

AgroNotizie[®]

le novità per l'agricoltura

MEDIA KIT

EDIZIONE 2024



www.agronotizie.it



Chi è AgroNotizie®

Da oltre 21 anni **AgroNotizie®** - il **quotidiano digitale dell'agricoltura italiana** - è **online** per aggiornare ogni giorno agricoltori, tecnici, aziende e operatori del settore, su tutte le novità in corso: innovazioni agricole, notizie di attualità, nuovi prodotti in commercio, storie di successo e molto altro.

Fondato da Ivano Valmori, oggi il portale conta più di **68.000 articoli pubblicati** da un team di giornalisti specializzati e rappresenta un punto di riferimento per **oltre 3 milioni di utenti ogni anno**.

AgroNotizie® è uno dei portali che fanno parte del Network di Image Line® insieme a Fitogest®, Fertigest® e Plantgest®: banche dati per la ricerca di prodotti da utilizzare in campo, rispettivamente agrofarmaci, fertilizzanti e varietà.

Oltre 295.000 persone sono iscritte alla Community di Image Line® e profilate per attività svolta, colture di interesse e localizzazione geografica. **Il 67% di loro ricevono ogni giovedì la Newsletter di AgroNotizie®** che riassume tutte le novità e gli articoli più interessanti pubblicati sulla testata, oltre agli aggiornamenti quotidiani da parte delle aziende che operano nel settore.

Attraverso i canali social di AgroNotizie® comunichiamo con più di **150.000 follower**, fornendo loro quotidianamente news e approfondimenti. Molti altri utenti vengono raggiunti dai nostri contenuti anche grazie alle campagne di advertising multicanale.

AgroNotizie® è un **portale in evoluzione** verso una **nuova esperienza utente**.

Nel percorso di rinnovamento del portale:

- abbiamo cambiato la **grafica** rendendola **moderna e ottimizzata** per la lettura da **mobile**;
- c'è un **nuovo menù di navigazione** per agevolare l'esplorazione dei contenuti da parte degli utenti,
- sono stati pubblicati **nuovi servizi agrometeo** per aiutare gli operatori del settore a pianificare il loro lavoro,
- l'utente può **personalizzare i contenuti** sulla base di **culture** e/o **interessi** che seleziona.

La nostra esperienza nel settore ci consente oggi di poter supportare i nostri Partner e i nostri clienti con **strategie di comunicazione multicanale e data-driven sui canali digital**, con l'obiettivo di ampliare il loro pubblico di riferimento e raggiungere in maniera efficace migliaia di nuovi operatori in tutta Italia.

Affidati al nostro team di esperti di digital marketing in agricoltura e scopri come promuovere al meglio il tuo brand e i tuoi prodotti online: migliora l'efficacia dei tuoi contenuti, indirizzali verso un target più qualificato e aumenta la tua visibilità. Pianifica con noi la tua strategia di comunicazione multicanale per raggiungere i tuoi obiettivi di business.



