Contratto di utilizzo di QdC® - Quaderno di Campagna®

Image Line® s.r.l. Unipersonale, produttore, proprietario e fornitore del servizio QdC® - Quaderno di Campagna® e titolare dei marchi QdC® e Quaderno di Campagna® - Sede legale: Via Giovanni Nicotera, 29 - 00195 Roma (RM) - Sede operativa: Via Gallo Marucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA), registrata al registro imprese di Roma con partita IVA 01070780398, rappresentata dal proprio legale rappresentante pro tempore e d'ora in poi denominata IMAGE LINE® si obbliga a concedere al CLIENTE di QdC® - Quaderno di Campagna® (d'ora in poi denominato CLIENTE) l'utilizzo, in via temporanea e remota tramite internet, in modalità SAAS, del Software (di seguito "servizio" o "software") indicato sulla proposta d'ordine o ordinato anche separatamente.

IMAGE LINE® consente di utilizzare il software esclusivamente per la durata del contratto di utilizzo sottoscritto nella "Proposta d'ordine" e garantisce l'aggiornamento del software e dell'infrastruttura tecnica ed il backup quotidiano dei dati. Si precisa che il servizio concesso in licenza d'uso via web è un software prodotto da IMAGE LINE®, accessibile via Internet in modalità SAAS (Software As A Service) e che l'oggetto del contratto, specificamente indicato sulla proposta d'ordine, si espleta pertanto, in genere, attraverso:

- la disponibilità di uno spazio su infrastrutture tecnologiche di proprietà IMAGE LINE® o di terze parti autorizzate e certificate, presso proprie sedi e/o presso sedi di terzi, (il tutto denominato "hosting");
- la fornitura delle credenziali di accesso per l'utilizzo dei software applicativi, indicati nella proposta d'ordine, in licenza d'uso via web con modalità SAAS (Software as a Service);
- l'aggiornamento e l'evoluzione dei programmi software e delle eventuali banche dati a supporto.

Ove previsto contrattualmente o nella proposta d'ordine e ove richiesto dal cliente il servizio può comprendere: importazione dati aziendali, personalizzazione grafica, corsi di formazione e approfondimento; altri servizi accessori; tali servizi saranno quotati e definiti contrattualmente o nella proposta d'ordine.

PREMESSO CHE

- Il presente contratto intende descrivere il servizio di "Licenza d'uso" che IMAGE LINE® è in grado di fornire al CLIENTE.
- Il CLIENTE, sulla base delle proprie esigenze, prende visione e sottoscrive il presente contratto e la proposta d'ordine relativa al servizio di fornitura meglio specificato nella proposta d'ordine, che intende ottenere da IMAGE LINE® a cui la stessa IMAGE LINE® è in grado di provvedere con il proprio software.
- La proposta d'ordine (che dovrà essere inviata a IMAGE LINE® debitamente scansionata, via mail a ordini@imageline.it) ai fini della validità del contratto dovrà essere debitamente compilata, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante o da altra persona munita di potere di firma che, sottoscrivendola accetta incondizionatamente il presente contratto di utilizzo che costituisce il contratto tra CLIENTE e IMAGE LINE®. Il CLIENTE che richiede QdC® - Quaderno di Campagna® mediante l'acquisto on line (direttamente sul web-store www.imagelinenetwork.com o tramite i suoi partner commerciali), accetta incondizionatamente e automaticamente il presente "Contratto di fornitura del servizio" completando la procedura di acquisto. IMAGE LINE® si riserva il diritto di cambiare, aggiungere o rimuovere clausole del presente contratto a propria discrezione e in qualsiasi momento attraverso la semplice pubblicazione sul sito di fornitura del servizio stesso. Il cliente è tenuto a consultare periodicamente la pagina <https://quadernodicampagna.imagelinenetwork.com/it/termini-condizioni/> per verificare eventuali cambiamenti.

