

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001,430

CONCORSO A PREMI

“Scegli l’AGRICOLTURA DIGITALE e Vinci PARIGI”

IMAGE LINE SRL UNIPERSONALE

CL 606/2017

1. SOGGETTO PROMOTORE

IMAGE LINE SRL unipersonale con sede legale in Faenza (RA), Via Gallo Marcucci 23 – 24 - Codice Fiscale e P.IVA 01070780398 (di seguito “Promotore”)

2. SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede legale in Milano, v.le Caterina da Forlì 32 – Codice Fiscale e P.IVA 06601410159 <http://www.clipper-srl.it> (di seguito “Delegato”)

3. TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato “Scegli l’AGRICOLTURA DIGITALE e Vinci PARIGI ” (di seguito “Concorso”)

4. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento complessivamente dal 01/02/2018 al 16/11/2018 (di seguito “Durata”)
L’estrazione dei vincitori avverrà al termine del Concorso ed entro il 30 novembre 2018

5. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto ai clienti finali del Promotore quali, ad esempio, agricoltori e loro associazioni/cooperative/consorzi, consulenti/liberi professionisti, rivenditori di mezzi tecnici in agricoltura in possesso di partita IVA o Codice Fiscale che, nel corso della Durata abbiano acquistato o rinnovato uno dei servizi tecnici Image Line in promozione (di seguito “Partecipanti”)

Non sarà consentita la partecipazione al Concorso ai dipendenti del promotore, agli Enti Pubblici e parastatali.

6. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Il Concorso viene svolto al fine di incentivare le nuove sottoscrizioni o i rinnovi da parte dei Partecipanti dei servizi tecnici Image Line:

QdC® - Quaderno di campagna (Versione Monoaziendale e Multiaziendale) - Fitogest®+, Bollettini di Assistenza, SDS OnDemand® - Versione Distributori (di seguito “Prodotti”).

7. AREA DI SVOLGIMENTO

Il Concorso ha svolgimento nel territorio italiano

8. PUBBLICITA’

La pubblicità che, in qualunque forma, potrà essere svolta ai fini di comunicare il Concorso sarà coerente con il presente regolamento.

Il Concorso sarà comunicato ai Partecipanti tramite cartellonistica e grafiche durante la manifestazioni fieristiche in cui Image Line sarà presente come espositore, pagine pubblicitarie su cataloghi fiere o riviste specializzate online e offline, attività di DEM (Direct Email Marketing), banner pubblicitari, advertising su social network.

La società promotrice si riserva eventualmente di adottare ulteriori forme di pubblicità ritenute più idonee nel corso della promozione che saranno coerenti con il presente regolamento ed in linea con quanto previsto dal DPR 430/2011.

9. MODALITA’

Al fine di incentivare le nuove sottoscrizioni e/o i rinnovi dei Prodotti, il Promotore organizza il Concorso rivolto a tutti i Partecipanti come precedentemente definiti.

In particolare, i Partecipanti nel corso della Durata dovranno:

- A. acquistare almeno uno dei Prodotti
oppure
- B. rinnovare l'abbonamento ad almeno uno dei Prodotti

L'acquisto può avvenire secondo una delle seguenti modalità:

- online per i prodotti:
 - QdC – Quaderno di Campagna Versione MONOAZIENDALE
 - <https://quadernodicampagna.imagelinenetwork.com/it/software-agricoltura-gratis-versioni-e-prezzi/>
 - <https://quadernodicampagna.imagelinenetwork.com/it/acquista/>
 - <https://www.imagelinenetwork.com/it/prodotti-servizi/linea/quaderno-di-campagna/1217>
 - Fitogest+
 - <https://www.imagelinenetwork.com/it/prodotti-servizi/linea/progetto-fitogest/1235>
 - <https://fitogest.imagelinenetwork.com/it/attiva-fitogest-piu/?ref=fitogest-piu>
 - <https://fitogest.imagelinenetwork.com/it/acquista-online/>
- attraverso la compilazione del modulo d'ordine cartaceo inviato via fax al numero 0546/26044 o all'indirizzo mail ordini@imageline.it o consegnato di persona/brevi manu al commerciale di zona per QdC® - Quaderno di campagna (Versione Monoaziendale e Multiaziendale), Fitogest+, Bollettini di Assistenza, SDS OnDemand - Versione Distributori.

Il rinnovo avviene automaticamente di anno in anno attraverso l'invio della fattura da parte dell'ufficio amministrativo Image Line.

Effettuato l'acquisto/rinnovo entro il termine della Durata, ciascun Partecipante per aderire al concorso dovrà inviare (via email all'indirizzo concorso@imageline.it o via fax al n. 0546/26044) entro il 23 novembre 2018 copia della fattura di acquisto del/dei prodotto/i oggetto del concorso. La fattura dovrà essere rilasciata dal Promotore e dovrà essere emessa nel corso della Durata. Nella mail di partecipazione dovranno essere indicati altresì i seguenti dati:

- Ragione Sociale dell'azienda completa di indirizzo e P. IVA o C. FISCALE
- Nominativo di contatto comprensivo di telefono e/o indirizzo email (in caso di ditta Individuale il nominativo da indicare sarà il titolare dell'azienda, in caso di società, consorzi, cooperative, etc., occorrerà indicare il responsabile incaricato)

Ai fini del Concorso si precisa che:

- non verranno accettate autofatturazioni
- verranno presi in considerazione solo i documenti inviati entro il 23 novembre 2018
- ciascuna documentazione sarà controllata al fine di verificare eventuali falsificazioni

Tutte le partecipazioni valide pervenute prenderanno parte all'estrazione dei n. 13 premi in palio, oltre descritti.

