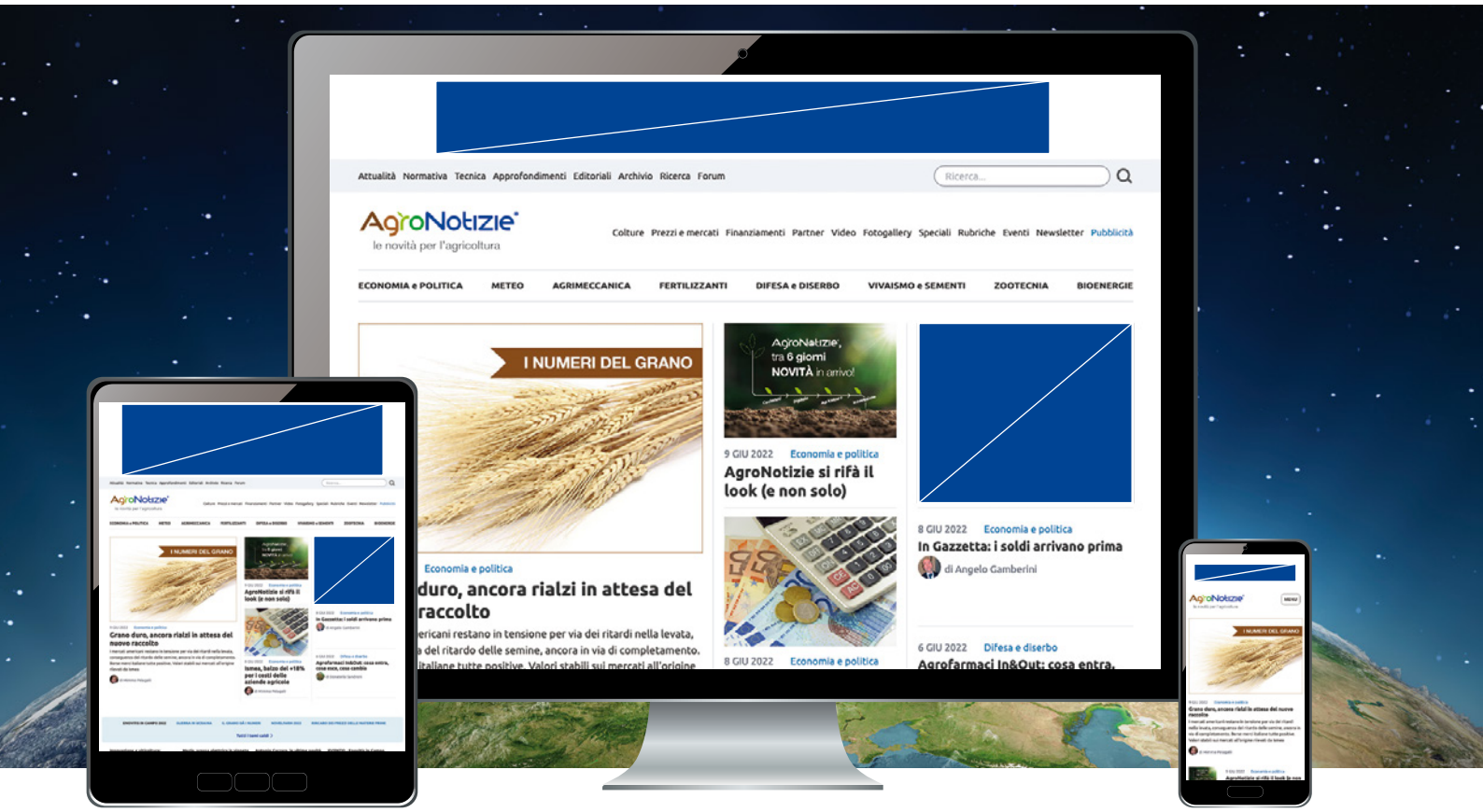
ADVERTISING
BANNER



Display advertising:

- diverse tipologie di banner per la promozione del brand (aziendale o di prodotto) e per il lancio di prodotti e servizi
- visibilità costantemente monitorabile della vostra azienda in un settore in continua evoluzione

Rispettare le seguenti linee guida garantisce una corretta visualizzazione dei banner

IMAGE LINE®
AGRODIGITAL HUB

Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 ® Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.

