

Fertilgest®

il motore di ricerca dei fertilizzanti

MEDIA KIT

EDIZIONE 2024



www.fertilgest.com



Chi è Fertigest®

Da oltre 15 anni Fertigest® - banca dati dei fertilizzanti per l'agricoltura - è il **punto di riferimento per la nutrizione** delle colture.

Divulgazione è una parola chiave per Fertigest®. Il portale, grazie a strumenti di ricerca intuitivi e un database ricco di schede prodotto dettagliate, mette a disposizione dell'utente informazioni aggiornate e complete per la fertilizzazione e la concimazione delle colture.

Fondato da Ivano Valmori, il portale si pone a fianco delle aziende produttrici per trasferire l'innovazione, dal produttore all'utilizzatore di **ammendanti, concimi, correttivi, prodotti ad azione specifica, substrati di coltivazione e biostimolanti**.

I principali obiettivi di Fertigest® sono:

- offrire **visibilità alle innovazioni** dei "Partner" del portale;
- diffondere la **conoscenza di tecniche e prodotti**, anche grazie agli strumenti utili ed affidabili per calcolare gli asporti delle diverse colture agrarie e la tessitura del terreno;

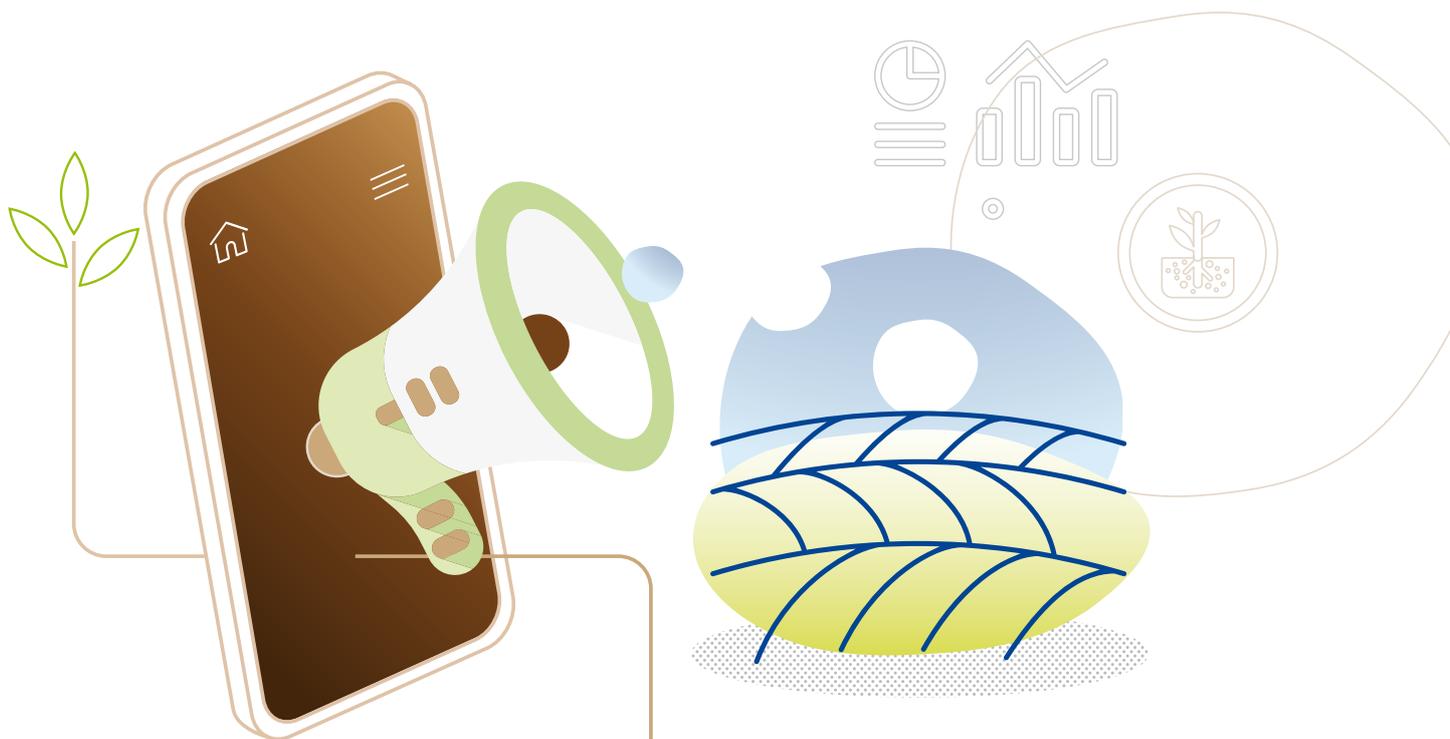
- garantire un **aggiornamento costante** agli operatori del settore: dall'imprenditore agricolo, al tecnico, al contoterzista, fino al distributore, grazie alla banca dati e ai tool di ricerca (sia in italiano che in inglese);

Fertigest® è uno dei portali che fanno parte del Network di Image Line® insieme a Fitogest®, Plantgest® - banche dati per la ricerca di prodotti da utilizzare in campo - e AgroNotizie®, che da oltre 20 anni è il quotidiano digitale dell'agricoltura italiana.