I numeri di AgroNotizie®



Utenti nel 2023

oltre 3.600.000



Pagine viste al giorno

oltre 24.000



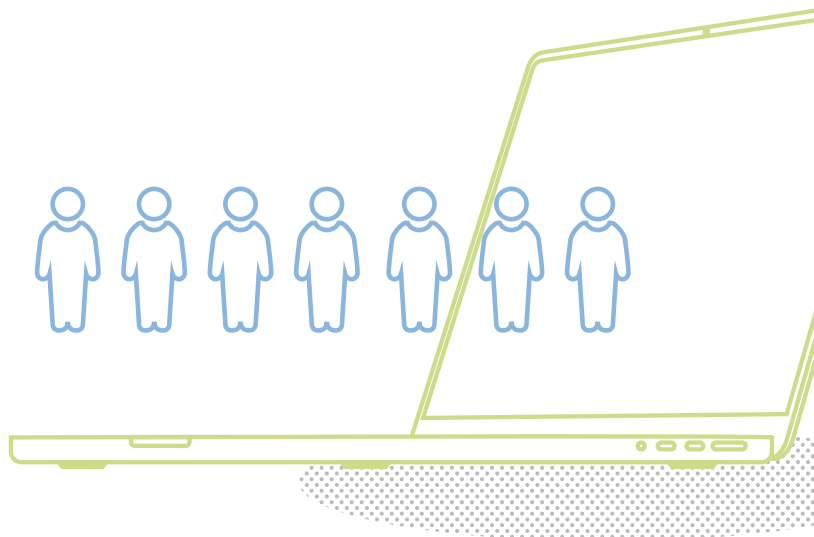
Follower sui canali social

oltre 157.000

I numeri della Community

Iscritti

296.074

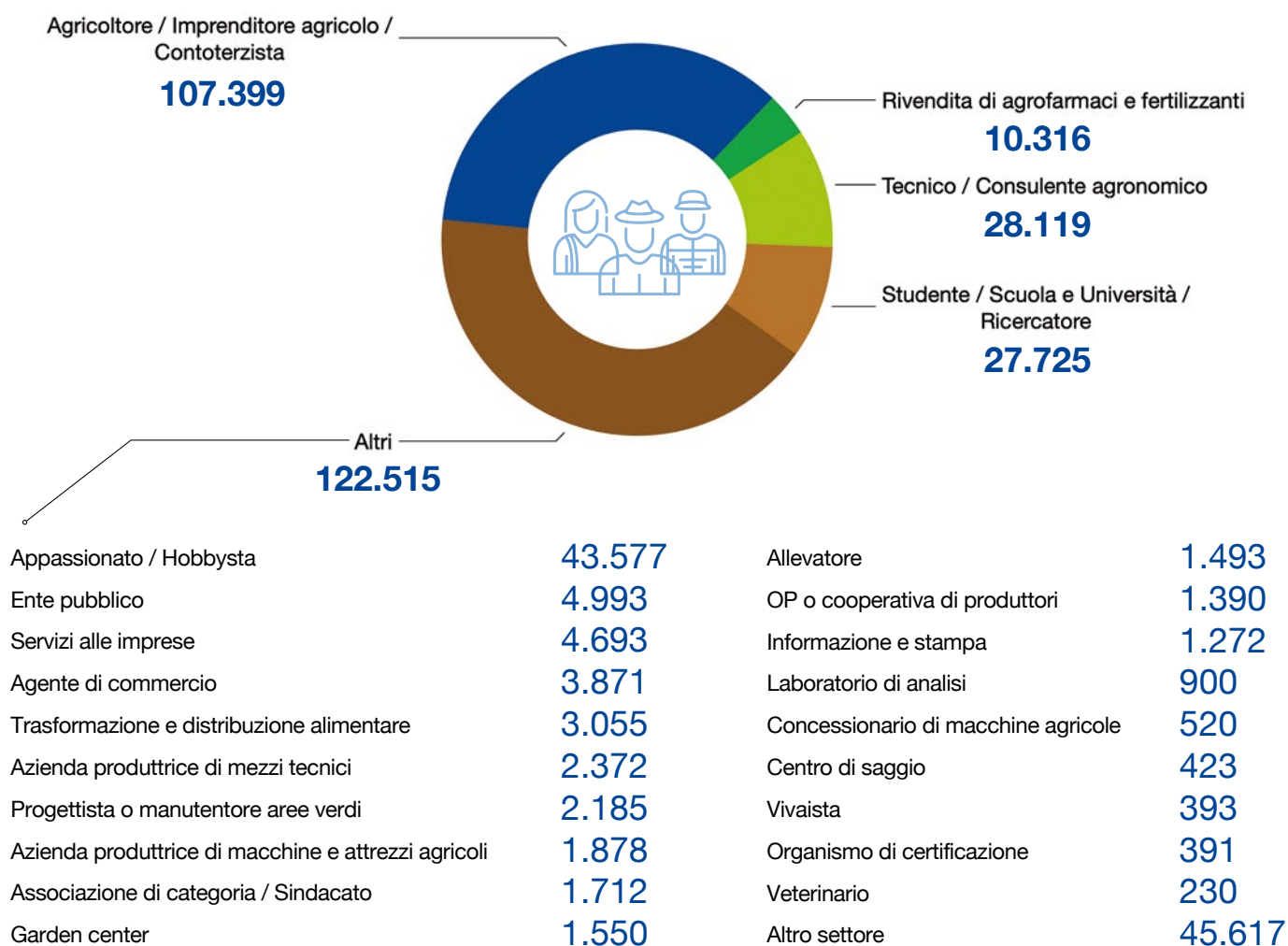


Dati sulla profilazione degli iscritti

Principali colture di interesse

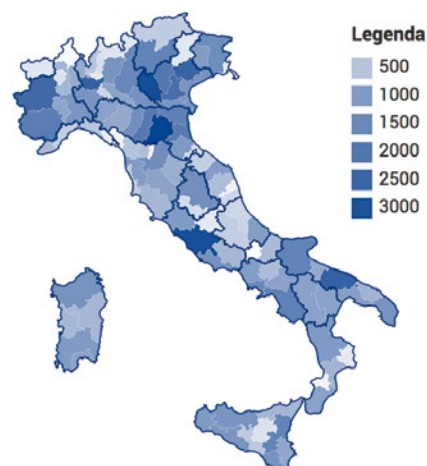
	Olivo	50.410		Pesco-nettarine-percoche	27.996
	Vite per uva da vino	48.911		Ciliegio dolce e acido	27.653
	Pomodoro	38.867		Mais	27.098
	Frumento duro	31.582		Melo	26.413
	Frumento tenero	31.475		Vite per uva da tavola	24.393

Attività



Provenienza geografica

Emilia-Romagna	16.346	Marche	3.770
Veneto	15.612	Abruzzo	3.576
Lombardia	13.663	Friuli-Venezia Giulia	3.559
Sicilia	13.463	Liguria	2.545
Puglia	12.368	Umbria	2.542
Piemonte	10.741	Trentino-Alto Adige	2.489
Lazio	9.693	Basilicata	2.460
Campania	9.245	Molise	1.121
Toscana	9.143	Valle D'Aosta	345
Sardegna	7.395	Non indicata	150.938
Calabria	5.060		



PARTNERSHIP e SPONSORSHIP

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.agronotizie.it

Partnership AgroNotizie®

Diventa Partner di AgroNotizie®!

Raggiungi nuovi potenziali clienti grazie ad attività di advertising e content marketing. La partnership di AgroNotizie® è il servizio più completo per chi sceglie di collaborare con la nostra testata giornalistica.

VANTAGGI PER IL PARTNER: aumento della notorietà e della reputazione del brand e dei prodotti verso oltre 3 milioni di utenti ogni anno; possibilità di divulgare tempestivamente le proprie novità sia al pubblico di AgroNotizie® che alla Community, composta da professionisti del settore profilati.

NOVITÀ 2024: banner di Brand Protection sui redazionali dell'azienda con verticalizzazione per coltura, banner di Native Advertising all'interno degli articoli e presenza nella nuova newsletter settimanale di AgroNotizie®.

BRAND PROTECTION

PRESENZA NEWSLETTER AGRONOTIZIE®

Ogni giovedì il logo della tua azienda e i tuoi contenuti saranno presenti nella nostra Newsletter, indirizzata a oltre 180.000 utenti. Basta un click per accedere alla brand page e ai tuoi articoli pubblicati sul portale.

DIGITAL ADVERTISING

Campagne di advertising su AgroNotizie® e su Google per ampliare la visibilità del tuo brand e dei tuoi prodotti in maniera multicanale a tutti gli operatori nel settore dell'agricoltura.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE AGRONOTIZIE®

Il logo della tua azienda e i tuoi contenuti sempre visibili in home page, nelle sezioni dedicate ai Partner e una giornata al mese in evidenza come Partner del giorno.



COPERTURA REDAZIONALE

Un team di giornalisti ed esperti con competenze specifiche che offrono copertura giornalistica alla tua azienda per 12 mesi e ti supportano nella realizzazione del tuo piano redazionale.



BRAND PAGE

Uno spazio interamente dedicato alla tua azienda all'interno di AgroNotizie®. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand, i contenuti pubblicati ed eventuali prodotti che l'azienda vuole presentare.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi report periodici con dati e performance delle attività svolte, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle azioni di digital marketing.

Partnership di sezione

NEW

Diventa Partner di sezione!

Grazie alla Partnership di sezione l'azienda può ampliare la **visibilità del brand** e dei **prodotti** su uno specifico target, composto da operatori del settore interessati a leggere contenuti che riguardano tematiche legate al mondo dell'agricoltura sulle quali il brand vuole esprimere il proprio posizionamento di marketing.

LE SEZIONI DI AGRONOTIZIE® che possono essere sponsorizzate dalle aziende sono: Difesa, Fertilizzazione, Agronomia, Agricoltura digitale, Bioenergie e Soldi.