TUTTO CIÒ PREMESSO SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1. - ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DELLA FORNITURA DEL SERVIZIO

Con la firma del presente contratto e l'invio della proposta d'ordine il CLIENTE accetta integralmente tutte le condizioni ivi riportate. IMAGE LINE® si riserva il diritto di modificare in qualunque momento e senza preavviso le condizioni contrattuali fermo restando che il CLIENTE potrà verificare in qualunque momento il testo in vigore direttamente sul sito in cui viene erogato il servizio raggiungibile all'indirizzo internet: <https://quadernodicampagna.imagelinenetwork.com/it/termini-condizioni/> o mediante richiesta all'indirizzo mail: ordini@imageline.it.

Ai fini del presente contratto, i termini sotto riportati hanno il seguente significato:

- **Proposta d'ordine:** contiene la descrizione dello specifico servizio di cui al presente contratto ed i relativi costi;
- **Codice sorgente:** il codice sorgente è il testo di un programma scritto in un linguaggio di programmazione. Il codice sorgente deve essere opportunamente elaborato per divenire un programma eseguibile; tale elaborazione è necessaria per giungere all'esecuzione del programma;
- **Consulente (previsto solo per QdC® - Quaderno di Campagna® in versione Multiaziendale):** si intende una tipologia di utente definito dal CLIENTE che può inserire, modificare e cancellare i dati di più aziende agricole;
- **Manutenzione:** servizio di aggiornamento del software più dettagliatamente indicati nelle clausole del presente contratto;
- **Modalità SAAS (Software As A Service):** è un modello di distribuzione del software dove un produttore di software sviluppa, opera (direttamente o tramite terze parti) e gestisce un'applicazione web che mette a disposizione dei propri clienti via Internet (previo abbonamento);
- **Servizio di assistenza:** attività prestata da IMAGE LINE® per coadiuvare il CLIENTE nello svolgimento di compiti realizzativi del prodotto fornito;
- **Software:** insieme organizzato e strutturato di istruzioni in qualsiasi forma o su qualunque supporto capace, direttamente o indirettamente, di far eseguire o far ottenere un risultato particolare per mezzo di un sistema di elaborazione elettronica dell'informazione;
- **Uso:** si intende l'utilizzo del software in modalità SAAS;
- **Importazione dati aziendali, facoltativo (previsto solo per QdC® - Quaderno di Campagna® in versione Multiaziendale):** per "Importazione dati aziendali" si intende il servizio svolto al fine di importare alcuni dati delle aziende agricole che verranno inserite all'interno di QdC® - Quaderno di Campagna® Multiaziendale. Al fine dello svolgimento del servizio "Importazione dati aziendali" IMAGE LINE® fornirà un file Excel "sorgente" al CLIENTE che dichiara di accettare integralmente le seguenti modalità di compilazione:

- nel file Excel "sorgente" il CLIENTE si impegna a rispettare i formati di celle e la disposizione di colonne; possono quindi solo essere inserite delle righe con contenuto informativo adeguato;
- IMAGE LINE® non accetterà file con dati obbligatori vuoti o con formati non corrispondenti al file "sorgente" originale fornito;
- le parti concordano che la validazione finale dei dati sarà a carico del CLIENTE che se ne assume la piena responsabilità;
- una volta terminata la validazione, i dati verranno gestiti in piena autonomia dal CLIENTE attraverso le procedure di QdC® - Quaderno di Campagna®.

- **Personalizzazione grafica, facoltativo (previsto solo per QdC® - Quaderno di Campagna® in versione Multiaziendale):** per "personalizzazione grafica" si intende il servizio svolto da IMAGE LINE® che permette agli utenti di visualizzare il QdC® - Quaderno di Campagna® con grafica, colori principali e pagina di login concordati con l'utente.

- **Corsi di formazione e approfondimento, facoltativo (previsto solo per QdC® - Quaderno di Campagna® in versione Multiaziendale):** per "Corso di formazione ed approfondimento" si intende un evento formativo in cui un docente esperto di IMAGE LINE® illustra le funzionalità dell'applicativo QdC® - Quaderno di Campagna® ai partecipanti. Le modalità di erogazione del corso (durata, luogo e numero di partecipanti) dovranno essere precedentemente concordate con IMAGE LINE®.

