QdC® - Quaderno di Campagna
il software per l'agricoltura sostenibile

il modulo compilato e firmato deve essere inviato via fax al n. 0546 26044 oppure via mail ordini@imageline.it

Il QdC® - Quaderno di Campagna è un'applicazione realizzata da Image Line® che permette di gestire le attività svolte in campo da ogni azienda agricola. Sfrutta le potenzialità offerte da internet ed integra le informazioni che Image Line® rende disponibili su: agrofarmaci (FitoGest.com), fertilizzanti (FertilGest.com), disciplinari di produzione, macchine agricole (MacGest.com), previsioni e dati storici meteo, specie e varietà colturali (PlantGest.com). Funziona tramite accesso web da qualsiasi computer, tablet e smartphone in qualsiasi piattaforma (Windows, Mac, Linux, IoS, Android…); non necessita di installazioni e assicura il backup quotidiano dei dati.

[_]	Difesa Integrata Obbligatoria 80,00 €/anno + IVA Totale (netto+IVA): € 97,60
[_]	Difesa Integrata Volontaria 150,00 €/anno + IVA Totale (netto+IVA): € 183,00
[_]	Agricoltura Biologica 200,00 €/anno + IVA Totale (netto+IVA): € 244,00

Riferimento per l'attivazione	
Nome	
Cognome	
indirizzo e-mail	
telefono	

I prezzi si intendono IVA di legge ESCLUSA

I prezzi indicati si intendono al netto di IVA e comprendono l'assistenza tecnica telefonica in ragione di 30 minuti per le versioni "Difesa integrata obbligatoria" e in ragione di 60 minuti per le versioni "Difesa integrata volontaria" e "Agricoltura biologica". L'eventuale assistenza telefonica ritenuta necessaria ma che superasse tali limiti verrà fatturata a parte. Le indicazioni riportate sono indicative e soggette a modifiche. Image Line® si riserva la possibilità di modificare il sistema anche a seguito delle richieste di clienti e utenti.

Durata del contratto di licenza d'uso: 365 gg dalla data di attivazione.

Il contratto di fornitura del servizio QdC® - Quaderno di Campagna si intenderà tacitamente rinnovato di anno in anno, qualora non sia stato disdetto per lettera raccomandata 60 gg prima della scadenza dall'abbonato o da Image Line®. Il canone annuo potrà essere adeguato automaticamente a decorrere dalla scadenza del primo anno, e così per tutte le annualità successive, in misura non superiore alla variazione dell'indice Istat.

Dati fatturazione:

Intestazione fattura:			
Indirizzo:	*Città:*	*Cap:*	*Prov:*
e-mail:	*Telefono :*	*Fax:*	

Partita IVA:		*Cod. fiscale:*	

Fatturazione: all'ordine. Per gli anni successi verrà emessa la fattura per il rinnovo del contratto nel mese di sottoscrizione del contratto.

Modalità di pagamento prescelta:

Bonifico Bancario Anticipato a Image Line® srl - Banca UNICREDIT IBAN IT93P 02008 23705 000011057182

allegare all'ordine la ricevuta dell'avvenuto pagamento tramite bonifico bancario