VANTAGGI PER IL PARTNER DI SEZIONE: presentare la propria azienda su una specifica sezione di AgroNotizie® raggiungendo direttamente il proprio target di riferimento e potendo contare sul supporto di un team di giornalisti esperti sulla specifica tematica per la realizzazione dei contenuti da promuovere.



DIGITAL ADVERTISING

Campagne di advertising su Facebook e Google per generare traffico sui redazionali della tua azienda e banner Display sui contenuti di AgroNotizie® legati alla sezione sponsorizzata per indirizzare gli utenti sul sito web della tua azienda.



BRAND PAGE

Uno spazio interamente dedicato alla tua azienda all'interno di AgroNotizie®. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand, i contenuti pubblicati ed eventuali prodotti che l'azienda vuole presentare.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE DI SEZIONE SCELTA

Il tuo brand e i tuoi prodotti sempre visibili al tuo target di riferimento nella home page di sezione, in maniera fissa tra i marchi in primo piano e a rotazione tra i banner.



REDAZIONALI SU AGRONOTIZIE®

Pubblica nella sezione scelta di AgroNotizie® redazionali che parlano della tua azienda e dei tuoi prodotti, realizzati con il supporto del nostro team di giornalisti specializzati nel settore.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi un report semestrale con dati e performance delle attività svolte, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle azioni di digital marketing.

Partnership Agrimeccanica

Agrimeccanica è la sezione di AgroNotizie® completamente dedicata alle **macchine agricole** e alle **attrezzature**, curata da un team di giornalisti esperti nel settore che si occupano di aggiornare i nostri lettori su tutte le ultime novità in ambito: trattori, attrezzature agricole, robotica, irrigazione, componentistica e agricoltura 4.0.

Con la Partnership di Agrimeccanica hai uno spazio in primo piano tra i brand più importanti del settore che sono già nostri Partner e puoi avvalerti di un team di professionisti dedicato per supportarti nella realizzazione dei contenuti e delle attività di digital marketing sui canali del Network di Image Line®.

VANTAGGI PER IL PARTNER: possibilità di raggiungere il proprio target di riferimento in maniera mirata attraverso molteplici canali di comunicazione che interagiscono tra loro con l'obiettivo di valorizzare i contenuti dell'azienda, realizzati con il supporto di un team di giornalisti specializzati.

NOVITÀ 2024: banner di Brand Protection sui redazionali dell'azienda con verticalizzazione per coltura.



PRESENZA NEWSLETTER AGRIMECCANICA

Il logo e gli articoli della tua azienda saranno presenti ogni settimana nella Newsletter di AgroNotizie® e nella newsletter di Agrimeccanica (almeno 3 all'anno).



DIGITAL ADVERTISING

Campagne di advertising su Facebook e Google per generare traffico sui redazionali della tua azienda e banner Display sui contenuti di AgroNotizie® legati alla sezione Agrimeccanica per indirizzare gli utenti sul sito web della tua azienda.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi report periodici con dati e performance delle attività svolte, strumento fondamentale per analizzare e tenere sotto controllo i risultati delle azioni di digital marketing.



VISIBILITÀ IN HOME PAGE AGRIMECCANICA

Il tuo brand e i tuoi prodotti sempre visibili al tuo target di riferimento nella home page di Agrimeccanica, in maniera fissa tra i marchi in primo piano e a rotazione tra i banner.



COPERTURA REDAZIONALE

Condividi gli approfondimenti tecnici e le novità della tua azienda, grazie al supporto di un team di giornalisti ed esperti di agrimeccanica.



PUBBLICAZIONE SCHEDE PRODOTTO

I tuoi prodotti all'interno del nostro database di macchine agricole, pneumatici e motori, consultabile gratuitamente da parte degli utenti.



BRAND PAGE

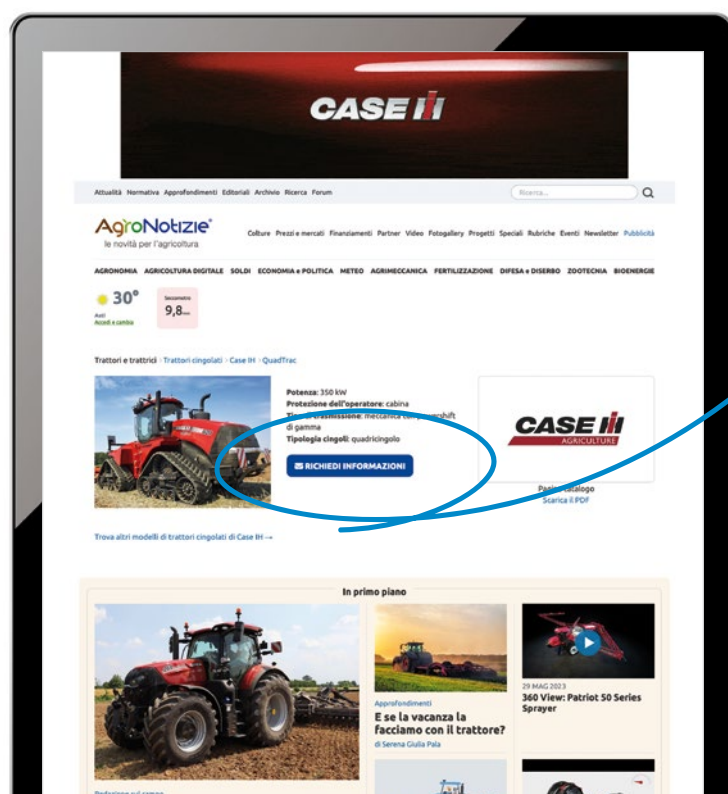
Uno spazio interamente dedicato alla tua azienda all'interno di AgroNotizie®. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand, i contenuti pubblicati ed eventuali prodotti che l'azienda vuole presentare.

Dettaglio scheda prodotto Agrimeccanica

All'interno della **sezione Agrimeccanica**, attraverso uno strumento di ricerca dedicato, l'utente ha la possibilità di accedere a un **database di schede prodotto relative a macchine agricole, pneumatici e motori**.

All'interno di ciascuna scheda l'utente ha la possibilità di trovare informazioni approfondite sul prodotto di suo interesse e punti di contatto con l'azienda produttrice:

- **informazioni sull'azienda produttrice**, con la pubblicazione del logo e del link al sito del brand;
- **informazioni sul prodotto**, attraverso contenuti fotografici e la pubblicazione di una scheda tecnica dedicata;
- **modulo di richiesta informazioni**, per entrare in contatto diretto con le aziende inviando loro una richiesta di informazioni esplicita.