ART. 2. - OGGETTO DEL CONTRATTO

2.1. Licenza d'uso

Il QdC® - Quaderno di Campagna® è un'applicazione realizzata da IMAGE LINE® che permette di gestire le attività svolte in campo da ogni azienda agricola. Sfrutta le potenzialità offerte da internet ed integra le informazioni che IMAGE LINE® rende disponibili su: agrofarmaci (FitoGest.com), fertilizzanti (FertilGest.com), specie e varietà colturali (PlantGest.com), disciplinari di produzione, macchine agricole, previsioni e dati storici meteo. Funziona tramite accesso web da qualsiasi computer, tablet e smartphone in qualsiasi piattaforma (Windows, Mac, Linux, iOS, Android, etc.); non necessita di installazioni e assicura il backup quotidiano dei dati.

2.2. Modalità di Esplicazione del Servizio di Assistenza

Le indicazioni relative alle modalità di esplicazione del servizio di assistenza sono indicative e soggette a modifiche. IMAGE LINE® si riserva inoltre la possibilità di modificare il sistema anche a seguito delle richieste di clienti e utenti. In caso il cliente dovesse fare richiesta di variazione del servizio, quali ad esempio modifica versione o aggiunta di aziende da gestire all'interno dello stesso, l'importo minimo fatturabile sarà di **100,00 € + IVA**.

L'attività di assistenza (espletata in modalità SAAS) prevede:

- Configurazione iniziale del prodotto;
 - Eventuali nuovi rilasci del software oggetto del presente Contratto che IMAGE LINE® realizzerà nel tempo, incrementando e migliorando il software concesso in licenza d'uso con il presente contratto;
 - Correzione di eventuali errori sul software concesso in licenza d'uso mediante il presente contratto rilevati dal CLIENTE e riconosciuti tali (a insindacabile giudizio di IMAGE LINE®);
- Il servizio di assistenza non comprende la correzione di malfunzionamenti dovuti ad un utilizzo improprio del software da parte del CLIENTE o del suo personale. In caso di richiesta di ulteriori servizi non elencati IMAGE LINE® si riserva di fornire i relativi servizi previa sottoscrizione di apposito preventivo da parte del CLIENTE.

ART. 3. - PROPRIETÀ DEL SOFTWARE E DIRITTI

QdC® - Quaderno di Campagna® oggetto del presente contratto e tutte le banche dati che lo alimentano sono realizzate da IMAGE LINE® che ne detiene la completa proprietà.

Il CLIENTE riconosce ed accetta che QdC® - Quaderno di Campagna® e tutti i software e le banche dati con esso erogate sono di proprietà di IMAGE LINE®, contengono informazioni riservate e sono protetti dalle leggi in materia di proprietà intellettuale. Il CLIENTE si impegna a non modificare o disporre in qualsiasi modo (sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso) e a non distribuire, diffondere o creare lavori basati, integralmente o parzialmente, su QdC® - Quaderno di Campagna® o sui software o banche dati che lo compongono, anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale.

3.1. Utilizzo dei marchi e degli altri segni distintivi

Tutti i marchi registrati e non, come ogni e qualsiasi segno distintivo, denominazione o trademark apposti sul programma e sulla relativa documentazione, restano di proprietà di IMAGE LINE®, senza che dalla stipulazione del presente contratto derivi al CLIENTE alcun diritto sui medesimi. Il CLIENTE si impegna a non distruggere, alterare o spostare tali marchi, segni distintivi e denominazioni e si impegna a riprodurli sulle copie di backup.

Il CLIENTE autorizza espressamente IMAGE LINE® all'impiego del marchio del CLIENTE esclusivamente nella promozione svolta da IMAGE LINE® a favore del QdC® - Quaderno di Campagna® sia sui propri siti internet, sia su qualsiasi mezzo ritenuto opportuno da IMAGE LINE® al fine della promozione del QdC® - Quaderno di Campagna®.