luogo e data

timbro e firma per accettazione

® marchi registrati Image Line s.r.l. dal 1990

Contratto di fornitura del servizio QdC® - Quaderno di Campagna

QdC® - Quaderno di Campagna

CONTRAENTI

1. Produttore, proprietario e fornitore del servizio QdC® - Quaderno di Campagna è IMAGE LINE® s.r.l., Via Gallo Marcucci, 24, 48018 Faenza (RA), registrata al registro imprese di Ravenna con partita IVA 01070780398, rappresentata dal proprio legale rappresentante pro tempore e d'ora in poi denominata IMAGE LINE®.
2. Il CLIENTE di QdC® - Quaderno di Campagna (d'ora in poi denominato CLIENTE) è colui che richiede QdC® - Quaderno di Campagna mediante la proposta d'ordine. Tale documentazione (che dovrà essere inviata a IMAGE LINE® via fax allo 0546 26044 oppure, debitamente scansionata, via mail a ordini@imageline.it) ai fini della validità del contratto dovrà essere debitamente compilata, timbrata e sottoscritta dal legale rappresentante o da altra persona munita di potere di firma che, sottoscrivendola accetta incondizionatamente il presente "Contratto di fornitura del servizio" che costituisce il contratto tra CLIENTE e IMAGE LINE®. Il CLIENTE che richiede QdC® - Quaderno di Campagna mediante l'acquisto on line (direttamente sul web-store www.imagelinenetwork.com o tramite i suoi partner commerciali), accetta incondizionatamente e automaticamente il presente "Contratto di fornitura del servizio" completando la procedura di acquisto. IMAGE LINE® si riserva il diritto di cambiare, aggiungere o rimuovere clausole del presente "contratto di fornitura del servizio" a propria discrezione e in qualsiasi momento attraverso la semplice pubblicazione sul sito di fornitura del servizio stesso. Il cliente è tenuto a consultare periodicamente il "Contratto di fornitura del servizio" per verificare eventuali cambiamenti.

OGGETTO DEL CONTRATTO

3. Quadernodicampagna.it (in questo contratto denominato: QdC® - Quaderno di Campagna) è un servizio erogato tramite software pubblicato su server di proprietà IMAGE LINE® (in modalità Saas - Software as a service) realizzato, mantenuto, aggiornato e di proprietà esclusiva di IMAGE LINE®, che viene concesso in uso al CLIENTE il quale lo utilizzerà per la gestione dell'azienda agricola e per la compilazione automatizzata di alcuni documenti aziendali (come – a titolo esemplificativo e non esaustivo – il "Registro dei Trattamenti" – secondo quanto previsto dal D. Lgs. 150 del 14 agosto 2012) attraverso un collegamento a mezzo della rete Internet.

ACCESSO A QdC® - Quaderno di Campagna

4. Il contratto si intenderà perfezionato solo dal momento in cui verrà attivato il servizio da IMAGE LINE® al CLIENTE e tale perfezionamento avverrà attraverso una comunicazione via e-mail. IMAGE LINE® si riserva di erogare il servizio QdC® - Quaderno di Campagna in proprio o avvalendosi anche delle eventuali collaborazioni che IMAGE LINE® reputi necessarie per l'ottimale erogazione del QdC® - Quaderno di Campagna medesimo senza, per questo, dover effettuare alcuna comunicazione al CLIENTE.
5. L'accesso a QdC® - Quaderno di Campagna è consentito mediante un codice di identificazione (Username) e una parola chiave (Password), forniti da IMAGE LINE®. La Password potrà essere modificata a cura del CLIENTE stesso mediante apposita procedura realizzata da IMAGE LINE®. Il CLIENTE è tenuto a custodire con la massima diligenza e a tenere segreti i propri codici distintivi ed univoci (Username e Password); questo anche al fine di non consentire a terzi non autorizzati di accedere al proprio QdC® - Quaderno di Campagna e al proprio "profilo personale" su Image Line Network, nonché a tutti i dati personali e aziendali inseriti. In caso di sottrazione, smarrimento o perdita della Password di accesso a QdC® - Quaderno di Campagna il CLIENTE si impegna a richiederne una nuova tramite un'apposita procedura on-line sul sito www.quadernodicampagna.it. Qualora il CLIENTE comunichi a terzi i propri codici distintivi univoci (Username e Password), IMAGE LINE® non sarà ritenuta in nessun modo responsabile di eventuali danni determinati da cattivo uso da parte di chiunque abbia avuto accesso al QdC® - Quaderno di Campagna con dette credenziali.
6. L'accesso a QdC® - Quaderno di Campagna avviene attraverso collegamento diretto alla rete Internet con personal computer, smartphone o tablet di proprietà (o in possesso, o in uso) del CLIENTE. I costi relativi a personal computer, smartphone, tablet o altro apparato idoneo al collegamento e all'utilizzo della rete di connessione ad Internet sono a completo carico del CLIENTE che è altresì responsabile della corretta configurazione dei dispositivi utilizzati per consentire la fruizione del servizio QdC® - Quaderno di Campagna.
7. Il CLIENTE di QdC® - Quaderno di Campagna nella versione Multiaziendale dovrà gestire gli accessi tramite una web application denominata "Gestore" alla quale si collega tramite rete Internet al seguente link: quadernodicampagna.imagelinenetwork.com/gestore ed inserendo le proprie credenziali di accesso (Username e Password). Tramite il "Gestore" il CLIENTE dovrà inserire i dati necessari all'attivazione delle aziende agricole e dei consulenti che compongono la licenza multiaziendale definendone altresì le politiche di accesso (quali saranno le aziende agricole gestite da ogni consulente).