 **RICHIEDI INFORMAZIONI**



RICHIEDI INFORMAZIONI

Compilando il modulo di richiesta informazioni, l'utente entra in contatto direttamente con te, generando subito un contatto qualificato per la tua azienda.



SCHEDA TECNICA

All'interno di ogni scheda prodotto è presente una scheda tecnica dettagliata, oltre ad immagini rappresentative.



SCARICA IL CATALOGO O VAI AL SITO

Per avere ulteriori informazioni sul prodotto, l'utente può accedere direttamente al sito dell'azienda produttrice oppure, quando presente, può scaricarne la scheda tecnica in formato PDF.

Sponsorship Coltura

Diventa Sponsor di coltura!

La Sponsorship di coltura è il servizio pensato **per le aziende che vogliono indirizzare le proprie attività di comunicazione per la promozione del brand e dei prodotti a tutti gli operatori del settore estremamente verticale**, composto da agricoltori, tecnici e operatori che si occupano di una coltura in particolare.

Grazie alla combinazione di attività di content marketing e di advertising, l'azienda può comunicare il brand e i prodotti al proprio target di riferimento in maniera continuativa per 12 mesi.

VANTAGGI PER LO SPONSOR DI CULTURA: verticalizzazione delle azioni di comunicazione sullo specifico target di interesse e ottimizzazione degli investimenti.



SCEGLI LA TUA CULTURA

Scegli la coltura che ti interessa e comunica agli agricoltori, tecnici e operatori del settore che se ne occupano ogni giorno in campo.



DIGITAL ADVERTISING

Campagne di advertising su Facebook e Google per generare traffico sui redazionali della tua azienda e banner Display sui contenuti di Agronotizie® che parlano della coltura sponsorizzata.



BRAND PAGE

Uno spazio interamente dedicato alla tua azienda all'interno di Agronotizie®. Qui vengono raccolte tutte le informazioni sul brand, i contenuti pubblicati ed eventuali prodotti che l'azienda vuole presentare.



VISIBILITÀ IN PAGINA DI CULTURA

Il logo della tua azienda è pubblicato nelle pagine coltura da te selezionate per dare visibilità al tuo brand sul tuo specifico target di riferimento.



REDAZIONALI SU AGRONOTIZIE®

Con il supporto del nostro team di giornalisti specializzati, hai la possibilità di creare articoli che parlano del tuo brand e dei tuoi prodotti da pubblicare su Agronotizie®.



DATI E PERFORMANCE

Ricevi un report annuale con dati e performance delle attività svolte, per verificare l'efficacia dei tuoi contenuti e della tua strategia.

CONTENT MARKETING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.agronotizie.it

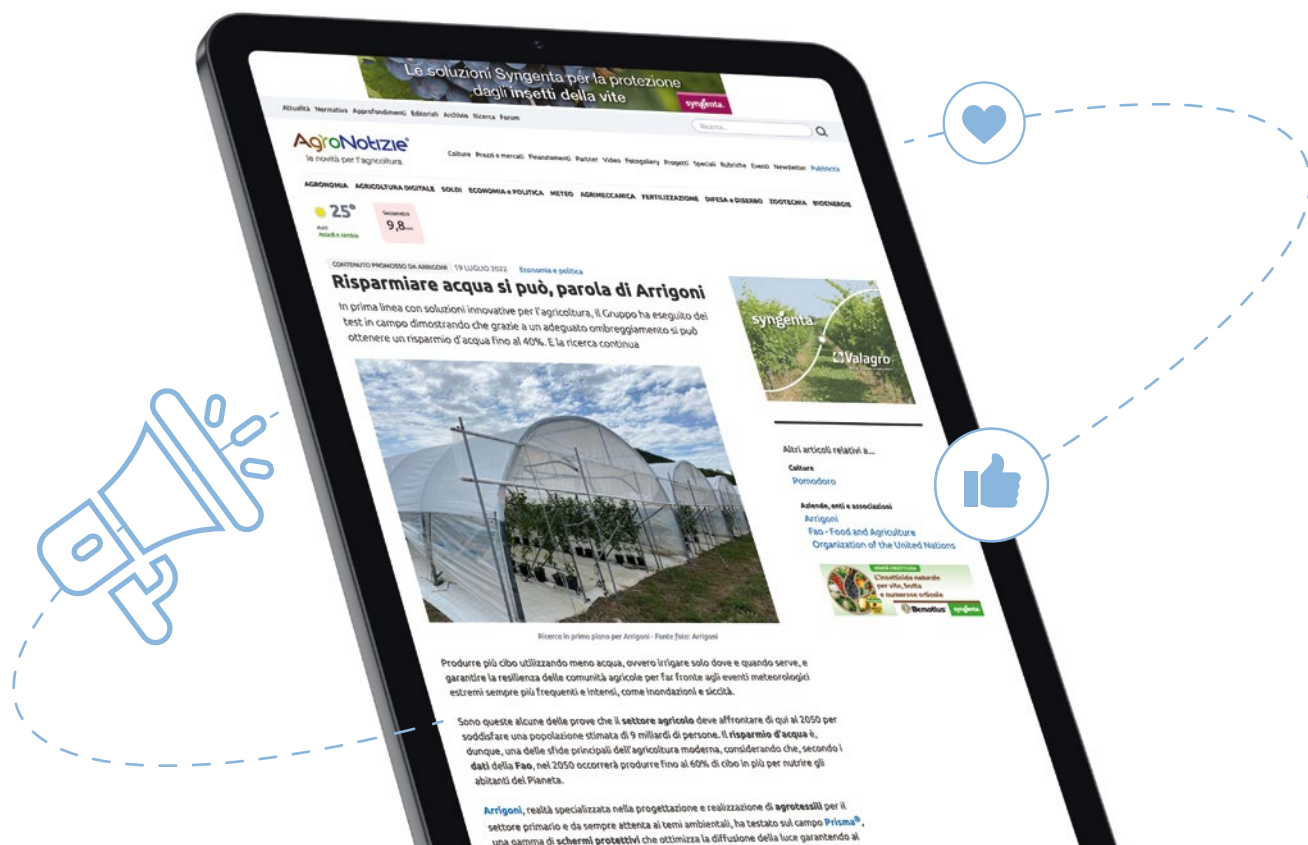
Redazionale Plus

AgroNotizie® è il quotidiano digitale sull'agricoltura più letto in Italia.

Pubblicare su AgroNotizie® un articolo che parla del tuo brand o del tuo prodotto significa **raggiungere un pubblico potenziale di circa 10 mila lettori al giorno**.