Oltre 295.000 persone sono iscritte alla Community di Image Line® e profilate per attività svolta, colture di interesse e localizzazione geografica.

Scopri come poter promuovere al meglio il tuo brand e i tuoi prodotti su Fertigest.com, affidandoti alla nostra esperienza nel settore di digital marketing in agricoltura.

Pianifica con noi la tua strategia di comunicazione multicanale per raggiungere i tuoi obiettivi di business.



I numeri di Fertigest®



Utenti nel 2023

oltre 269.000



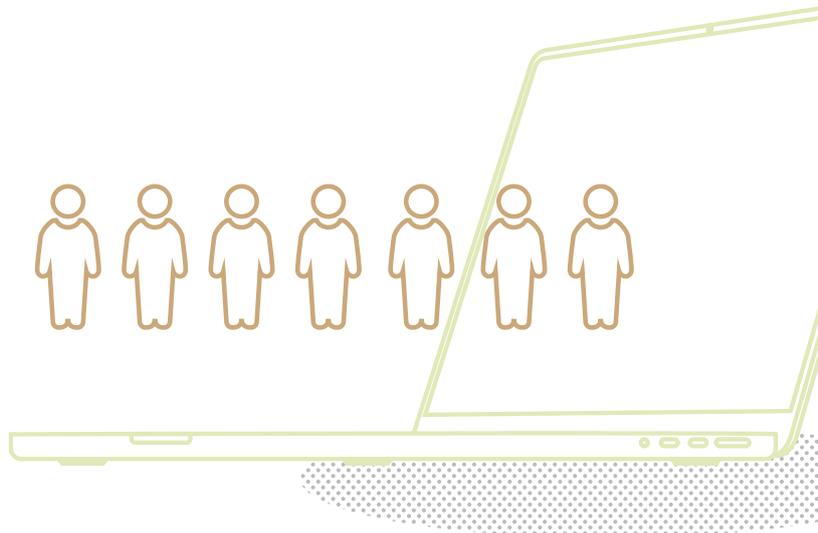
Pagine viste al giorno

oltre 1.600

I numeri della Community

Iscritti

296.074

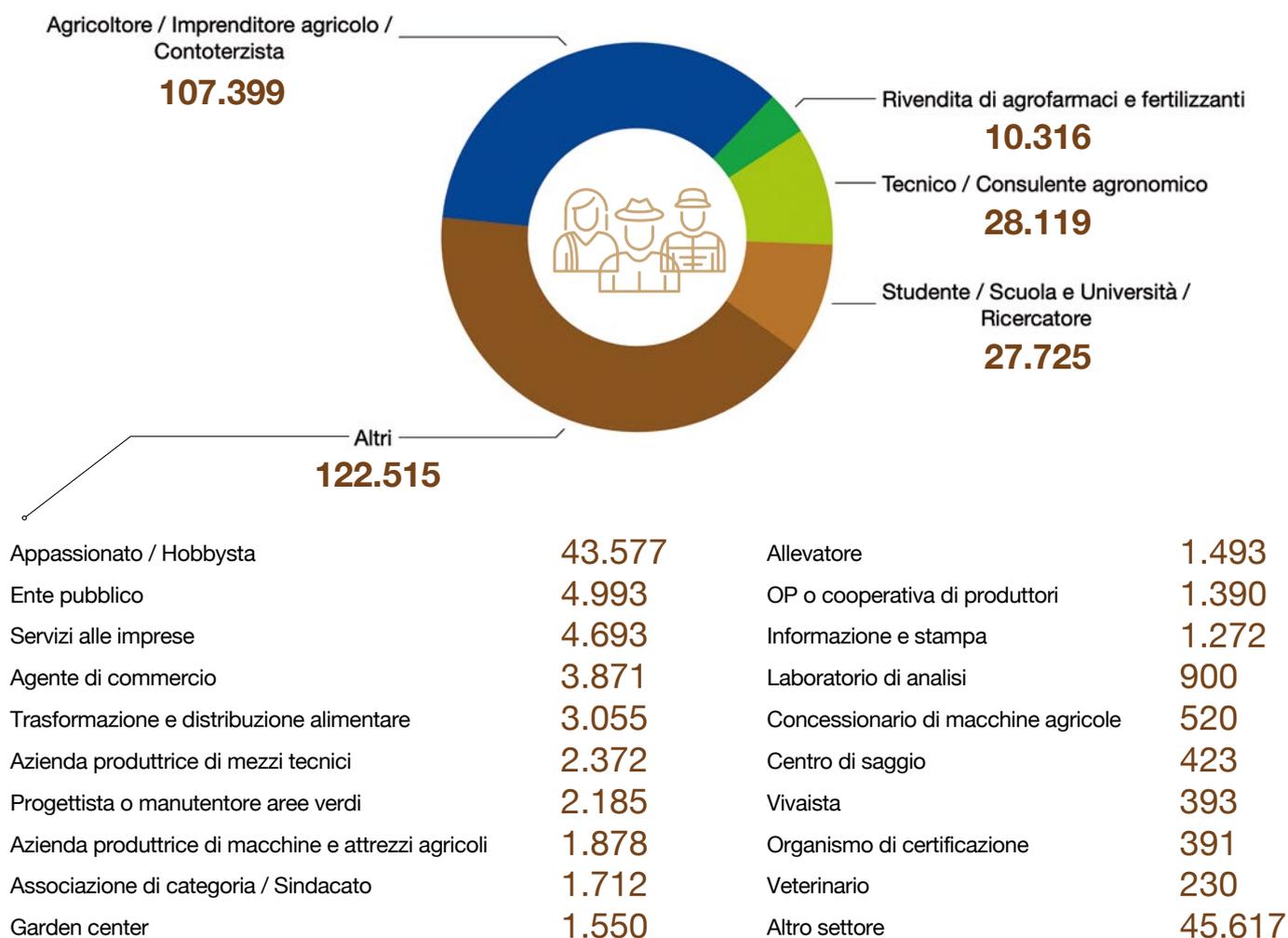


Dati sulla profilazione degli iscritti

