

*Veronafiere investe nella comunicazione integrata e amplia i servizi web*

## **NASCE «AGRICOLTURAONWEB», IL PORTALE DEDICATO ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA**

**A meno di un anno dall'appuntamento con Fieragricola 2008 è attivo il servizio di news per gli espositori della manifestazione, le aziende e i protagonisti del settore agricolo. Un servizio unico a livello internazionale, prima in due lingue, italiano e inglese, e poi in altre tredici, tra cui indiano, cinese e arabo, entro l'inizio di Fieragricola 2008. Così la società fieristica veronese guarda al mercato mondiale e soprattutto all'Europa centro-orientale. In attesa del «Fieragricola Europe Tour» di settembre**

**Verona, 24 maggio 2007.** L'agricoltura del futuro sposa il web. Grazie all'esperienza vincente, già sperimentata con Agripiazza nelle due ultime edizioni di Fieragricola, l'appuntamento con l'attualità e l'innovazione in agricoltura diventa un momento quotidiano. Da scoprire in Internet, all'indirizzo [www.agricolturaonweb.info](http://www.agricolturaonweb.info).

Molto più di un sito, AgricolturaOnWeb è un portale, il primo del genere a livello internazionale, che favorirà, a otto mesi da Fieragricola, in programma a Veronafiere dal 7 al 10 febbraio 2008, i contatti e le opportunità commerciali delle imprese che partecipano alla manifestazione di riferimento nazionale e internazionale dell'universo agricolo. Ogni giorno. E con informazioni in 15 lingue. Il portale è operativo dallo scorso febbraio ed ha già pubblicato oltre 800 notizie sul comparto.

Il progetto, nato sulla scia del successo di Agripiazza, esperimento di comunicazione integrata del comparto agricolo, lanciato da Veronafiere e Image Line (società specializzata in servizi d'avanguardia per le aziende agricole), è stato apprezzato dagli addetti ai lavori, proprio per la facilità e la velocità di comunicare con il mercato.

Accanto alle numerose news di innovazione agricola - almeno 6-8 al giorno - e alle notizie del segmento agroindustriale, il portale dedica ampio spazio alle attività istituzionali, ospitando notizie di enti pubblici e privati: imprese, università, Ministero per le Politiche Agricole, Alimentari e Forestali, Ministeri della Salute e dell'Ambiente, Unione Europea, organizzazioni sindacali e professionali.

«AgricolturaOnWeb», spiega **Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere** «è un servizio rivolto all'intera community agricola. Si rivolge innanzitutto agli espositori di Fieragricola 2008, interlocutori privilegiati che possono segnalare le proprie novità per il comparto in ogni momento. Ma il servizio è rivolto anche ai visitatori del web, alle imprese agricole, zootecniche ed agromeccaniche, e a tutti coloro che vogliono rimanere informati sul mondo dell'agricoltura attraverso la velocità di Internet e il supporto di una redazione di giornalisti ed agronomi».

Il portale vuole collocarsi inoltre come strumento di supporto all'editoria specializzata. «Le notizie che compariranno su AgricolturaOnWeb», afferma **Ivano Valmori, direttore generale di Image Line**, «potranno costituire un valido bagaglio e un canale diretto per le testate e i media del segmento primario, basterà citare la fonte. Anche perché noi offriamo notizie e comunicazioni brevi, lasciando poi a ciascuno la libertà di approfondire l'argomento, magari sfruttando i link collegati al portale».

La diffusione delle notizie e delle informazioni conta anche sul canale parallelo di una newsletter di oltre 38mila utenti. La visibilità di AgricolturaOnWeb ha una portata

internazionale e di impatto immediato, grazie alla versatilità dello strumento web, redatto in italiano e in altre 14 lingue: inglese (già attivo), francese, tedesco, spagnolo, portoghese, bulgaro, russo, sloveno, polacco, rumeno, ungherese, cinese, indiano e arabo che saranno disponibili entro l'inizio di Fieragricola 2008 (tramite una traduzione professionale).

Il servizio offerto da Veronafiere agli espositori di Fieragricola 2008, inoltre, si candida anche come strumento di marketing relazionale e di promozione generale, per l'esplorazione di nuovi mercati, con un focus particolare verso l'Europa centro-orientale.

Nell'ottica di una internazionalizzazione maggiore verso Est deve essere letta anche la politica strategica di Veronafiere, che si è concretizzata con la firma di un accordo quadro con la Fiera di Plovdiv, in Bulgaria, al centro di un'area ad elevata vocazione agroindustriale.

Inoltre il prossimo «Fieragricola Europe Tour», giro d'Europa in trattore, in programma in settembre da Verona, attraverso Slovenia, Ungheria, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia e Austria, si inserisce all'interno delle attività promozionali di Veronafiere verso la nuova Europa, cuore di un'agricoltura emergente e proiettata a grandi passi verso produzioni sempre più importanti.

A «Fieragricola Europe Tour» parteciperà anche il «ciclogiornalista» ed ex ciclista agonista Donatello Sandroni (già compagno di squadra di Claudio Chiappucci), reporter di AgricolturaOnWeb, che aprirà in bicicletta la comitiva di trattori in Europa.

**Comunicato stampa del Servizio Stampa Veronafiere**

**Tel.: 045.829.82.42 – 82.85 – 82.10 - 82.90 – 83.78**

**Fax: 045.829.81.13**

**E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)**