Il servizio Redazionale Plus è un'azione di comunicazione spot che ti consente di **pubblicare un articolo sulla nostra testata, realizzato in collaborazione con i nostri giornalisti specializzati ed esperti del settore**. Per ampliare ulteriormente il pubblico raggiungibile inoltre è prevista una promozione del contenuto tramite **campagne Facebook e Google Ads**.

Il Redazionale Plus è il **canale giusto per te se il tuo obiettivo è promuovere un nuovo prodotto, un evento o comunicare le innovazioni** sviluppate dalla tua azienda ad un ampio pubblico di agricoltori e operatori del settore.



SPONSORIZZAZIONE SU FACEBOOK ADS

Sfrutta gli oltre 110.000 follower della nostra pagina Facebook per attivare le tue campagne di advertising e ampliare il pubblico di lettori del tuo articolo.



SPONSORIZZAZIONE SU GOOGLE ADS

Google Ads ti permette di avere maggiore visibilità e incrementare i potenziali clienti della tua azienda. Creiamo annunci efficaci per raggiungere utenti interessati al momento giusto.

Video Plus

Fai conoscere i tuoi prodotti mettendo in evidenza le loro specificità tramite i servizi **video di AgroNotizie®**.

Ti diamo la possibilità di scegliere un **servizio completo** in cui:

- **scegliamo insieme la tipologia di video** che meglio si adatta alla tua azienda;
- un **video giornalista** si occuperà della **realizzazione del video e del redazionale** per te;
- **il contenuto verrà condiviso su tutti i canali di AgroNotizie®**: sarà condiviso su YouTube e sponsorizzato su Facebook e Google. Inoltre ciascun video potrà anche essere utilizzato dall'azienda per la divulgazione su tutti i propri canali di comunicazione.

In ogni video è previsto l'inserimento del logo dell'azienda committente e per la realizzazione possono essere utilizzate anche riprese con **drone** e video **360°**.



REDAZIONALE CON VIDEO INTERVISTA

Un video e un redazionale su AgroNotizie® dove l'unico protagonista sei tu, che presenti la tua azienda o i tuoi prodotti in modo semplice e facilmente fruibile dall'utente.



VIDEO TUTORIAL

Mostra **funzionalità, particolarità, utilizzo pratico e punti di forza del tuo prodotto**, direttamente **dalla voce del tuo tecnico specializzato**. Creiamo un contenuto per spiegarne in maniera dettagliata le caratteristiche e come utilizzarlo.



VIDEO EVENTO

Il video evento è un contenuto che dà all'azienda la possibilità di raccontare e promuovere un evento aziendale.

EMAIL MARKETING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.agronotizie.it

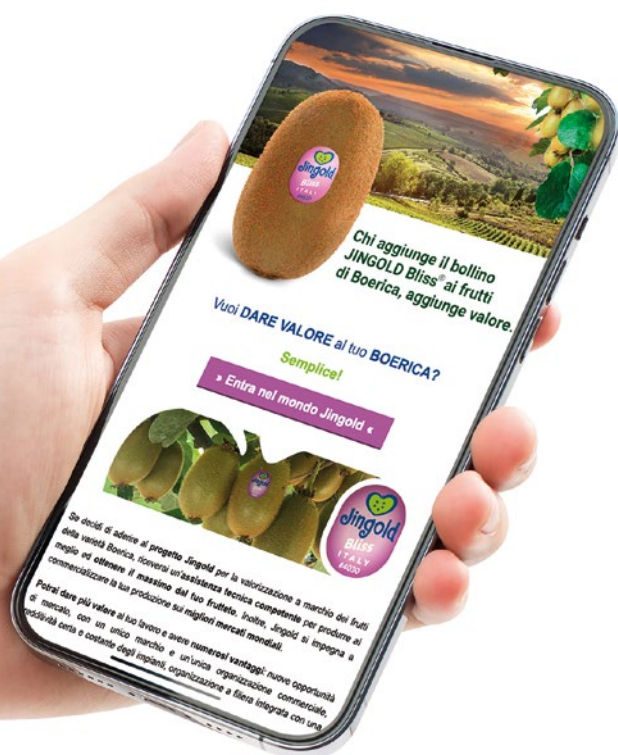
DEM (Direct Email Marketing)

La DEM è molto **efficace per gestire comunicazioni aziendali promozionali** a forte impatto e **per veicolare traffico qualificato sulle tue pagine web**.

È la **soluzione migliore** se vuoi **avere un ritorno immediato in termini di click o richieste di informazioni**: il tuo messaggio contiene una call to action chiara ed evidente e viene inviato a un **target profilato di oltre 148.000 contatti** che hanno espresso il consenso a ricevere comunicazioni tecniche di settore.

Può essere utilizzata per comunicazioni corporate, istituzionali e per la promozione di un evento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



DEM PROMOZIONALE

La **DEM Promozionale** è una **campagna generalista** destinata ad un pubblico più ampio, composto da tutti gli iscritti alla Community che hanno scelto di ricevere le comunicazioni dalle aziende del settore.

DEM TARGET

La **DEM Target** è una campagna **destinata a un target specifico di persone** iscritte alla Community, selezionate attraverso 4 criteri: attività, colture, interesse e zona.



Brand Letter

NEW

La **Brand Letter** consente alle **aziende che sviluppano business in più settori dell'agricoltura**, di **comunicare** via e-mail alla Community di Image Line® in maniera integrata e coerente il **loro brand** e i **loro prodotti dedicati a una specifica coltura**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA BRAND LETTER?

Con la Brand Letter, l'**azienda** acquista una comunicazione e-mail in cui può presentare insieme i propri **prodotti di difesa, fertilizzazione e/o sementi su una coltura di interesse**.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