Principali colture di interesse

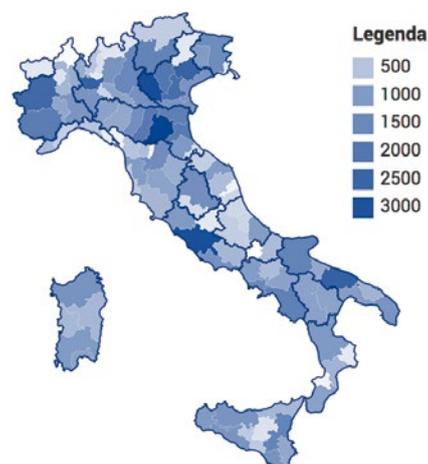
 Olivo	50.410	 Pesco-nettarine-percoche	27.996
 Vite per uva da vino	48.911	 Ciliegio dolce e acido	27.653
 Pomodoro	38.867	 Mais	27.098
 Frumento duro	31.582	 Melo	26.413
 Frumento tenero	31.475	 Vite per uva da tavola	24.393

Attività



Provenienza geografica

Emilia-Romagna	16.346	Marche	3.770
Veneto	15.612	Abruzzo	3.576
Lombardia	13.663	Friuli-Venezia Giulia	3.559
Sicilia	13.463	Liguria	2.545
Puglia	12.368	Umbria	2.542
Piemonte	10.741	Trentino-Alto Adige	2.489
Lazio	9.693	Basilicata	2.460
Campania	9.245	Molise	1.121
Toscana	9.143	Valle D'Aosta	345
Sardegna	7.395	Non indicata	150.938
Calabria	5.060		