IMAGE LINE® autorizza il CLIENTE all'impiego del marchio QdC® - Quaderno di Campagna® e all'uso della scritta QdC® - Quaderno di Campagna® sui propri siti internet. Sia la scritta QdC® - Quaderno di Campagna®, sia il marchio dovranno linkare a www.quadernodicampagna.it. L'indicazione corretta da riportare deve contenere: "La compilazione e controllo del Registro dei trattamenti e degli altri registri aziendali viene svolta tramite QdC® - Quaderno di Campagna® sviluppato da IMAGE LINE®". La possibilità di utilizzare i marchi di IMAGE LINE® sul sito del CLIENTE si prorogherà per tutta la durata del regolare pagamento della licenza d'uso.

Il CLIENTE non può (né consentire che terzi lo facciano) sublicenziare, noleggiare, vendere, distribuire, mettere in circolazione, a disposizione, trasformare anche solo in parte, decodificare, decompilare, disassemblare, modificare, tradurre QdC® - Quaderno di Campagna® o i software o le banche dati che lo compongono, effettuare operazioni di reverse engineering e comunque riprodurre, copiare, usare o disporre di QdC® - Quaderno di Campagna® o di sue parti, in ogni altro modo che non sia qui espressamente consentito o consentito da norme inderogabili di legge. Inoltre, il CLIENTE non è autorizzato a creare lavori derivati da QdC® - Quaderno di Campagna® o in qualsiasi modo tentare di scoprire qualunque codice sorgente, o sviluppare prodotti o applicazioni software basate su QdC® - Quaderno di Campagna® o sui software o le banche dati che lo compongono o che facciano in qualsiasi modo uso dello stesso.

3.2. Codici sorgente

La licenza d'uso non concede alcun diritto sul codice sorgente originale. Tutte le istruzioni, le tecniche, gli algoritmi e i procedimenti contenuti nel software e nella relativa documentazione sono informazioni protette dal diritto d'autore e sono di proprietà di IMAGE LINE®, pertanto, non possono essere usati in alcun modo dal CLIENTE per scopi diversi da quelli indicati nel presente contratto e nella proposta d'ordine.

ART. 4. - DURATA E DECORRENZA DEL CONTRATTO

Il contratto di licenza d'uso decorre dalla data di sottoscrizione dello stesso e resterà in vigore tra le parti per 365 giorni. Alla scadenza il contratto si intenderà tacitamente rinnovato di ulteriori 365 giorni, salvo disdetta da comunicarsi da una parte all'altra a mezzo di lettera raccomandata a/r, PEC o e-mail almeno 60 giorni prima della scadenza del contratto.

ART. 5. - SICUREZZA - PROTEZIONE E CONSERVAZIONE DEI DATI - GARANZIE E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

IMAGE LINE® si obbliga a concedere in licenza d'uso un software pienamente corrispondente alle richieste fornite dal CLIENTE, come descritte nella proposta d'ordine.

Il CLIENTE si obbliga per sé e per i propri dipendenti, consulenti e mandatari, che abbiano accesso al software, a prendere ogni misura idonea e necessaria per garantire il regime di riservatezza del software e della documentazione relativa e si impegna a non consentire a terzi l'utilizzo anche occasionale, l'estrazione di copie anche parziali, nonché la consultazione.

Il CLIENTE si impegna a verificare che le strutture informatiche software necessarie alla connessione per l'utilizzo del software rispondano ai requisiti minimi indicati dal IMAGE LINE®.

In condizioni operative normali IMAGE LINE® garantirà la risoluzione di eventuali inconvenienti tecnici in QdC® - Quaderno di Campagna® (dipendenti da errori o vizi di QdC® - Quaderno di Campagna® stesso e comunque imputabili a IMAGE LINE®), nel tempo strettamente necessario alla risoluzione del problema stesso.

IMAGE LINE® si impegna a tutelare le informazioni e i dati inseriti dal CLIENTE attraverso QdC® - Quaderno di Campagna® avvalendosi di opportune tecnologie, rigorose in termini di sicurezza nonché di protocolli operativi specifici per la tutela e la conservazione dei dati. In particolare, tra l'altro, ai fini della tutela dei dati il sistema informatico effettua un backup quotidiano di tutti i dati inseriti in almeno tre copie di backup. Una copia di tali informazioni è inoltre conservata (con rotazione settimanale) in cassetta di sicurezza presso un Istituto Bancario.