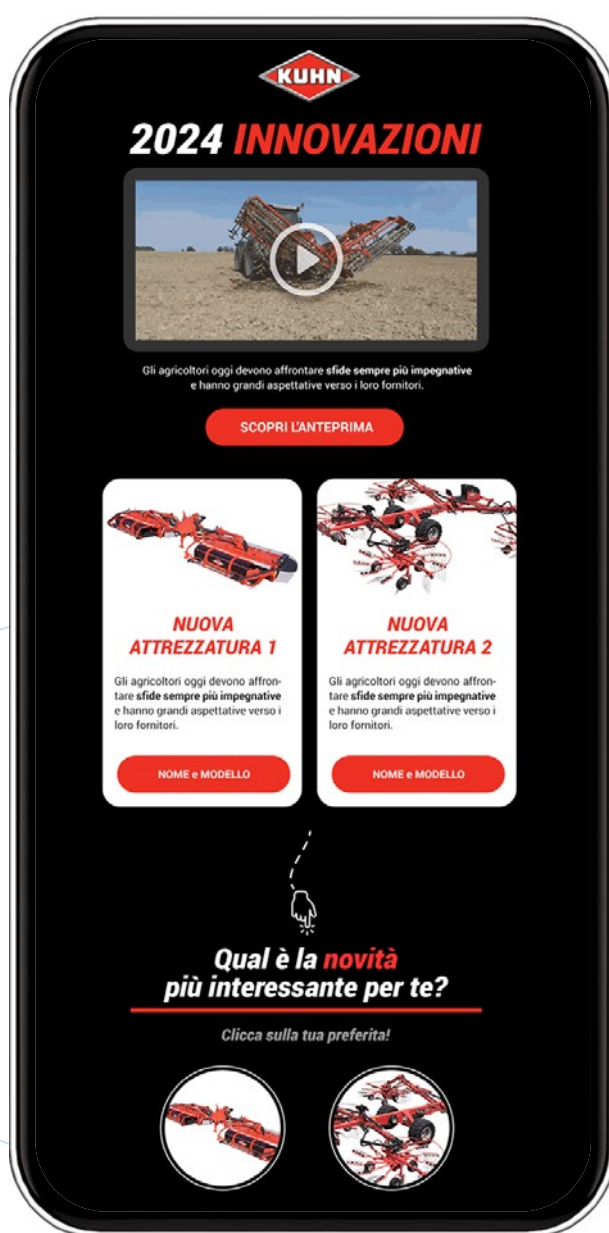
Product Letter

La **Product Letter** è una **comunicazione** tramite e-mail che le aziende possono inviare alla Community di Image Line® per **presentare i propri prodotti in maniera originale e dinamica**, inserendo **elementi di interazione** con gli utenti per indagare il loro interesse o richiedere i loro feedback.

PERCHÉ SCEGLIERE LA PRODUCT LETTER?

Con la Product Letter, l'**azienda** può **promuovere in maniera specifica un nuovo prodotto** e **conoscere le opinioni degli utenti**, attraverso strumenti di interazione e coinvolgimento.

Puoi monitorare e analizzare in tempo reale i dati della tua DEM grazie al **report dinamico** che ti spediamo via email subito dopo l'invio della comunicazione.



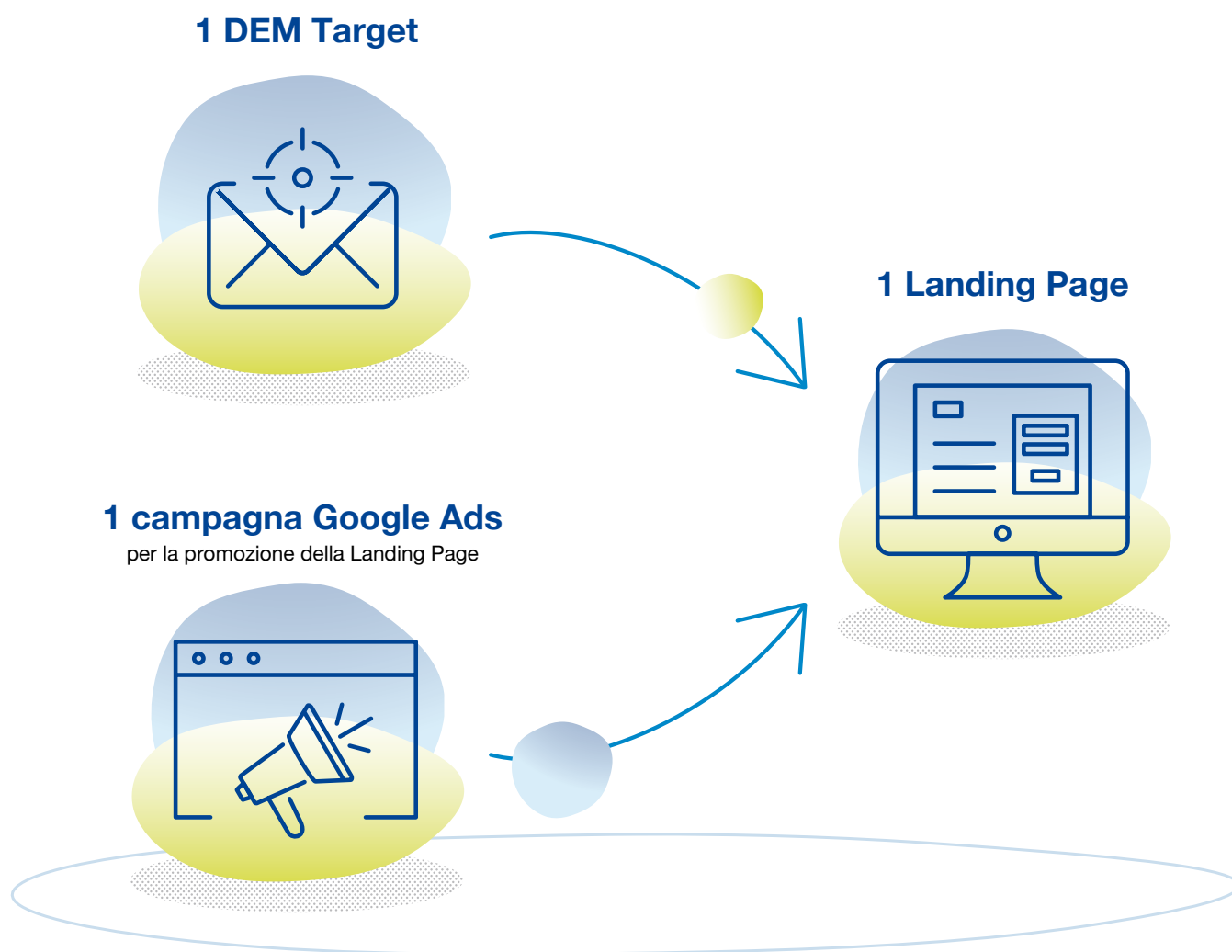
Focus Campaign

Con il servizio **Focus Campaign** l'azienda ha la possibilità di **massimizzare l'efficacia delle sue attività di comunicazione online** orientate a un obiettivo specifico, come la **promozione di un prodotto** oppure **l'iscrizione ad un evento**.

PERCHÉ SCEGLIERE LA FOCUS CAMPAIGN?

Con questo servizio l'azienda concentra l'investimento nel raggiungimento di un unico obiettivo, per il quale vengono ottimizzate le performance su più canali.