SICUREZZA – PROTEZIONE E CONSERVAZIONE DEI DATI – GARANZIE E LIMITAZIONI DI RESPONSABILITA'

8. IMAGE LINE® si impegna a tutelare le informazioni e i dati inseriti dal CLIENTE attraverso QdC® - Quaderno di Campagna avvalendosi di opportune tecnologie, rigorose in termini di sicurezza nonché di protocolli operativi specifici per la tutela e la conservazione dei dati. In particolare, tra l'altro, ai fini della tutela dei dati il sistema informatico effettua un backup quotidiano di tutti i dati inseriti in almeno tre copie di backup. Una copia di tali informazioni è inoltre conservata (con rotazione settimanale) in cassetta di sicurezza presso un Istituto di Credito. IMAGE LINE® si impegna affinché i dati siano conservati per tre anni successivi all'anno di riferimento contrattuale (così come previsto dal D.Lgs. 150/2012) e potranno essere richiesti dal CLIENTE previo pagamento di specifici canoni definiti da IMAGE LINE®.
9. In condizioni operative normali IMAGE LINE® garantirà la risoluzione di eventuali inconvenienti tecnici in QdC® - Quaderno di Campagna (dipendenti da errori o vizi di QdC® - Quaderno di Campagna stesso e comunque imputabili a IMAGE LINE®), nel tempo strettamente necessario alla risoluzione del problema stesso.
10. Il CLIENTE riconosce ed accetta che IMAGE LINE® non sarà in alcun modo responsabile verso il CLIENTE (né verso soggetti direttamente o indirettamente connessi al CLIENTE stesso, oppure verso terzi) per danni, perdite e costi sopportati dal CLIENTE in conseguenza di sospensioni, interruzioni o malfunzionamenti di QdC® - Quaderno di Campagna.
11. IMAGE LINE® non sarà inoltre responsabile nel caso di ritardi, malfunzionamenti e interruzioni nell'erogazione di QdC® - Quaderno di Campagna nonché perdite di dati, causati da:
a) forza maggiore;
b) manomissioni o interventi sui servizi o sulle apparecchiature effettuati da parte del CLIENTE o da parte di terzi non autorizzati da IMAGE LINE®;
c) errata utilizzazione di QdC® - Quaderno di Campagna da parte del CLIENTE;
d) malfunzionamento dei terminali utilizzati dal CLIENTE;
e) interruzione totale o parziale dei servizi di accesso alla rete Internet.
12. Il CLIENTE riconosce che IMAGE LINE® provvederà a memorizzare i dati inseriti dal CLIENTE attraverso QdC® - Quaderno di Campagna. IMAGE LINE® non accederà ai dati inseriti dal CLIENTE in QdC® - Quaderno di Campagna. Questo ad esclusione di un'espressa richiesta del CLIENTE, sia necessario per applicare le presenti condizioni contrattuali o sia necessario alla manutenzione e aggiornamento del software stesso.
13. IMAGE LINE® si impegna altresì a non rivelarli a terzi. Questo ad esclusione di un'espressa richiesta del CLIENTE, da quanto richiesto dalla Legge o dall'Autorità o sia necessario per adempiere a procedure legali e/o applicare le presenti condizioni contrattuali. Il CLIENTE prende atto che il "Consulente" eventualmente designato dal CLIENTE avrà libero accesso ai dati e alle procedure che compongono QdC® - Quaderno di Campagna esattamente come il CLIENTE stesso.
14. Il CLIENTE riconosce ed accetta che il software, tutti i contenuti informativi e i servizi resi disponibili attraverso QdC® - Quaderno di Campagna possono essere modificati senza preavviso da parte di IMAGE LINE® che effettuerà tutte le modifiche e aggiornamenti che – a suo insindacabile giudizio – siano opportune per la rispondenza di QdC® - Quaderno di Campagna alle richieste del Legislatore o per il miglioramento della qualità e della funzionalità di QdC® - Quaderno di Campagna stesso, senza peraltro richiedere al CLIENTE variazioni al canone concordato.
15. Il CLIENTE solleva IMAGE LINE® da qualsiasi responsabilità relativamente alla correttezza e tempestività delle annotazioni riportate sui documenti prodotti da QdC® - Quaderno di Campagna. Il CLIENTE si assume perciò piena responsabilità circa l'esattezza, completezza e veridicità dei dati inseriti nel proprio QdC® - Quaderno di Campagna e profilo personale, accettando che IMAGE LINE® non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dei contenuti stampati o trasmessi e/o pubblicati dal CLIENTE, nonché per eventuali errori e/od omissioni, o per eventuali danni occorsi in conseguenza dell'utilizzo dei dati inseriti, in qualsiasi modo ottenuti, trasmessi o diffusi tramite QdC® - Quaderno di Campagna o procedure generate dal QdC® - Quaderno di Campagna stesso. Il CLIENTE prende inoltre atto del fatto che è vietato servirsi o dar modo ad altri di fare uso di QdC® - Quaderno di Campagna in particolare per:
a) falsificare la propria identità;
b) rendere disponibile, in qualsiasi modo trasmettere o diffondere qualsivoglia materiale che contenga virus o altri codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere o limitare il funzionamento dei software, degli hardware o degli impianti di telecomunicazioni di terzi;
c) interferire, interrompere o manomettere QdC® - Quaderno di Campagna, i server o i network collegati con QdC® - Quaderno di Campagna, agire in contrasto con qualsivoglia requisito, procedura o regola dei network collegati con QdC® - Quaderno di Campagna;
d) intercettare, impedire, interrompere illecitamente comunicazioni informatiche o telematiche o rivelarne il contenuto;
e) contravvenire in modo diretto o indiretto alle vigenti leggi dello Stato Italiano.