Formati:

	DESKTOP	MOBILE	DISPONIBILI SU:
WALLPAPER - 1440 x 800 pixel (max 160 kB)	.GIF	*** inviaci il formato MASTHEAD MOBILE 640 x 120 pixel** (max 90 kB) .GIF	AgroNotizie.it
MASTHEAD - 980 x 250 pixel (max 120 kB)	.GIF	*** inviaci il formato MASTHEAD MOBILE 640 x 120 pixel** (max 90 kB) .GIF	AgroNotizie.it
LEADERBOARD - 728 x 90 pixel (max 70 kB)	.GIF	*** inviaci il formato MASTHEAD MOBILE 640 x 120 pixel** (max 90 kB) .GIF	AgroNotizie.it Fertilgest.com Fitogest.com Plantgest.com Tractorum.it
MEDIUM RECTANGLE - 300 x 250 pixel (max 40 kB)	.GIF	.GIF	AgroNotizie.it Tractorum.it
TEXT BOX - 300 x 100 pixel (max 20 kB)	.GIF	.GIF	AgroNotizie.it

* i dispositivi mobile o schermi con risoluzione ≤ 1160 pixel non visualizzano i formati Leaderboard, Masthead e Wallpaper quindi occorre sempre fornire il formato Masthead Mobile che apparirà in sostituzione degli stessi. Il Masthead Mobile deve avere la stessa creatività dei banner Leaderboard, Masthead e Wallpaper.

LINEE GUIDA

Per una corretta realizzazione, il banner **animato in formato .GIF** deve:

- essere **un file unico** al cui interno **ciclano in modo continuo** tutti i fotogrammi che lo compongono (almeno **3 fotogrammi**).
- contenere un **colore / immagine di sfondo** (non trasparente).
- contenere il **logo aziendale**, almeno **un payoff / slogan** e **una call to action.**

IMPORTANTE

- per il banner è necessario indicare il **link alla pagina di atterraggio** (no link che scaricano direttamente materiali .ZIP o .PDF); sono consentiti i **tag UTM** come parametri da aggiungere all'URL dei link a cui il banner dovrà puntare.
- non è possibile aggiungere del codice creatività (contatore di *impressioni* / *click*) che chiama ad AdServer di terze parti.

Esempio di banner animato .GIF

(formati Leaderboard, Masthead, Masthead Mobile, Medium Rectangle, Text box)

Wallpaper: linee guida e specifiche tecniche

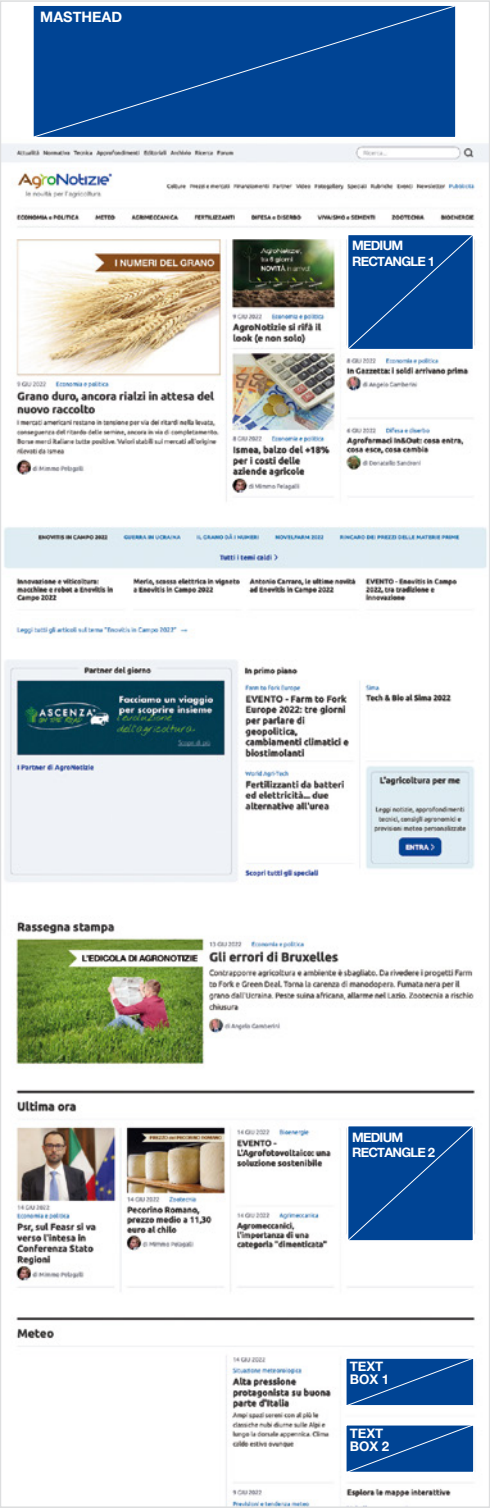
NOTA BENE:
lasciare un po' di spazio (2-3 pixel) tra i contenuti di comunicazione (loghi, testi, ecc.) e il bordo del browser (a larghezza 1440 pixel) affinchè i contenuti stessi risultino ben visibili e non nascosti dalla cornice del browser. Questo perchè lo spazio occupato dalle cornici dei browser può variare in base alla tipologia e al numero di versione del browser.