PARTNERSHIP

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.fertilgest.com

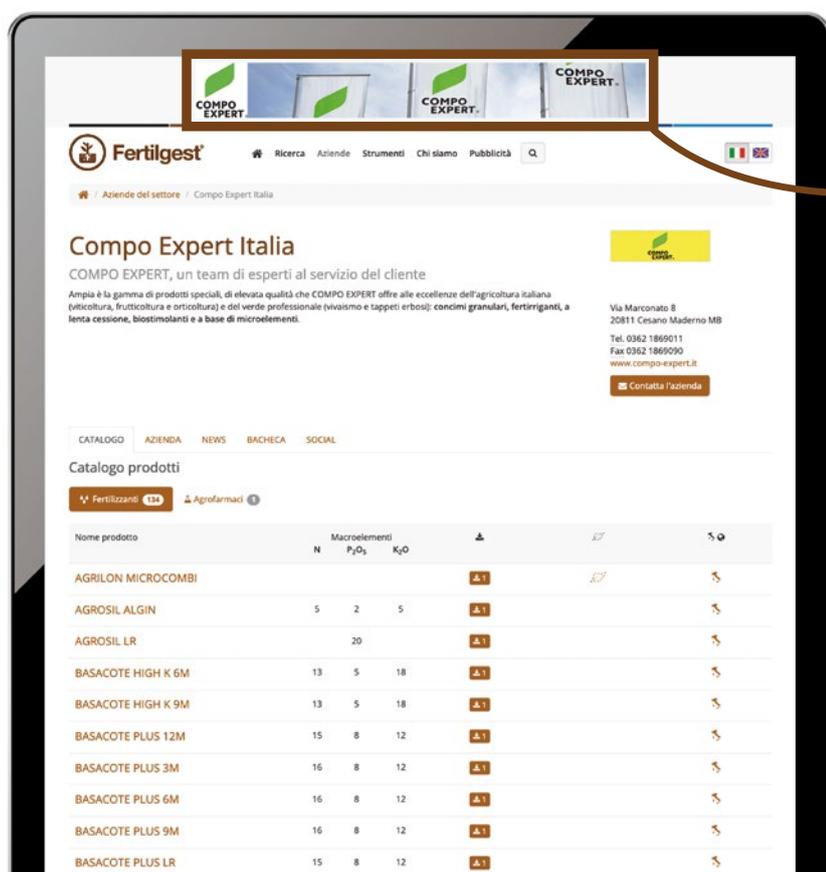
Partnership Fertigest®

Diventa Partner di Fertigest®!

I Partner di Fertigest® sono le migliori aziende nel settore fertilizzanti, concimi e ammendanti: aziende che credono nell'innovazione, forniscono al mercato le migliori soluzioni tecniche e di prodotto, impiegando al meglio i nuovi strumenti di comunicazione a vantaggio della crescita dell'agricoltura.

Con la Partnership di Fertigest® hai: uno **spazio dedicato alla tua azienda all'interno del nostro portale** e la **possibilità di pubblicare le tue schede prodotto** ricche di informazioni e dettagli utili per l'utente.

VANTAGGI PER IL PARTNER: possibilità di promuovere i propri prodotti online attraverso un portale autorevole come Fertigest®, ben posizionato anche sui motori di ricerca.



CAMPAGNA BANNER

In esclusiva per i Partner, è prevista la visualizzazione di banner nella brand page e nelle schede prodotto al fine di ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi un report annuale con dati e performance, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle attività di digital marketing.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE FERTILGEST®

Il logo dell'azienda è presente nella home page di Fertigest®.



BRAND PAGE

Un vero e proprio mini-sito dedicato ed esclusivo per la tua azienda. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand e i tuoi prodotti pubblicati.



SCHEDA PRODOTTO

Le schede con tutti i dettagli e la composizione dei tuoi prodotti all'interno di un ricco database verticale sul mondo della fertilizzazione.



Dettaglio scheda prodotto

All'interno di Fertigest®, attraverso uno strumento di ricerca intuitivo e completo, l'utente ha la possibilità di accedere a un **database di schede prodotto relative ai concimi, ammendanti, correttivi, prodotti ad azione specifica e biostimolanti.**

All'interno di ciascuna scheda l'utente può trovare informazioni approfondite e dati tecnici sul prodotto di suo interesse, oltre alla possibilità di scaricare la scheda prodotto in formato PDF.

BRAND PROTECTION

Pagina catalogo - Compo Expert Italia
142 Kb
[Scarica il PDF](#)



SCHEDA PRODOTTO

All'interno di ogni scheda prodotto sono presenti informazioni fornite dai distributori, dati tecnici del prodotto e per quali colture può essere utilizzato.



SCARICA MATERIALI

Per ulteriori informazioni, l'utente può scaricare i materiali forniti dall'azienda in formato PDF.



EMAIL MARKETING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.fertilgest.com

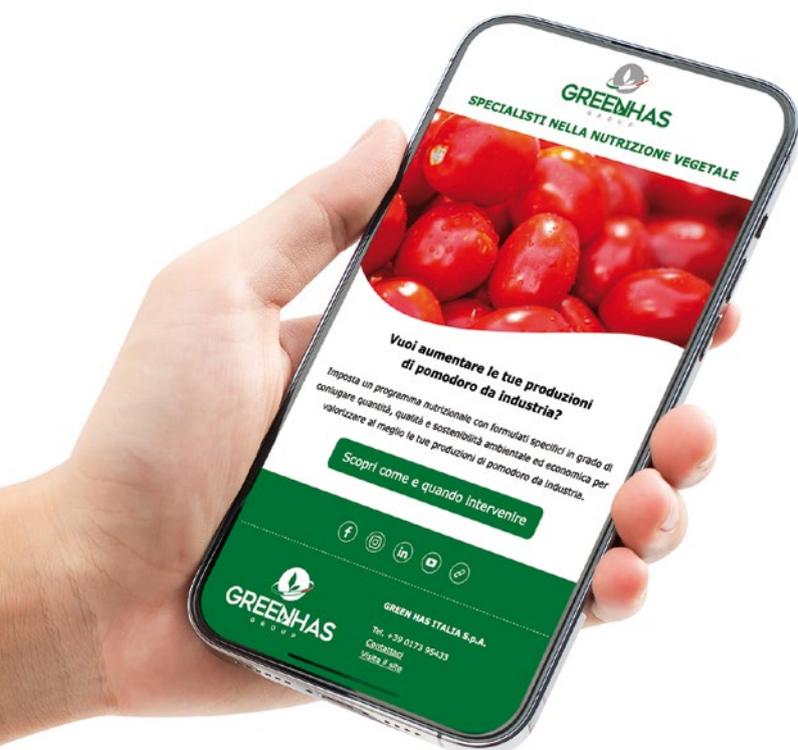
DEM (Direct Email Marketing)

La DEM è molto **efficace per gestire comunicazioni aziendali promozionali** a forte impatto e **per veicolare traffico qualificato sulle tue pagine web**.