IMAGE LINE® si impegna affinché i dati inseriti dal CLIENTE siano conservati per almeno tre anni così come previsto dal DLgs 150/2012. Tali dati potranno essere richiesti dal CLIENTE e da ex clienti previo pagamento di specifici canoni definiti da IMAGE LINE®.

Il CLIENTE riconosce ed accetta che IMAGE LINE® non sarà in alcun modo responsabile verso il CLIENTE (né verso soggetti direttamente o indirettamente connessi al CLIENTE stesso, oppure verso terzi) per danni, perdite e costi sopportati dal CLIENTE in conseguenza di sospensioni, interruzioni o malfunzionamenti di QdC® - Quaderno di Campagna®.

IMAGE LINE® non sarà inoltre responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e interruzioni nell'erogazione di QdC® - Quaderno di Campagna® nonché perdite di dati, causati da:

- forza maggiore;

Contratto di utilizzo di QdC® - Quaderno di Campagna®

- b) manomissioni o interventi sul servizio o sulle apparecchiature effettuati da parte del CLIENTE o da parte di terzi non autorizzati da IMAGE LINE®;
c) errata utilizzazione di QdC® - Quaderno di Campagna® da parte del CLIENTE;
d) malfunzionamento dei terminali utilizzati dal CLIENTE;
e) interruzione totale o parziale del servizio di accesso alla rete Internet.

Il CLIENTE riconosce che IMAGE LINE® provvederà a memorizzare i dati inseriti dal CLIENTE attraverso QdC® - Quaderno di Campagna®.

IMAGE LINE® non accederà ai dati inseriti dal CLIENTE in QdC® - Quaderno di Campagna®. Questo ad esclusione di un'espresa richiesta del CLIENTE in caso di manutenzione del software stesso. IMAGE LINE® si impegna altresì a non rivelarli a terzi. Questo ad esclusione di un'espresa richiesta o consenso del CLIENTE, da quanto richiesto dalla Legge o dall'Autorità o sia necessario per adempiere a procedure legali e/o applicare le presenti condizioni contrattuali.

Il CLIENTE prende atto che il "Consulente" eventualmente designato dal CLIENTE avrà libero accesso ai dati e alle procedure che compongono QdC® - Quaderno di Campagna® esattamente come il CLIENTE stesso. Il CLIENTE riconosce che IMAGE LINE® effettua raccolta, conservazione ed elaborazione dei suoi dati anche per analisi statistiche in forma anonima e/o aggregata. Il CLIENTE riconosce ed accetta che il software, tutti i contenuti informativi ed il servizio reso disponibile attraverso QdC® - Quaderno di Campagna® possono essere modificati senza preavviso da parte di IMAGE LINE® che effettuerà tutte le modifiche e aggiornamenti che – a suo insindacabile giudizio – siano opportune per la rispondenza di QdC® - Quaderno di Campagna® alle richieste del Legislatore o per il miglioramento della qualità e della funzionalità di QdC® - Quaderno di Campagna® stesso, senza peraltro richiedere al CLIENTE variazioni al canone concordato.

Il CLIENTE solleva IMAGE LINE® da qualsiasi responsabilità relativamente alla correttezza e tempestività delle annotazioni riportate sui documenti prodotti da QdC® - Quaderno di Campagna®. Il CLIENTE si assume perciò piena responsabilità circa l'esattezza, completezza e veridicità dei dati inseriti nel proprio QdC® - Quaderno di Campagna® e profilo personale, accettando che IMAGE LINE® non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dei contenuti stampati o trasmessi e/o pubblicati dal CLIENTE, nonché per eventuali errori e/o omissioni, o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo dei dati inseriti, in qualsiasi modo ottenuti, trasmessi o diffusi tramite QdC® - Quaderno di Campagna® o procedure generate dal QdC® - Quaderno di Campagna® stesso. Il CLIENTE prende inoltre atto del fatto che è vietato servirsi o dar modo ad altri di fare uso di QdC® - Quaderno di Campagna® in particolare per:

- a) falsificare la propria identità;
b) rendere disponibile, in qualsiasi modo trasmettere o diffondere qualsivoglia materiale che contenga virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere o limitare il funzionamento del software, degli hardware o degli impianti di telecomunicazioni di terzi;
c) interferire, interrompere o manomettere QdC® - Quaderno di Campagna®, i server o i network collegati con QdC® - Quaderno di Campagna®, agire in contrasto con qualsivoglia requisito, procedura o regola dei network collegati con QdC® - Quaderno di Campagna®;
d) intercettare, impedire, interrompere illecitamente comunicazioni informatiche o telematiche o rivelarne il contenuto;
e) contravvenire in modo diretto o indiretto alle vigenti leggi dello Stato italiano.

Il CLIENTE prende atto che:

- l'utilizzo dei prodotti fitosanitari è riservato a utilizzatori professionali in possesso del "Certificato di abilitazione all'acquisto e utilizzo di prodotti fitosanitari";

- l'utilizzatore professionale è l'unico responsabile del corretto impiego di tali prodotti;

- è necessario utilizzare i prodotti fitosanitari con precauzione;

- prima dell'uso è necessario leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto fitosanitario, ponendo la dovuta attenzione alle frasi ed ai simboli di pericolo che compaiono nell'etichetta ministeriale.

ART. 6 - ACCESSO A QdC® - QUADERNO DI CAMPAGNA® E PERFEZIONAMENTO DEL CONTRATTO

Il contratto si intende perfezionato solo dal momento in cui verrà attivato il servizio da IMAGE LINE® al CLIENTE e tale perfezionamento avverrà attraverso una comunicazione via e-mail. IMAGE LINE® si riserva di erogare il servizio QdC® - Quaderno di Campagna® in proprio o avvalendosi anche delle eventuali collaborazioni che IMAGE LINE® reputi necessarie per l'ottimale erogazione del QdC® - Quaderno di Campagna® medesimo senza, per questo, dover effettuare alcuna comunicazione al CLIENTE.

L'accesso a QdC® - Quaderno di Campagna® è consentito mediante un codice di identificazione (Username) e una parola chiave (Password), forniti da IMAGE LINE®. La Password potrà essere modificata a cura del CLIENTE stesso mediante apposita procedura realizzata da IMAGE LINE®. Il CLIENTE è tenuto a custodire con la massima diligenza e a tenere segreti i propri codici distintivi ed univoci (Username e Password); questo anche al fine di non consentire a terzi non autorizzati di accedere al proprio QdC® - Quaderno di Campagna® e al proprio "profilo personale" su Image Line Network, nonché a tutti i dati personali e aziendali inseriti. In caso di sottrazione, smarrimento o perdita della Password di accesso a QdC® - Quaderno di Campagna® il CLIENTE si impegna a richiederne una nuova tramite un'apposita procedura on-line sul sito www.quadernodicampagna.it. Qualora il CLIENTE comunichi a terzi i propri codici distintivi univoci (Username e Password), IMAGE LINE® non sarà ritenuta in nessun modo responsabile di eventuali danni determinati da cattivo uso da parte di chiunque abbia avuto accesso al QdC® - Quaderno di Campagna® con dette credenziali. L'accesso a QdC® - Quaderno di Campagna® avviene attraverso collegamento diretto alla rete Internet con personal computer, smartphone o tablet di proprietà (o in possesso, o in uso) del CLIENTE. I costi relativi a personal computer, smartphone, tablet o altro apparato idoneo al collegamento e all'utilizzo della rete di connessione ad Internet sono a completo carico del CLIENTE che è altresì responsabile della corretta configurazione dei dispositivi utilizzati per consentire la fruizione del servizio QdC® - Quaderno di Campagna®.

6.1 Clausola di accettazione

Il presente contratto si intende perfezionato quando il modulo contrattuale e gli allegati saranno consegnati a mano oppure giungeranno presso la casella di posta ordinaria, posta elettronica, posta elettronica certificata, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1335 c.c.