La Focus Campaign comprende:



L'efficacia del servizio Focus Campaign è strettamente legata al tipo di incentivo che l'azienda vuole fornire alle persone che atterrano sulla Landing Page.

CropLetter

Comunicazione multicanale e specifica per COLTURA.

Grazie alla CropLetter trasmetti la tua soluzione agli operatori professionali del settore agricolo che ogni giorno lavorano su specifiche COLTURE. Un **servizio dedicato a chi vuole comunicare in maniera diretta con un target specifico** della nostra Community.



I VANTAGGI NELLO SCEGLIERE IL SERVIZIO CROPLETTER

- 1 **Utilizzi una nuova modalità di comunicazione** e rafforzi la percezione del tuo brand;
- 2 **Comunichi in maniera più efficace con il tuo target e ti distingui dalla concorrenza** realizzando contenuti specifici per coltura;
- 3 **Hai a tua disposizione un team di giornalisti specializzati ed esperti** in digital marketing per realizzare contenuti efficaci da divulgare online;
- 4 **Combini più attività e canali di comunicazione** per arrivare al tuo cliente: pubblichi un contenuto dedicato su AgroNotizie® che viene divulgato tramite la newsletter di coltura e campagne di digital advertising.



PRESENZA NELLA NEWSLETTER DI COLTURA

Il tuo redazionale viene inserito all'interno di una newsletter tematica di coltura, inviata a un target di utenti profilati della nostra Community, selezionati per coltura e attività.



REDAZIONALI SU AGRONOTIZIE®

Con il servizio CropLetter puoi pubblicare su AgroNotizie® un redazionale che parla della tua azienda e dei tuoi prodotti, che può essere realizzato con il supporto dei nostri giornalisti.

Calendario CropLetter



2024



VITE PER UVA DA VINO

febbraio, marzo, maggio,
giugno, luglio, novembre



OLIVO

marzo, giugno



FRUMENTO

settembre



POMODORO DA INDUSTRIA

marzo



MAIS

febbraio, novembre



MELO

aprile



ZUCCHINO

gennaio



NOCCIOLO

aprile



VITE PER UVA DA TAVOLA

febbraio



ACTINIDIA

febbraio



SPONSORIZZAZIONE REDAZIONALE CON FACEBOOK E GOOGLE ADS

Il redazionale pubblicato su
AgroNotizie® viene promosso
attraverso Facebook Ads e Go-
ogle Ads.



REPORTISTICA

Puoi analizzare e tenere sotto
controllo i risultati grazie al re-
port che ti condividiamo circa
un mese dopo l'invio della co-
municazione.

ADVERTISING

Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it



www.agronotizie.it

Main Sponsor AgroNotizie®

Diventa il **protagonista della settimana nella Newsletter** di AgroNotizie® con il servizio **Main Sponsor**.

Ogni giovedì oltre 190.000 lettori di AgroNotizie® ricevono la nostra Newsletter, ricca di contenuti e approfondimenti sul settore dell'agricoltura. **Ogni Newsletter prevede uno spazio pubblicitario in evidenza, che può essere acquistato** dalle aziende per comunicare aggiornamenti, nuovi prodotti e novità.

Con il servizio Main Sponsor fai arrivare il tuo messaggio direttamente ai lettori di AgroNotizie® sulla loro casella di posta. È il **servizio ideale per sviluppare awareness sul brand della tua azienda e sui prodotti** verso un ampio target qualificato.

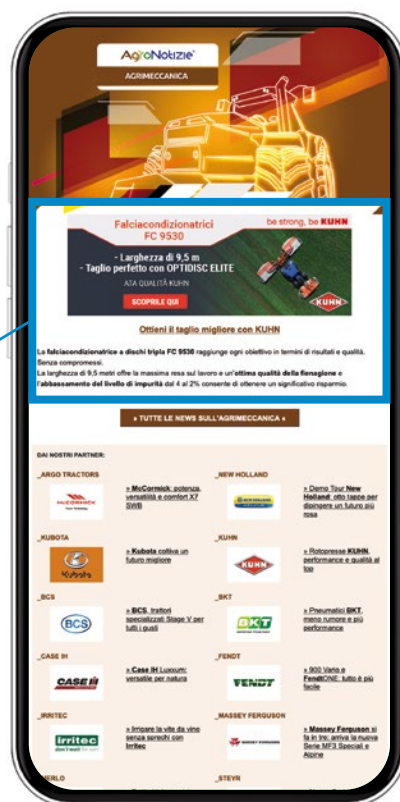


MAIN SPONSOR AGRONOTIZIE®

Scegli di diventare Main Sponsor di AgroNotizie® per avere a disposizione uno spazio in primo piano nella Newsletter, un apposito report per poter analizzare i risultati ottenuti.

MAIN SPONSOR AGRIMECCANICA

Se ti occupi di attrezzature e macchine agricole puoi anche acquistare lo spazio Main Sponsor nella Newsletter di Agrimeccanica e ricevere il report dei risultati.



Social media e Google Ads

Amplifica la portata dei tuoi contenuti attivando **campagne di sponsorizzazione** tramite i **canali social di AgroNotizie®**.

Per te un'opportunità in più per trasmettere notizie, aggiornamenti, storie e per creare momenti di divulgazione e confronto su temi di attualità e su trend in corso.

Partendo dalla fan base dei nostri canali social, composta complessivamente da più di 150.000 follower, **possiamo raggiungere un target molto profilato con costi contenuti**.

Le campagne social (Facebook, Instagram e LinkedIn) e le campagne Google (Display Ads e Search) che realizziamo per i nostri clienti hanno l'**obiettivo di massimizzare le performance sia sulle visualizzazioni che sui click ottenuti**. Consentono, infatti, di divulgare i contenuti aziendali pubblicati su AgroNotizie® a un ampio target presente anche su altri canali, massimizzando così l'efficacia delle attività di comunicazione svolte dall'azienda.



Display Ads su AgroNotizie®

Promuovi il tuo brand e i tuoi prodotti attraverso gli **annunci Display sul portale di AgroNotizie®**.

Tramite le campagne banner a rotazione sul nostro portale scegli di attuare una strategia di comunicazione continuativa e conveniente, che ti permette di ottenere la **massima visibilità e catturare l'attenzione dell'utente mentre naviga il sito e legge i tuoi articoli**, con l'obiettivo di generare traffico anche sul tuo sito web.

Puoi scegliere tra **diverse tipologie di Display Ads in base al formato, alla posizione e all'audience** che vuoi raggiungere.