START-UP facoltativo (previsto solo per QdC® - Quaderno di Campagna in versione Multiaziendale)

16. Per START-UP si intende il servizio svolto al fine di importare alcuni dati delle aziende agricole che verranno inserite all'interno di QdC® - Quaderno di Campagna Multiaziendale.
Al fine dello svolgimento del servizio START-UP IMAGE LINE® fornirà un file Excel "sorgente" al CLIENTE che dichiara di accettare integralmente le seguenti modalità di compilazione:
a) nel file Excel "sorgente" il CLIENTE si impegna a rispettare i formati delle celle e la disposizione delle colonne; possono quindi solo essere inserite delle righe con contenuto informativo adeguato;
b) IMAGE LINE® non accetterà file con dati obbligatori vuoti o con formati non corrispondenti al file "sorgente" originale fornito;
c) al termine delle procedure di importazione IMAGE LINE® fornirà al CLIENTE i log di errore che permetteranno di identificare i dati non importati e facilitarne il successivo inserimento manuale da parte del CLIENTE;
d) le parti concordano che la validazione finale dei dati sarà a carico del CLIENTE che se ne assume la piena responsabilità;
e) una volta terminata la validazione, i dati verranno gestiti in piena autonomia dal CLIENTE attraverso le procedure di QdC® - Quaderno di Campagna.

DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

17. QdC® - Quaderno di Campagna oggetto del presente contratto e tutte le banche dati che lo alimentano sono realizzate da IMAGE LINE® che ne detiene la completa proprietà.
18. Il CLIENTE riconosce ed accetta che QdC® - Quaderno di Campagna e tutti i software, i servizi e le banche dati con esso erogate sono di proprietà di IMAGE LINE®, contengono informazioni riservate e sono protetti dalle leggi in materia di proprietà intellettuale e/o industriale. Il CLIENTE si impegna a non modificare o disporre in qualsiasi modo (sia a titolo gratuito sia a titolo oneroso) e a non distribuire, diffondere o creare lavori basati, integralmente o parzialmente, su QdC® - Quaderno di Campagna o sui software, o servizi, o banche dati che lo compongono, anche dopo la cessazione del rapporto contrattuale.
19. Il CLIENTE autorizza espressamente IMAGE LINE® all'impiego del marchio del CLIENTE nella promozione svolta da IMAGE LINE® a favore del QdC® - Quaderno di Campagna sia sui propri siti internet, sia su qualsiasi mezzo ritenuto opportuno da IMAGE LINE® al fine della promozione del QdC® - Quaderno di Campagna.
20. Il CLIENTE non può (né consentire che terzi lo facciano) sublicenziare, noleggiare, vendere, distribuire, mettere in circolazione, a disposizione, trasformare anche solo in parte, decodificare, decompilare, disassemblare, modificare, tradurre QdC® - Quaderno di Campagna o i software o le banche dati che lo compongono, effettuare operazioni di reverse engineering e comunque riprodurre, copiare, usare o disporre di QdC® - Quaderno di Campagna o di sue parti, in ogni altro modo che non sia qui espressamente consentito o consentito da norme inderogabili di legge. Inoltre il CLIENTE non è autorizzato a creare lavori derivati da QdC® - Quaderno di Campagna o in qualsiasi modo tentare di scoprire qualunque codice sorgente, o sviluppare prodotti o applicazioni software basate su QdC® - Quaderno di Campagna o sui software o le banche dati che lo compongono o che facciano in qualsiasi modo uso dello stesso.

RISERVATEZZA

21. Informativa art. 13 D. Lgs. 196/2003 (Tutela della privacy) recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. IMAGE LINE® si impegna a non divulgare i dati forniti se non nei limiti previsti dalla apposita informativa sulla privacy.
Ai sensi dell'articolo 13 del Decreto Legislativo n.196/2003, si forniscono al CLIENTE le seguenti informazioni: Image Line® s.r.l. è in possesso dei dati del CLIENTE per adempiere le normali operazioni derivanti da obbligo di legge o contrattuale e per le finalità indicate nell'informativa per l'iscrizione al sito. In qualunque momento potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n.196/2003 contattando il titolare del trattamento: IMAGE LINE® s.r.l. con sede in via Gallo Marcucci, 24 – 48018 Faenza (RA) tel. 0546 680688, fax 0546 26044. L'informativa completa può essere consultata presso gli uffici di IMAGE LINE®.
22. Per il servizio QdC® - Quaderno di Campagna l'utente autorizza IMAGE LINE® ad elaborare i dati come indicato nella privacy e policy del sito www.imagelinenetwork.it e nell'informativa accettata in fase di iscrizione al sito.

CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

23. IMAGE LINE® si riserva la facoltà di risolvere di diritto il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.1456 C.C., mediante comunicazione scritta inviata anche via e-mail in caso di inadempimento da parte del CLIENTE di anche una soltanto delle obbligazioni contenute negli articoli che compongono il presente contratto. È fatto salvo, in ogni caso, il diritto al risarcimento dei danni eventualmente subiti.

FORO COMPETENTE

24. Per qualsiasi controversia inerente il presente Contratto, è competente in via esclusiva il Foro di FAENZA (RA).

luogo e data

timbro e firma per accettazione

® marchi registrati Image Line s.r.l. dal 1990