ART. 7 - CONDIZIONI ECONOMICHE E CORRISPETTIVI

Per la concessione dei diritti di licenza d'uso di cui al presente accordo ed eventualmente per l'esercizio del servizio di manutenzione, il CLIENTE si impegna a versare il corrispettivo pattuito nei termini di cui alla proposta d'ordine. I costi di licenza del software e di attivazione e di utilizzo del servizio oggetto del Contratto, sono dettagliati nella relativa proposta d'ordine di cui alla proposta d'ordine. Gli importi dovuti dal CLIENTE saranno fatturati da IMAGE LINE®. Tutti gli importi e i prezzi indicati nella proposta d'ordine o negli allegati si intendono al netto di IVA.

A far data da 90 gg. solari dalla data di scadenza del servizio, IMAGE LINE® invia, all'indirizzo e-mail indicato dell'instestario del servizio, ripetuti avvisi di scadenza e/o un'offerta di rinnovo, per segnalare l'approssimarsi della scadenza del servizio e le relative istruzioni per il rinnovo. Se entro 7 giorni dalla data di scadenza il pagamento non verrà effettuato il CLIENTE prende atto che il servizio verrà disattivato in attesa della ricezione del pagamento delle somme dovute.

ART. 8 - RISERVATEZZA E PROTEZIONE DEI DATI

Il CLIENTE dichiara che i suoi sistemi software contengono delle informazioni riservate di valore confidenziale; IMAGE LINE® si impegna a proteggere i dati e le informazioni con cui verrà a contatto a seguito dei suoi interventi con almeno lo stesso grado di cura e riservatezza, ma comunque con cura non inferiore a quella ordinaria, che usa per le proprie informazioni che non desidera rivelare al pubblico. Le parti contraenti danno atto che i dati personali verranno trattati osservando misure di sicurezza idonee a garantire la riservatezza e la confidenzialità dei dati stessi.

IMAGE LINE® si impegna a mantenere il più stretto riserbo in merito a qualsiasi informazione e/o dato riguardante gli affari ed i segreti sociali del CLIENTE dei quali venga a conoscenza nell'esecuzione del presente contratto, e si impegna, altresì, a garantire l'esatta osservanza del presente obbligo di segretezza da parte dei propri dipendenti, consulenti e collaboratori.

Le parti reciprocamente convengono che, qualora una di esse dovesse violare uno degli obblighi di riservatezza, l'altra parte potrebbe incorrere in un danno irreparabile, pertanto, entrambe si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti il vincolo di riservatezza su tutte le informazioni, i dati, le documentazioni e le notizie, in qualunque forma fornite, che siano ritenute riservate e non finalizzate alla pubblica diffusione.

Il vincolo di riservatezza continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché le informazioni riservate non diventino di pubblico dominio.

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (art. 28), chiunque effettua un trattamento di dati personali per conto di un altro titolare, acquista il ruolo di "Responsabile del trattamento". In conformità a quanto previsto dal GDPR, tutte le volte in cui IMAGE LINE® non si limita a fornire una soluzione tecnologica, ma effettua per conto del cliente operazioni di trattamento dei dati (es. fornitura di servizi in cloud), assume il ruolo di responsabile del trattamento e, in quanto tale, è tenuta ad assicurare che i dati del cliente siano trattati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dal GDPR. Per tali ragioni, aggiorniamo costantemente le nostre condizioni contrattuali per regolare in maniera specifica i diritti e gli obblighi di IMAGE LINE® e del cliente con riguardo alla protezione dei dati personali, in modo da rispondere alle previsioni del GDPR. Inoltre, abbiamo rafforzato costantemente le misure di sicurezza, sia sul piano tecnico che su quello organizzativo, per garantire la protezione dei dati nel servizio erogato ai clienti allo scopo di ridurre i rischi di trattamenti non conformi e soddisfare i requisiti del GDPR.

Resta inteso che la designazione del IMAGE LINE® a responsabile esterno del trattamento dei dati decadrà in qualunque caso di cessazione del rapporto intercorrente con il CLIENTE, con effetto dalla data di tale cessazione.