È la **soluzione migliore** se vuoi **avere un ritorno immediato in termini di click o richieste di informazioni**: il tuo messaggio contiene una call to action chiara ed evidente e viene inviato a un **target profilato di oltre 148.000 contatti** che hanno espresso il consenso a ricevere comunicazioni tecniche di settore.

Può essere utilizzata per comunicazioni corporate, istituzionali e per la promozione di un evento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



DEM TARGET

La **DEM Target** è una campagna **destinata a un target specifico di persone** iscritte alla Community, selezionate attraverso 4 criteri: attività, colture, interesse e zona.

DEM PROMOZIONALE

La **DEM Promozionale** è una **campagna generalista** destinata ad un pubblico più ampio, composto da tutti gli iscritti alla Community che hanno scelto di ricevere le comunicazioni dalle aziende del settore.



Brand Letter

La **Brand Letter** consente alle **aziende che sviluppano business in più settori dell'agricoltura**, di **comunicare** via e-mail alla Community di Image Line® in maniera integrata e coerente il **loro brand** e i **loro prodotti dedicati a una specifica coltura**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA BRAND LETTER?

Con la Brand Letter, l'**azienda** acquista una comunicazione e-mail in cui può presentare insieme i propri **prodotti di difesa, fertilizzazione e/o sementi su una coltura di interesse**.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



Product Letter

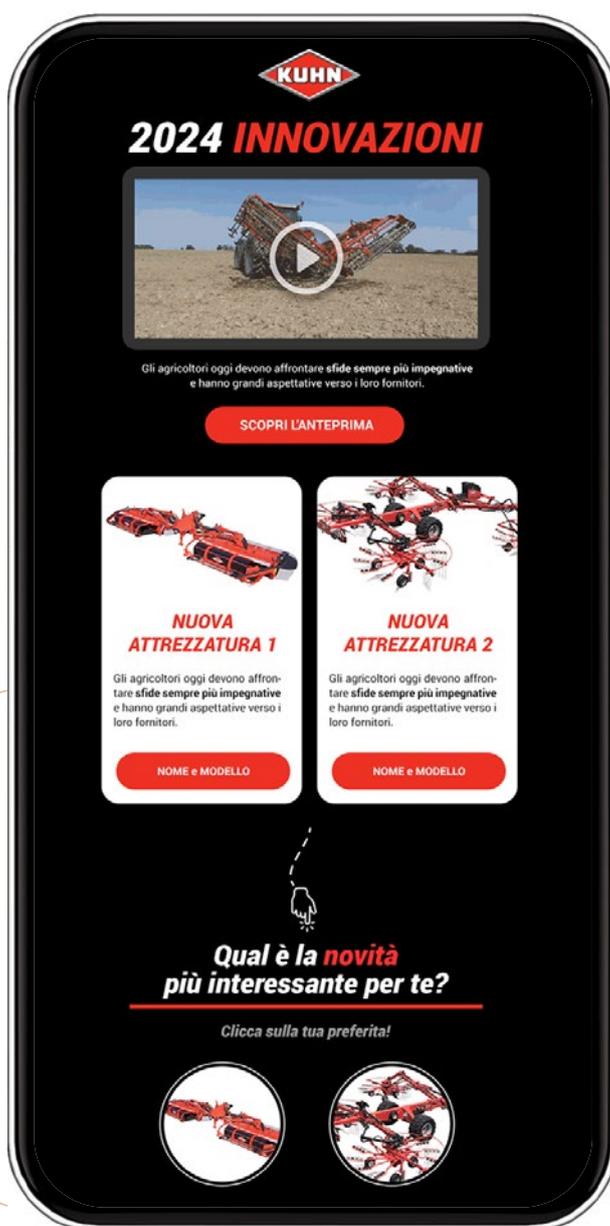
NEW

La **Product Letter** è una **comunicazione** tramite e-mail che le aziende possono inviare alla Community di Image Line® per **presentare i propri prodotti in maniera originale e dinamica**, inserendo **elementi di interazione** con gli utenti per indagare il loro interesse o richiedere i loro feedback.

PERCHÉ SCEGLIERE LA PRODUCT LETTER?

