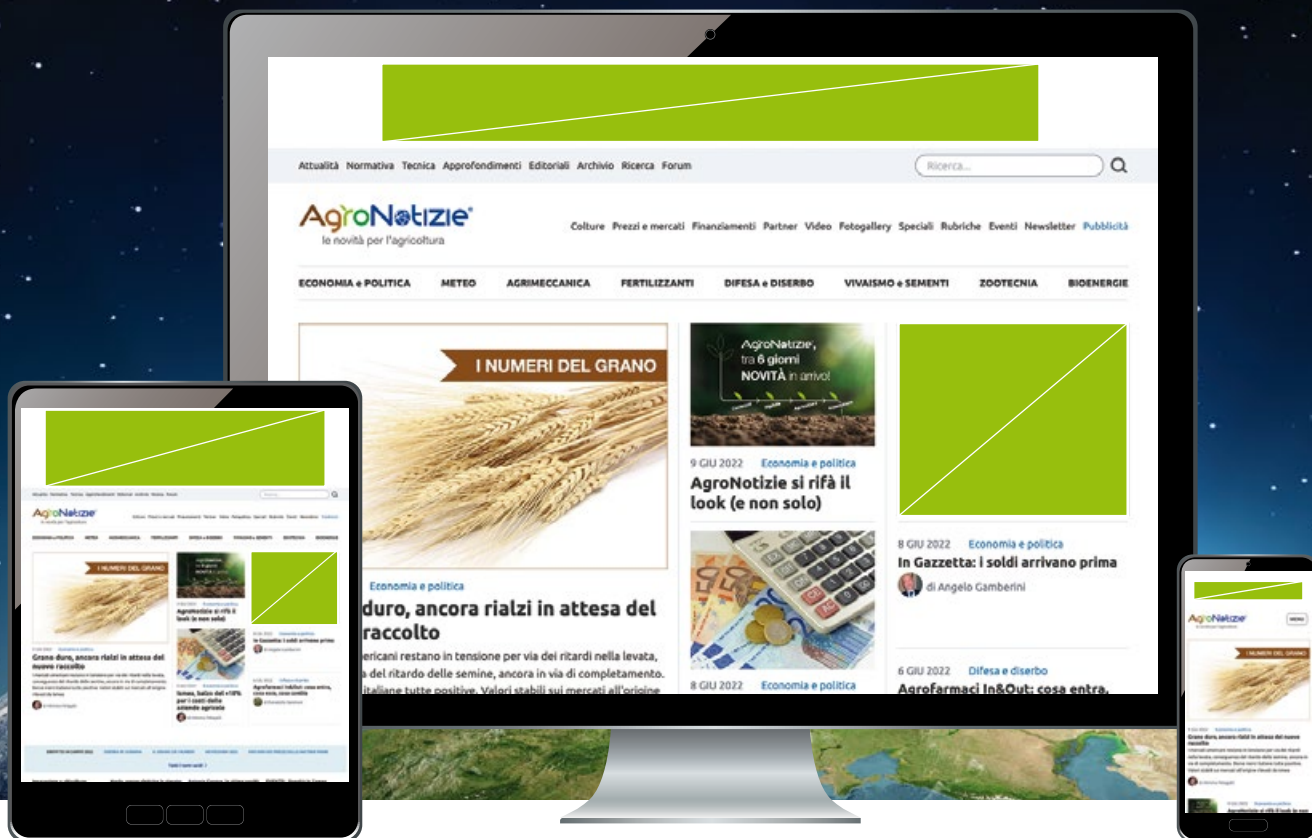


# ADVERTISING BANNER



## Display advertising:

- diverse tipologie di banner per la promozione del brand (aziendale o di prodotto) e per il lancio di prodotti e servizi
- visibilità costantemente monitorabile della vostra azienda in un settore in continua evoluzione

Rispettare le seguenti linee guida  
garantisce una corretta visualizzazione dei banner

# Formati:



DESKTOP



MOBILE

DISPONIBILI SU:

**WALLPAPER - 1440 x 800 pixel**  
(max 160 kB)



.GIF

**\* inviaci il formato  
MASTHEAD MOBILE  
640 x 120 pixel (max 90 kB)**



.GIF

AgroNotizie.it

**MASTHEAD - 980 x 250 pixel**  
(max 120 kB)



.GIF

**\* inviaci il formato  
MASTHEAD MOBILE  
640 x 120 pixel (max 90 kB)**



.GIF

AgroNotizie.it

**LEADERBOARD - 728 x 90 pixel**  
(max 70 kB)



.GIF

**\* inviaci il formato  
MASTHEAD MOBILE  
640 x 120 pixel (max 90 kB)**



.GIF

AgroNotizie.it  
Fertilgest.com  
Fitogest.com  
Plantgest.com  
Tractorum.it

**MEDIUM RECTANGLE - 300 x 250 pixel**  
(max 40 kB)



.GIF



.GIF

AgroNotizie.it  
Tractorum.it

**TEXT BOX - 300 x 100 pixel**  
(max 20 kB)



.GIF



.GIF

AgroNotizie.it

\* i dispositivi mobile o schermi con risoluzione  $\leq 1160$  pixel non visualizzano i formati Leaderboard, Masthead e Wallpaper quindi occorre sempre fornire il formato Masthead Mobile che apparirà in sostituzione degli stessi. Il Masthead Mobile deve avere la stessa creatività dei banner Leaderboard, Masthead e Wallpaper.

