

MAIN SPONSOR

della newsletter di **AgroNotizie®**

AgroNotizie®
le novità per l'agricoltura

Questa settimana parliamo di...

Nuovo sito, nuova newsletter: dopo la revisione del sito con una nuova grafica, una nuova sezione agrometeo e una nuova struttura che ti consente di navigare il sito in maniera personalizzata, ora è la volta della newsletter settimanale.

1

Il 14 SETTEMBRE arriva la **NUOVA NEWSLETTER** di AgroNotizie®
LEGGI AGRONOTIZIE®

2

Il 14 settembre arriva la nuova newsletter di AgroNotizie®

Novità in arrivo per AgroNotizie®, il quotidiano digitale dell'agricoltura italiana.

Dopo i nuovi servizi agrometeo specifici per chi lavora in campo e la possibilità di navigare su AgroNotizie® in base alle colture e agli interessi che selezioni, è giunto il momento di rinnovare anche la newsletter settimanale con una nuova veste grafica in linea con lo stile del sito.

E per scoprire come sarà la nuova newsletter di AgroNotizie®, non ti resta che aspettare il 14 settembre. Nel frattempo, continua a seguirci e a leggere tutte le ultime novità sul mondo dell'agricoltura!

4

[Scopri di più](#)

Sponsored by [Image Line](#)

5

6

Finanziamenti
[Contributi per l'agricoltura, tutti gli aggiornamenti](#)

Meteo
[Fiammata africana, torna l'estate con valori quasi record](#)

Normativa
[Avviso ai naviganti, Aggiornato il regolamento sull'esportazione di sostanze attive pericolose \(fitosanitari e biocidi\)](#)

Prezzi all'origine
[Guarda le quotazioni aggiornate al 23 luglio 2023](#)

Il meteo per l'agricoltura

1 IMMAGINE DI COPERTINA (cliccabile):

Misure: 560 x 200 pixel

Peso: max 65 kB

Formato: .JPG o .GIF (non animata)

Le caratteristiche consigliate per costruire l'immagine principale sono: il **logo** della vostra azienda, un riferimento al **prodotto**, al **servizio** o all'**evento** che volete promuovere e una **call-to-action** che inviti l'utente a cliccare sull'immagine stessa (esempio: *Scopri di più!*, *Scopri tutte le soluzioni*, ecc.).

Link: specificare la pagina web che deve essere raggiunta cliccando sull'immagine (non utilizzare link diretti a download di pdf o documenti ad esempio con estensione .pdf e .zip).

Si consiglia di utilizzare gli UTM come parametri da aggiungere all'URL dei link a cui dovrà puntare l'immagine.

2 TITOLO / PAYOFF:

Battute: max 50 (spazi compresi)

3 TESTO IN PRIMO PIANO:

Battute: max 500 (spazi compresi)

Può comprendere formattazione in grassetto o inclinato. Non può contenere link scritti per esteso (esempio: www.agronotizie.it), numeri di telefono (esempio: 0546 - 680688), indirizzi mail (esempio: redazione@agronotizie.it).

4 CALL-TO-ACTION "Scopri di più"

Il testo della Call-To-Action non è personalizzabile.

5 SPONSORED BY (inserito in automatico):

Viene visualizzato il nome dell'azienda con il link alla pagina dedicata su AgroNotizie®.

6 SOCIAL

Vengono visualizzate le icone dei social network (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube e Twitter) con link diretto alle vostre pagine aziendali.

È consigliato inviare i link diretti alle pagine social che si desidera far apparire.

La newsletter di AgroNotizie® viene inviata il **Giovedì**.

Tutti i materiali (titolo, testo, immagine, link principale e link alle pagine social) **devono pervenire entro 10 giorni dalla data di invio** all'indirizzo:
dem@imageline.it

Per pianificazione/reportistica, contatta l'Ufficio commerciale Image Line®:
advertising@imageline.it - Tel: **0546 680688**

IMAGE LINE®

AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy

Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it

C.F./P.I. 01070780398 © Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.