Con la Product Letter, l'**azienda** può **promuovere in maniera specifica un nuovo prodotto** e **conoscere le opinioni degli utenti**, attraverso strumenti di interazione e coinvolgimento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



Focus Campaign

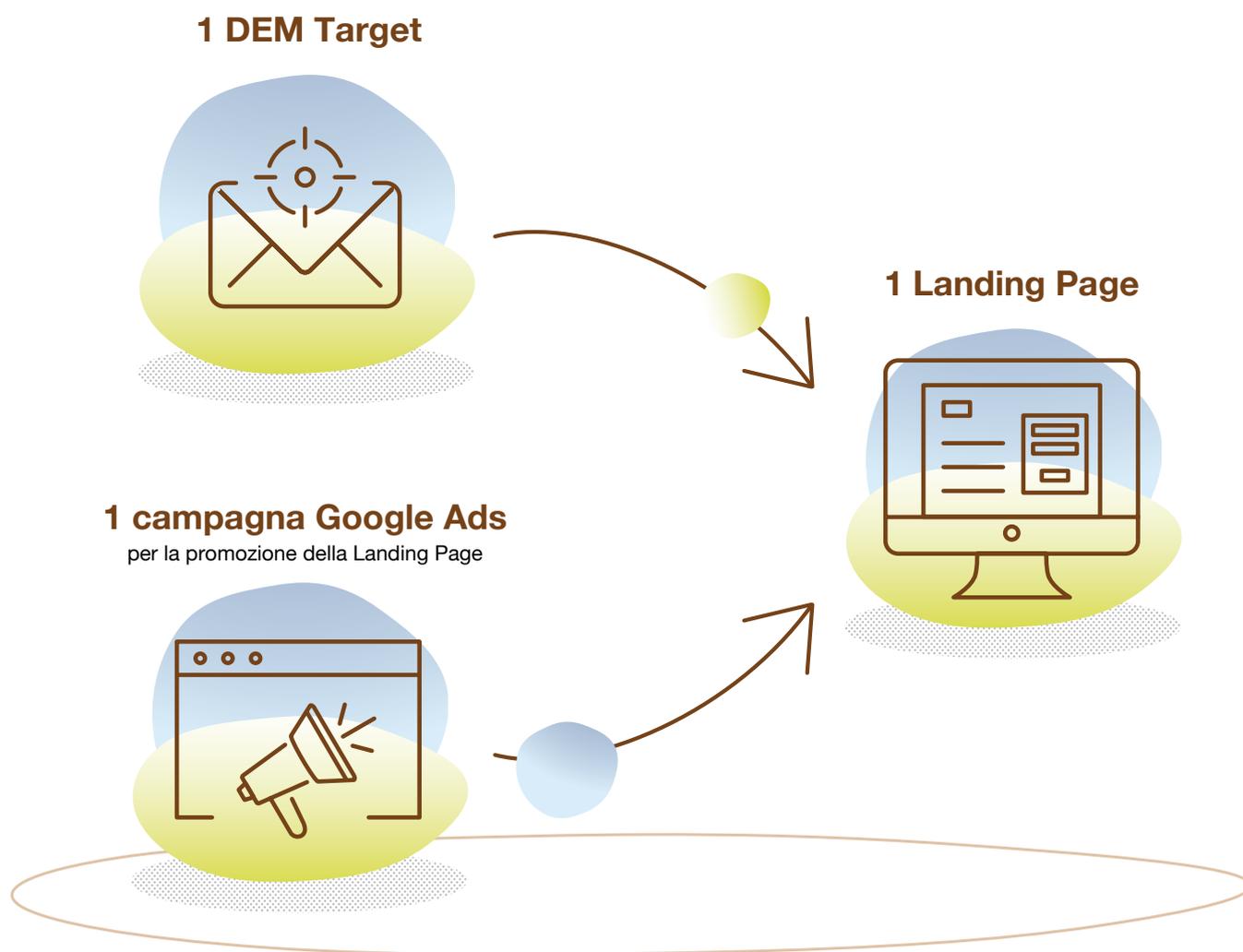
NEW

Con il servizio **Focus Campaign** l'azienda ha la possibilità di **massimizzare l'efficacia delle sue attività di comunicazione online** orientate a un obiettivo specifico, come la **promozione di un prodotto** oppure l'**iscrizione ad un evento**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA FOCUS CAMPAIGN?

Con la Focus Campaign, l'azienda può **promuovere in maniera diretta ed efficace** determinati prodotti, grazie ad una comunicazione online orientata ad un **preciso obiettivo**.

La Focus Campaign comprende:



L'efficacia del servizio Focus Campaign è strettamente legata al tipo di incentivo che l'azienda vuole fornire alle persone che atterrano sulla Landing Page.



CropLetter

Comunicazione multicanale e specifica per COLTURA.

Grazie alla CropLetter trasmetti la tua soluzione agli operatori professionali del settore agricolo che ogni giorno lavorano su specifiche COLTURE. Un servizio dedicato a chi vuole comunicare in maniera diretta con un target specifico della nostra Community.