Il medesimo Partecipante prenderà parte all'estrazione tante volte quanti saranno stati gli acquisti/rinnovi effettuati (purchè in regola con le norme di partecipazione), pur potendosi aggiudicare al massimo un solo premio.

Si rende noto che, ai fini del Concorso, i partecipanti prenderanno parte all'estrazione qualora siano in regola con i pagamenti della fatture e non saranno considerati validi gli ordini non pagati regolarmente o che siano stati stornati o annullati da parte dei Partecipanti.

10. ESTRAZIONE

Al termine del Concorso ed entro il 30 novembre 2018, sarà svolta l'estrazione tra tutti i Partecipanti in regola.

Sarà predisposto un tabulato riportante i Partecipanti che abbiano rispettato le norme del presente regolamento, eventualmente ripetuti in funzione di quanto specificato.

Dal tabulato si procederà con l'estrazione di n. 13 vincitori + n. 13 riserve.

Le riserve subentreranno ai vincitori in caso di irreperibilità o irregolarità di questi ultimi.

L'estrazione si terrà a Milano presso la sede del Delegato o altra sede da concordare, in presenza di un notaio del locale collegio notarile o di un funzionario della locale Camera di Commercio.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio.

11. COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori verranno contattati a mezzo mail e telefonata ai recapiti indicati nella mail di partecipazione e dovranno rispondere entro 2 giorni.

In caso di mancato riscontro da parte del vincitore entro tale termine, la vincita sarà notificata al nominativo di riserva che dovrà rispondere entro 2 giorni dalla data della comunicazione e così di seguito.

Il promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email e/o il numero di telefono indicati in fase di registrazione fossero errati o incompleti;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

I vincitori che a loro discrezione e spese parteciperanno all'evento in Bologna presso FICO del 05/12/2018 organizzato dal Promotore per i suoi partner riceveranno il premio in tale occasione. Qualora non fossero presenti, il premio sarà loro recapitato a spese del promotore e sul territorio nazionale all'indirizzo presente nell'anagrafica clienti.

12. PREMI

Descrizione	Valore imponibile cad.
1° estratto N. 1 viaggio a Parigi per 4 persone + ingresso Disneyland Paris*	€ 2.200,00
dal 2° al 4° estratto (3 premi) N. 1 smartphone Samsung Galaxy S8 + cover blu brandizzata Image Line	€ 690,82
dal 5° al 7° estratto (3 premi) N. 1 tablet Samsung Galaxy Tab S2 9.7 + cover bianca brandizzata Image Line	€ 471,15
dall'8° al 10° estratto (3 premi) n. 1 tuta da lavoro brandizzata Image Line + n. 1 cappellino con visiera brandizzato Image Line + n. 1 paio di guanti da lavoro	€ 20,95
dall'11° al 13° estratto (3 premi) n. 1 tuta da lavoro brandizzata Image Line	€ 14,45

*Il premio comprende:

N. 1 viaggio a Parigi per 4 persone durante la fiera Sima 2019 composto da:

- volo a/r Milano - Parigi CDG
- pernottamento in hotel 4* per 4 giorni e 3 notti (n. 1 camera family con colazione)
- n. 1 ingresso Disneyland Paris per 4 persone con biglietto salta-fila

Il viaggio potrà essere fruito esclusivamente in occasione della fiera Sima 2019 (prevista alla data di redazione del presente regolamento dal 24 al 28/02/2019) compatibilmente con la disponibilità delle strutture e voli nelle date desiderate.

Le spese di trasferimento dalla località di residenza all'aeroporto di partenza e viceversa e quanto non compreso nella descrizione del premio sarà a carico del vincitore.
Il premio non è cedibile a terzi.

13. MONTEPREMI

Il Montepremi indicativo ammonta a € 5.792,11 + IVA

Sul 100% di tale importo, viene prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

14. RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

15. ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le attività avverranno nel pieno rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e da quanto previsto dal DPR 430/2001.

I premi non potranno in alcun modo essere convertiti in gettoni d'oro, denaro o altri beni o servizi.

Il promotore si riserva il diritto di sostituire i premi in palio con beni alternativi dello stesso valore, o di valore superiore, nel caso in cui i premi promessi non fossero più disponibili sul mercato.

I premi verranno inviati agli aventi diritto all'indirizzo indicato sulla fattura d'acquisto dei prodotti in promozione, esclusivamente sul territorio italiano ed entro 180 giorni dalla data della richiesta, senza alcuna spesa a carico dell'avente diritto.

Il Promotore si riserva di non adempiere a quanto previsto dal presente regolamento qualora vi fosse il fondato sospetto di frodi verso la società stessa.

Nel caso in cui i premi non vengano assegnati per mancanza, irreperibilità o irregolarità dei vincitori, gli stessi saranno devoluti in beneficenza a "Una mano per i bambini Onlus"

CREDITO COOPERATIVO DI BRESCIA Filiale 27 EU IBAN IT35 B086 9211 2050 2700 0270 853 anche sotto forma di beni, prodotti o servizi alternativi di pari o superiore valore.

La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

I dati anagrafici rilasciati all'atto della partecipazione saranno trattati a norma del D.Lgs 196/2003.