ART. 9 - MODIFICA DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI

IMAGE LINE® si riserva il diritto di modificare le condizioni del presente contratto e comunicarle tramite web alla pagina <https://quadernodicampagna.imagelinetwork.com/it/termini-condizioni/>, a mezzo PEC, lettera raccomandata o e-mail da inviare al CLIENTE, con **preavviso di almeno 60 giorni**, salvo facoltà di recesso del CLIENTE, da esercitarsi, a pena di decadenza, con PEC, lettera raccomandata o e-mail ed entro **15 giorni** lavorativi decorrenti dalla data di ricevimento della comunicazione delle modifiche.

ART. 10 - CLAUSOLA DI RISOLUZIONE ESPRESSA

IMAGE LINE® si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1456 C.C., mediante comunicazione scritta inviata anche via e-mail in caso di inadempimento da parte del CLIENTE di anche una soltanto delle obbligazioni contenute negli articoli che compongono il presente contratto. È fatto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti.

La risoluzione è comunicata direttamente tramite PEC, raccomandata o nella mail di attivazione del servizio indicata nella proposta d'ordine. Gli effetti della risoluzione decorrono dalla data di invio di tale comunicazione.

ART. 11 - COMUNICAZIONE FRA LE PARTI

Ai fini dell'esecuzione del presente contratto, le parti eleggono il proprio domicilio presso la propria sede legale. Per quanto riguarda il CLIENTE è valido il riferimento ai dati inseriti nella proposta d'ordine compilata.

Le comunicazioni inviate a mezzo e-mail o PEC avranno effetto immediato; quelle spedite a mezzo raccomandata A.R. avranno effetto al momento del ricevimento, ovvero, nel caso in cui la raccomandata confermi una precedente comunicazione via mail, al momento della spedizione.

Le Parti dovranno tempestivamente comunicare, nel corso della vigenza del contratto, ogni variazione dei rispettivi indirizzi. In caso di mancata comunicazione della variazione, tutte le comunicazioni e/o notificazioni che saranno effettuate in base ai recapiti sopra indicati avranno piena efficacia e validità.

Presso i suddetti indirizzi, ovvero presso quelli successivamente indicati, le parti eleggono il loro domicilio, ivi compreso quello ai fini di eventuali notificazioni giudiziali, salvo quanto eventualmente stabilito da disposizioni inderogabili contenute nel Codice di procedura civile.

ART. 12 - LEGGE APPLICABILE

Il presente contratto è regolato dalle leggi dello Stato in cui risiede IMAGE LINE® (ITALIA), anche per eventuali controversie relative a copyright e brevetto.

ART. 13 - FORO COMPETENTE

L'Autorità Giudiziale del foro di Faenza (RA) sarà esclusivamente competente per ogni controversia relativa al presente accordo.

ART. 14 - REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 - INFORMATIVA

I Dati personali forniti dal CLIENTE nonché ogni altra eventuale informazione sono raccolti ed utilizzati in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 ("Regolamento in materia di protezione dei dati personali"). In particolare, ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo 2016/679, si forniscono al CLIENTE le seguenti informazioni: IMAGE LINE® è in possesso dei dati del CLIENTE per adempiere alle normali operazioni derivanti da obbligo di legge, contrattuale e per l'invio di informazioni commerciali e promozionali relative al servizio analoghi a quelli già acquistati (legittimo interesse). I dati saranno comunicati ai soggetti esterni necessari per l'erogazione del servizio. In qualunque momento il CLIENTE potrà esercitare i diritti degli interessati di cui agli art. 15 e seguenti del Regolamento Europeo 2016/679 contattando il titolare del trattamento: IMAGE LINE® con Sede legale: Via Giovanni Nicotera, 29 - 00195 Roma (RM) - Sede operativa: Via Gallo Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) tel. 0546 680688. Il Responsabile della protezione dei dati personali è disponibile scrivendo a dpo@imageine.it. Vi invitiamo a leggere con regolarità la nostra policy sulla privacy, poiché vi troverete le informazioni più aggiornate riguardo ai nostri metodi di raccolta, archiviazione e utilizzo dei dati.

ART. 15 - CLAUSOLA FINALE

Il presente contratto, di cui fanno parte integrante e sostanziale le premesse e la proposta d'ordine, abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le parti e concernente l'oggetto di questo contratto.