I VANTAGGI NELLO SCEGLIERE IL SERVIZIO CROPLETTER

- 1 **Utilizzi una nuova modalità di comunicazione e** rafforzi la percezione del tuo brand;
- 2 **Comunichi in maniera più efficace con il tuo target e ti distingui dalla concorrenza** realizzando contenuti specifici per coltura;
- 3 **Hai a tua disposizione un team di giornalisti specializzati ed esperti** in digital marketing per realizzare contenuti efficaci da divulgare online;
- 4 **Combini più attività e canali di comunicazione** per arrivare al tuo cliente: pubblichi un contenuto dedicato su AgroNotizie® che viene divulgato tramite la newsletter di coltura e campagne di digital advertising.



PRESENZA NELLA NEWSLETTER DI COLTURA

Il tuo redazionale viene inserito all'interno di una newsletter tematica di coltura, inviata a un target di utenti profilati della nostra Community, selezionati per coltura e attività.



REDAZIONALI SU AGRONOTIZIE®

Con il servizio CropLetter puoi pubblicare su AgroNotizie® un redazionale che parla della tua azienda e dei tuoi prodotti, che può essere realizzato con il supporto dei nostri giornalisti.



Calendario CropLetter



2024



VITE PER UVA DA VINO

febbraio, marzo, maggio,
giugno, luglio, novembre



OLIVO

marzo, giugno



FRUMENTO

settembre



POMODORO DA INDUSTRIA

marzo



MAIS

febbraio, novembre



MELO

aprile



ZUCCHINO

gennaio



NOCCILOLO

aprile



VITE PER UVA DA TAVOLA

febbraio



ACTINIDIA

febbraio



SPONSORIZZAZIONE REDAZIONALE CON FACEBOOK E GOOGLE ADS

Il redazionale pubblicato su AgroNotizie® viene promosso attraverso Facebook Ads e Google Ads.



REPORTISTICA

Puoi analizzare e tenere sotto controllo i risultati grazie al report che ti condividiamo circa un mese dopo l'invio della comunicazione.



ADVERTISING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.fertilgest.com

Main Sponsor Newsletter di Fertigest®

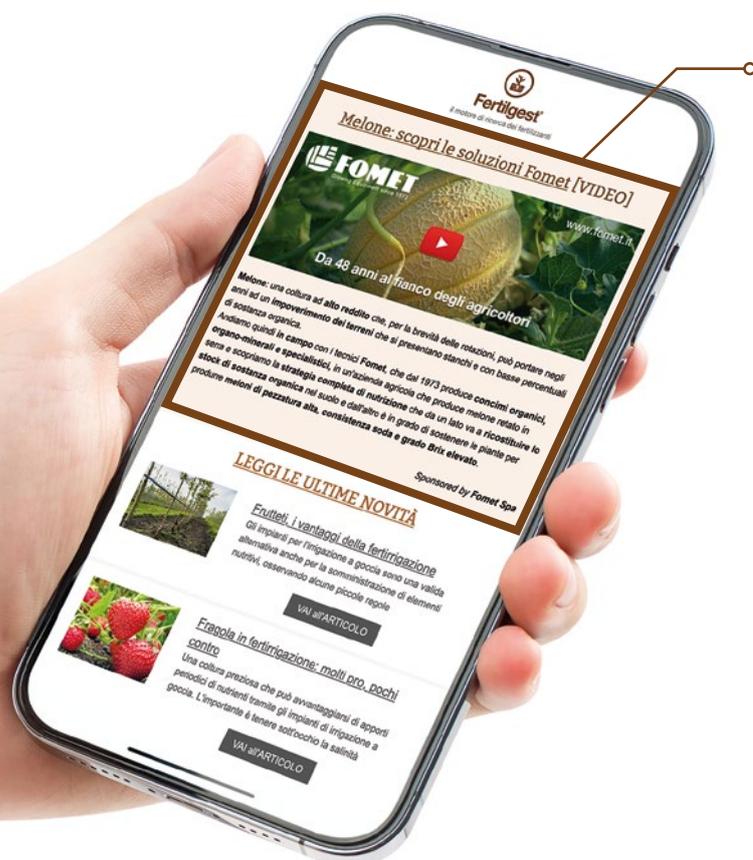
Diventa il **protagonista della Newsletter** di Fertigest® con il servizio **Main Sponsor**.

4 appuntamenti pianificati in periodi strategici per la nutrizione delle colture durante l'anno.

Un insieme di approfondimenti a cura della redazione di AgroNotizie® che arriva direttamente nella casella di posta elettronica degli iscritti. I contenuti e gli approfondimenti si adattano graficamente in modo automatico ai diversi dispositivi con i quali viene visualizzata la Newsletter (desktop, smartphone e tablet).

Ogni Newsletter di Fertigest® ha un Main Sponsor, uno spazio advertising di forte impatto a disposizione delle aziende che vogliono comunicare direttamente agli agricoltori, ai tecnici e agli operatori professionali della Community di Image Line®, nuovi prodotti, novità, aggiornamenti ed eventi.

Essere presenti come Main Sponsor è un'ottima occasione di brand awareness.