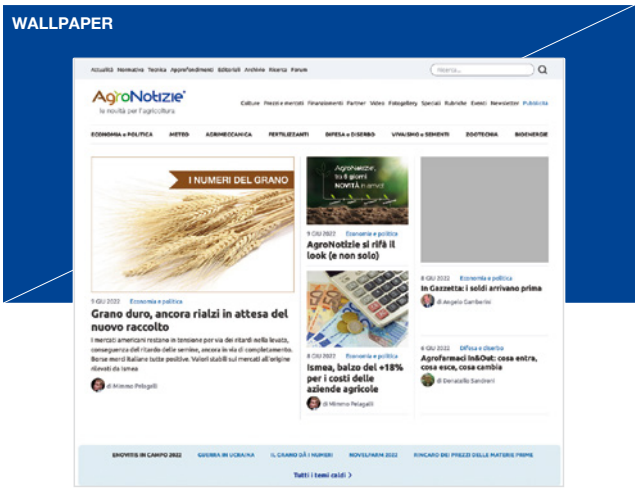
- **dimensione:** larghezza minima: 1440 pixel
  larghezza massima: 1820 pixel
  altezza: 800 pixel
- **tipo:** .GIF (no animazioni) / .JPG
- **peso max:** 160 kB

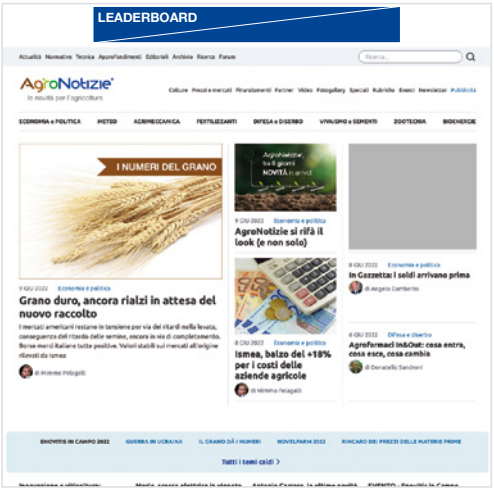
Il Wallpaper deve avere una larghezza minima di **1440 pixel** affinchè risulti ben visibile dalla maggior parte dei monitor di uso comune.
Se la larghezza supera i 1440 pixel, i contenuti di comunicazione o marketing (loghi, testi, ecc.) non devono fuoriuscire dalle due bande laterali affinchè risultino visibili (vedi la figura a lato, **ZONA B = circa 140 pixel** di larghezza cadauno. Misura che varia di pochi pixel rispetto al browser di utilizzo).
L'immagine di sfondo del Banner Wallpaper può comunque estendersi oltre le due bande laterali (ZONA B) per creare una migliore esperienza visiva.
È consigliabile realizzare una dissolvenza ai bordi laterali ed inferiore per permettere al Wallpaper di "fondersi" con il colore di sfondo di AgroNotizie, evitando così che gli utenti visualizzino un contrasto "netto" tra l'immagine del Banner Wallpaper e il background del sito.

Posizionamento formati pubblicitari:

AgroNotizie.it







Tractorum.it

IMAGE LINE®
AGRODIGITAL HUB
Via G. Marcucci, 23-24 - 48018 Faenza (RA) - Italy
Tel +39 0546 680688 - www.imageline.it - info@imageline.it
C.F./P.I. 01070780398 ® Marchi registrati: Image Line S.r.l. Unipersonale dal 1990.

© V14 01/24