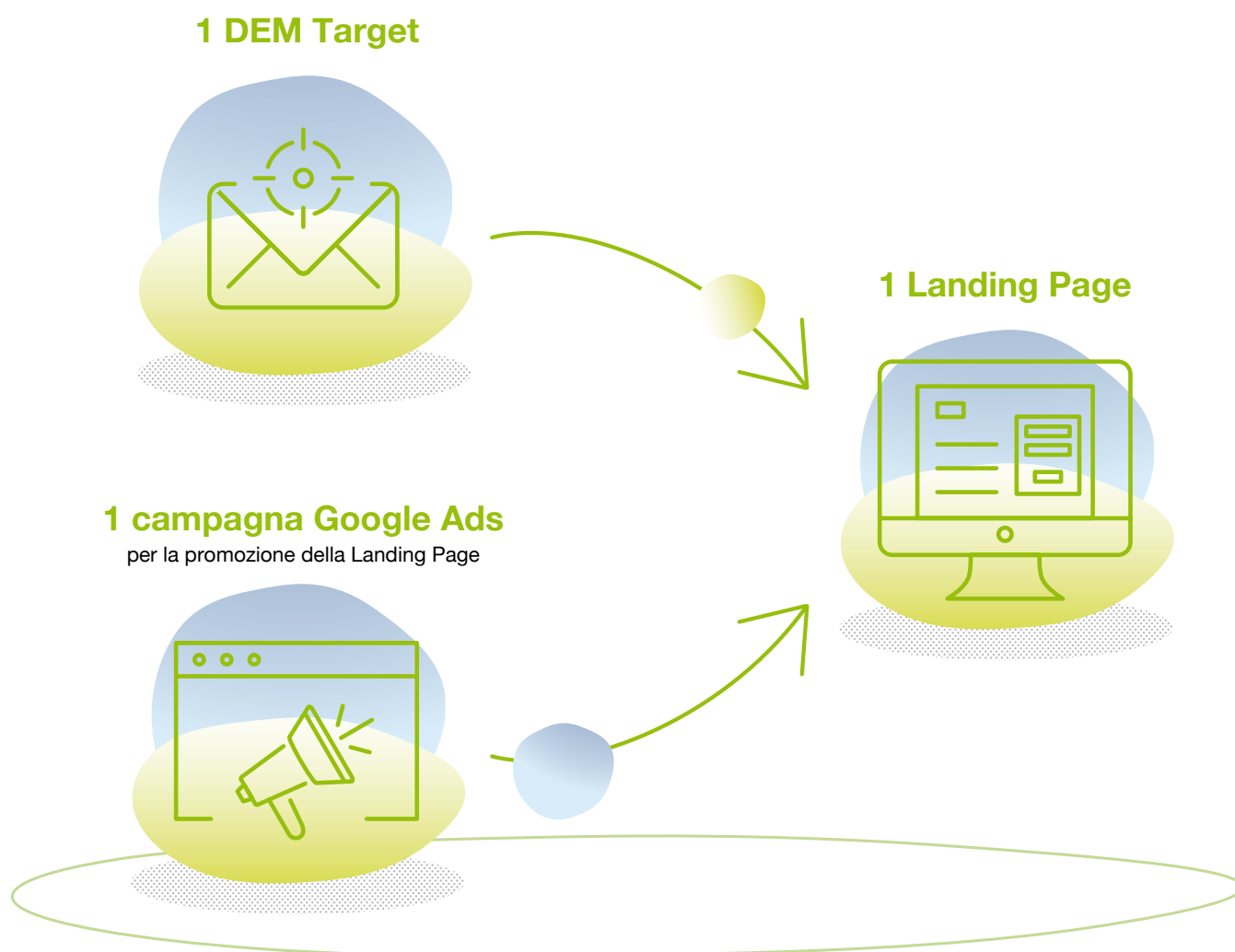
Focus Campaign

Con il servizio **Focus Campaign** l'azienda ha la possibilità di **massimizzare l'efficacia delle sue attività di comunicazione online** orientate a un obiettivo specifico, come la **promozione di un prodotto** oppure **l'iscrizione ad un evento**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA FOCUS CAMPAIGN?

Con la Focus Campaign, l'azienda può **promuovere in maniera diretta ed efficace** determinati prodotti, grazie ad una comunicazione online orientata ad un **preciso obiettivo**.

La Focus Campaign comprende:



L'efficacia del servizio Focus Campaign è strettamente legata al tipo di incentivo che l'azienda vuole fornire alle persone che atterrano sulla Landing Page.



CropLetter

Comunicazione multicanale e specifica per COLTURA.

Grazie alla CropLetter trasmetti la tua soluzione agli operatori professionali del settore agricolo che ogni giorno lavorano su specifiche COLTURE. Un **servizio dedicato a chi vuole comunicare in maniera diretta con un target specifico** della nostra Community.



I VANTAGGI NELLO SCEGLIERE IL SERVIZIO CROPLETTER

- 1 **Utilizzi una nuova modalità di comunicazione** e rafforzi la percezione del tuo brand;
- 2 **Comunichi in maniera più efficace con il tuo target e ti distingui dalla concorrenza** realizzando contenuti specifici per coltura;
- 3 **Hai a tua disposizione un team di giornalisti specializzati ed esperti** in digital marketing per realizzare contenuti efficaci da divulgare online;
- 4 **Combini più attività e canali di comunicazione** per arrivare al tuo cliente: pubblichi un contenuto dedicato su AgroNotizie® che viene divulgato tramite la newsletter di coltura e campagne di digital advertising.