MAIN SPONSOR FERTILGEST®

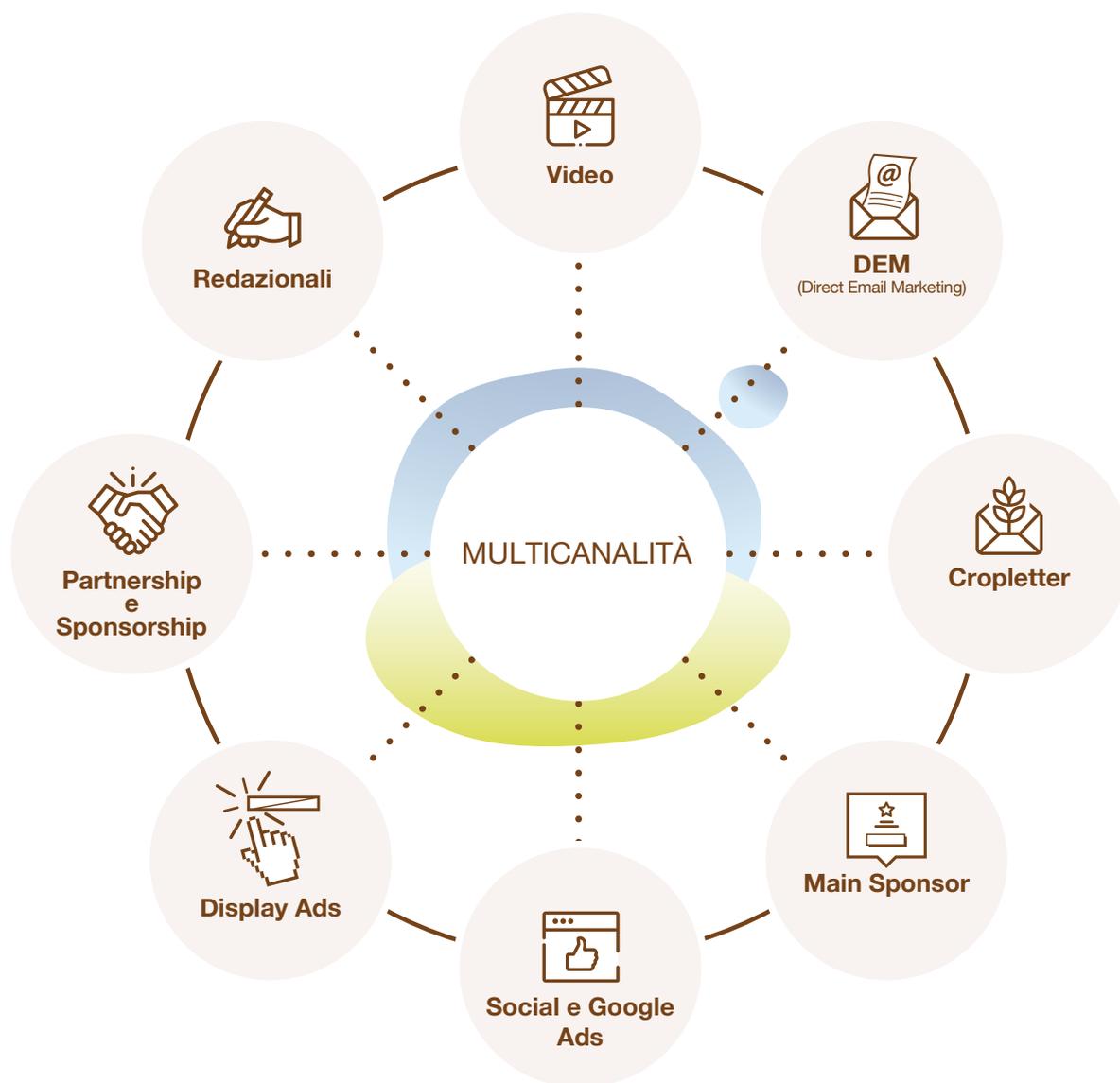
Scegli di diventare Main Sponsor di Fertigest® per avere a disposizione uno spazio in primo piano nella Newsletter e un apposito report per poter analizzare i risultati ottenuti.

CALENDARIO NEWSLETTER di Fertigest®:

- 9 marzo 2024
- 6 aprile 2024
- 8 settembre 2024
- 24 novembre 2024



Pianifica la **TUA STRATEGIA** di **COMUNICAZIONE MULTICANALE** sul NETWORK di IMAGE LINE®



Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it




AgroNotizie[®]
le novità per l'agricoltura


Fitogest[®]
il motore di ricerca degli agrofarmaci


Fertilgest[®]
il motore di ricerca dei fertilizzanti


Plantgest[®]
cosa coltiverai domani



Fertilgest®

www.fertilgest.com

advertising@imageline.it

Fertilgest® è un portale del Network
di

IMAGE LINE®
AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.