## LINEE GUIDA

Per una corretta realizzazione, il banner **animato in formato .GIF** deve:

- essere un **file unico** al cui interno **ciclano in modo continuo** tutti i fotogrammi che lo compongono (almeno **3 fotogrammi**).
- contenere un **colore / immagine di sfondo** (non trasparente).
- contenere il **logo aziendale**, almeno un **payoff / slogan** e una **call to action**.

## IMPORTANTE

- per il banner è necessario indicare il **link alla pagina di atterraggio** (no link che scaricano direttamente materiali .ZIP o .PDF); sono consentiti i **tag UTM** come parametri da aggiungere all'URL dei link a cui il banner dovrà puntare.
- non è possibile aggiungere del codice creatività (contatore di *impressioni / click*) che chiama ad AdServer di terze parti.

# Esempio di banner animato .GIF

(formati Leaderboard, Masthead, Masthead Mobile, Medium Rectangle, Text box)



## Wallpaper: linee guida e specifiche tecniche



### NOTA BENE:

lasciare un po' di spazio (2-3 pixel) tra i contenuti di comunicazione (loghi, testi, ecc.) e il bordo del browser (a larghezza 1440 pixel) affinché i contenuti stessi risultino ben visibili e non nascosti dalla cornice del browser. Questo perchè lo spazio occupato dalle cornici dei browser può variare in base alla tipologia e al numero di versione del browser.

- **dimensione:** larghezza minima: 1440 pixel  
larghezza massima: 1820 pixel  
altezza: 800 pixel
- **tipo:** .GIF (no animazioni) / .JPG
- **peso max:** 160 kB

Il Wallpaper deve avere una larghezza minima di **1440 pixel** affinché risulti ben visibile dalla maggior parte dei monitor di uso comune.

Se la larghezza supera i 1440 pixel, i contenuti di comunicazione o marketing (loghi, testi, ecc.) non devono fuoriuscire dalle due bande laterali affinché risultino visibili (vedi la figura a lato, **ZONA B = circa 140 pixel** di larghezza cadauna. Misura che varia di pochi pixel rispetto al browser di utilizzo).

L'immagine di sfondo del Banner Wallpaper può comunque estendersi oltre le due bande laterali (ZONA B) per creare una migliore esperienza visiva.

È consigliabile realizzare una dissolvenza ai bordi laterali ed inferiore per permettere al Wallpaper di "fondersi" con il colore di sfondo di AgroNotizie, evitando così che gli utenti visualizzino un contrasto "netto" tra l'immagine del Banner Wallpaper e il background del sito.

# Posizionamento formati pubblicitari:

## AgroNotizie.it

**MASTHEAD**

The screenshot shows the desktop layout of AgroNotizie.it. At the top is a green masthead. Below it is a navigation bar with categories like 'ECONOMIA & POLITICA', 'METEO', 'AGRICOLTURA', etc. The main content area features a large article titled 'Grano duro, ancora rialzi in attesa del nuovo raccolto' with a 'NUMERI DEL GRANO' graphic. To the right is a 'MEDIUM RECTANGLE 1' ad. Below the main article are sections for 'Partner del giorno' (ASCEZZA), 'In primo piano' (EVENTO - Farm to Fork Europe 2022), 'Rassegna stampa' (L'EDICOLA DI AGRONOTIZIE), 'Ultima ora' (Pecorino Romano, prezzo medio a 11,30 euro al chilo), and 'Meteo' (Alla pressione: protagonisti su buona parte d'Italia). A 'MEDIUM RECTANGLE 2' ad is also present.

**WALLPAPER**

This screenshot is similar to the desktop view but includes a large green 'WALLPAPER' overlay on the left side. The main content area is visible through the overlay, showing the same article and ad placements as the desktop view.

**LEADERBOARD**

This screenshot features a green 'LEADERBOARD' overlay at the top. The main content area below shows the article and ad placements, with the overlay partially covering the top of the page.

The screenshot shows the mobile version of the AgroNotizie.it website. It features a 'MASTHEAD MOBILE' at the top, followed by the main article and ad placements adapted for a smaller screen.

## Tractorum.it

**LEADERBOARD**

The screenshot shows the desktop layout of Tractorum.it. It features a green 'LEADERBOARD' overlay at the top. The main content area includes an article about 'Nuovi New Holland T7' and a 'MEDIUM RECTANGLE' ad.

The screenshot shows the mobile version of the Tractorum.it website, displaying the article and ad placements on a smaller screen.