PRESENZA NELLA NEWSLETTER DI COLTURA

Il tuo redazionale viene inserito all'interno di una newsletter tematica di coltura, inviata a un target di utenti profilati della nostra Community, selezionati per coltura e attività.



REDAZIONALI SU AGRONOTIZIE®

Con il servizio CropLetter puoi pubblicare su AgroNotizie® un redazionale che parla della tua azienda e dei tuoi prodotti, che può essere realizzato con il supporto dei nostri giornalisti.



Calendario CropLetter



2024



VITE PER UVA DA VINO

febbraio, marzo, maggio,
giugno, luglio, novembre



OLIVO

marzo, giugno



FRUMENTO

settembre



POMODORO DA INDUSTRIA

marzo



MAIS

febbraio, novembre



MELO

aprile



ZUCCHINO

gennaio



NOCCIOLO

aprile



VITE PER UVA DA TAVOLA

febbraio



ACTINIDIA

febbraio



SPONSORIZZAZIONE REDAZIONALE CON FACEBOOK E GOOGLE ADS

Il redazionale pubblicato su AgroNotizie® viene promosso attraverso Facebook Ads e Google Ads.

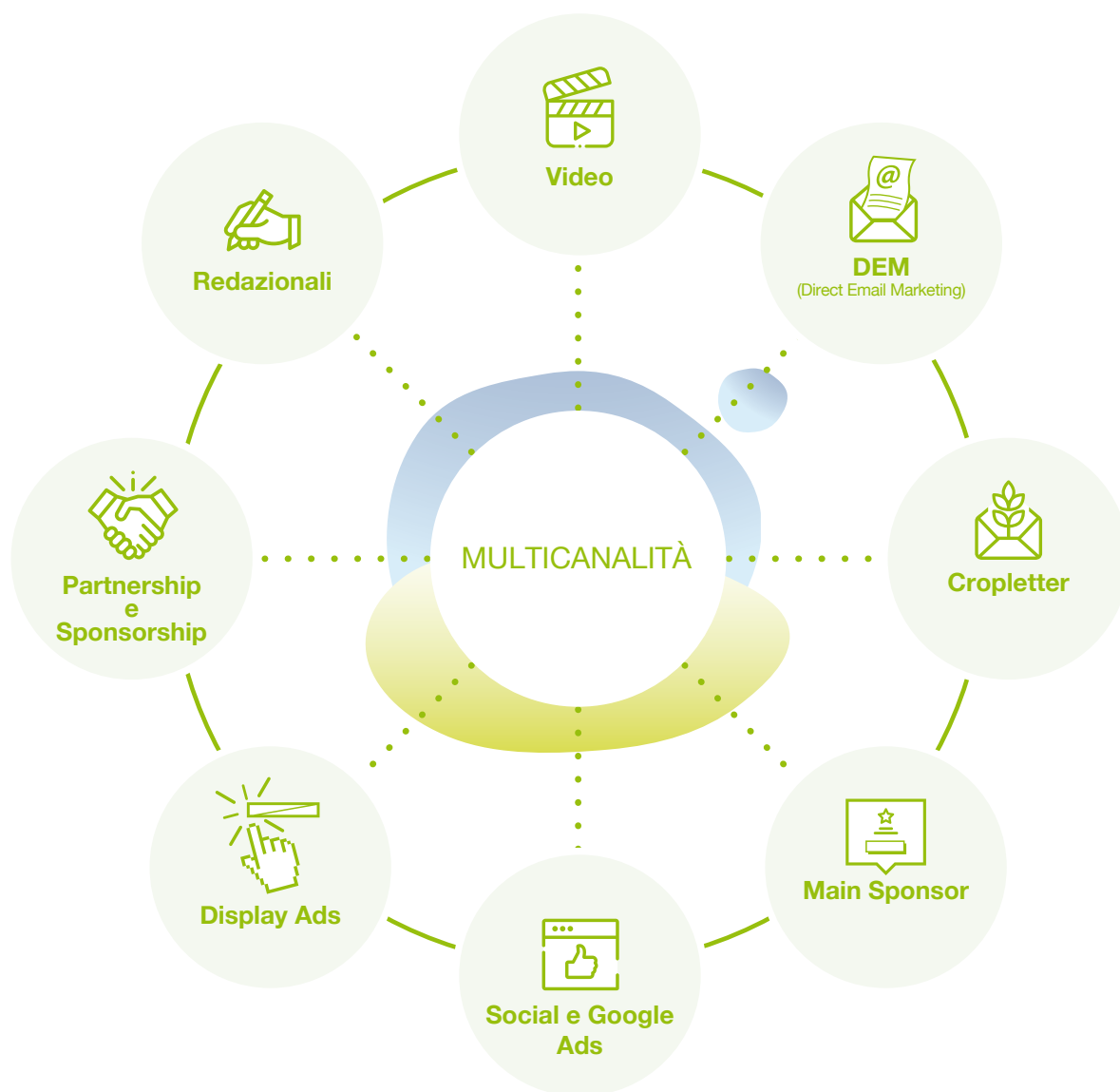


REPORTISTICA

Puoi analizzare e tenere sotto controllo i risultati grazie al report che ti condividiamo circa un mese dopo l'invio della comunicazione.



Pianifica la **TUA STRATEGIA** di **COMUNICAZIONE MULTICANALE** sul NETWORK di IMAGE LINE®



Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it





Fitogest®

www.fitogest.com

advertising@imageline.it

Fitogest® è un portale del Network
di

IMAGE LINE®
AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 ® Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.