Le campagne banner all'interno di AgroNotizie® hanno l'obiettivo di portare gli utenti che navigano sul sito ad approfondire i contenuti proposti dalle aziende sui loro siti web. Ciascun banner, infatti, è collegato al sito dell'azienda o a una landing page dedicata tramite un link.



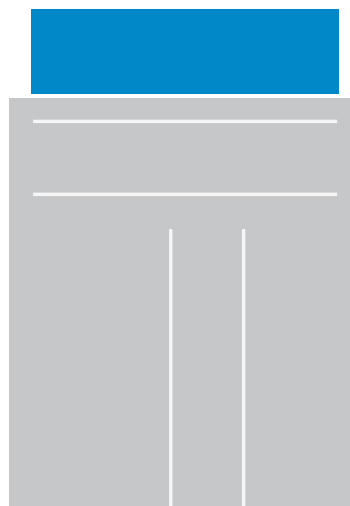
Formati Banner

Le **diverse tipologie di formato** banner disponibili su AgroNotizie®:

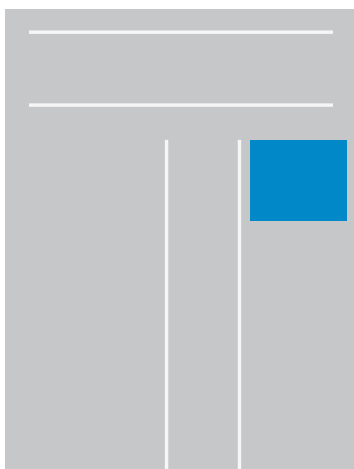
1 Wallpaper
1440 x 800 pixel



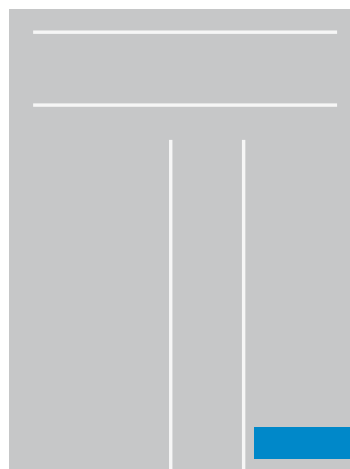
2 Masthead
980 x 250 pixel



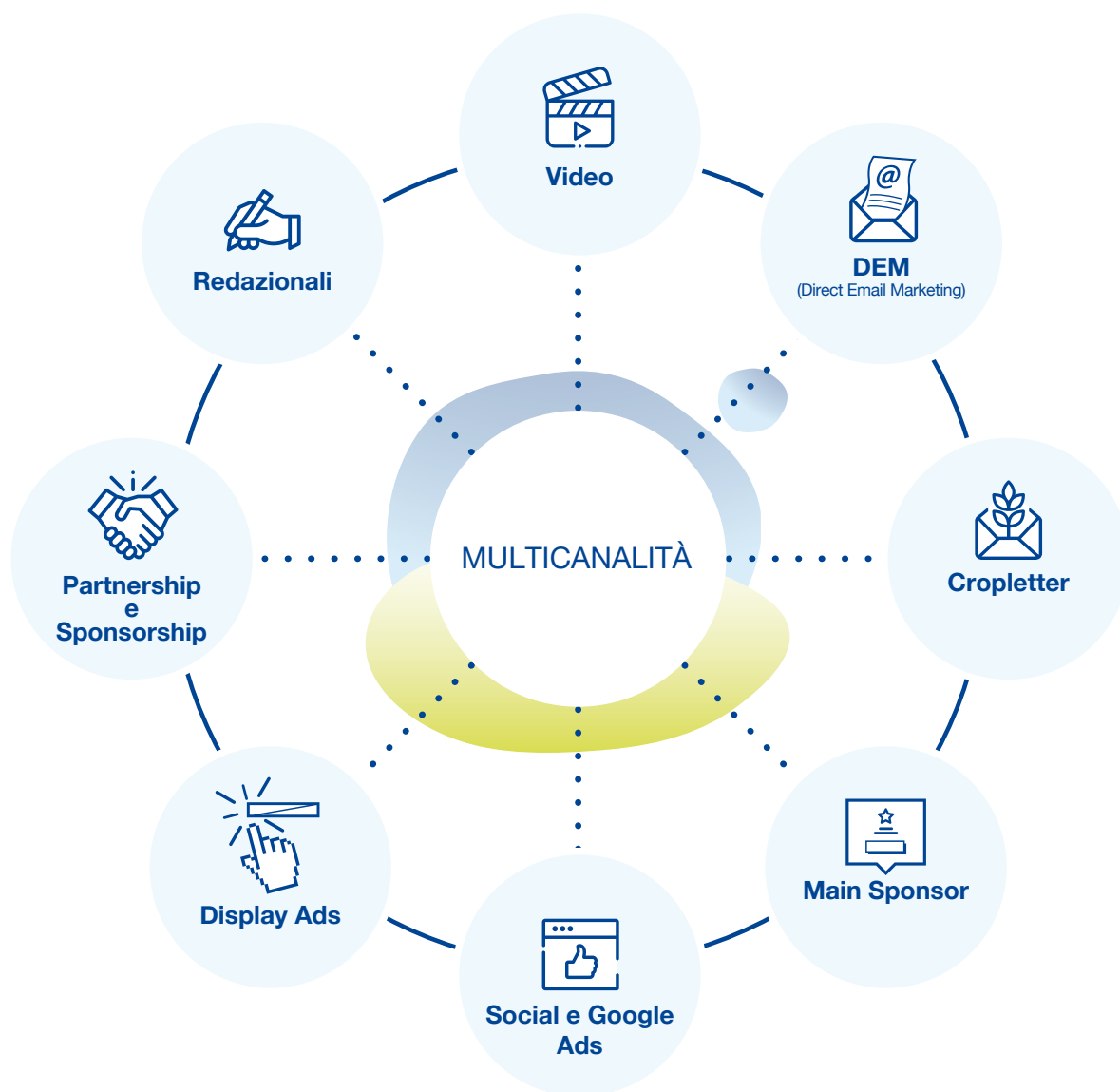
3 Medium Rectangle
300 x 250 pixel



4 Textbox
300 x 100 pixel



Pianifica la **TUA STRATEGIA** di **COMUNICAZIONE MULTICANALE** sul NETWORK di IMAGE LINE®



Per una consulenza personalizzata:

advertising@imageline.it





AgroNotizie®

www.agronotizie.it

advertising@imageline.it

AgroNotizie® è la rivista online
di

IMAGE LINE®

AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy

Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it

C.F./P.I. 01070780398 ® Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.